

# METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL, 2026

## Teórico 4: El problema de investigación

MARIANA PORTA (RESPONSABLE)  
LUCÍA MORALES  
SOFÍA RODRÍGUEZ

## Temas a abordar

- Problema de investigación
- De las preguntas a las hipótesis.
- El universo y las unidades de análisis.
- Las dimensiones y las variables.

# Problema

**Problema de investigación:** Plantear el problema de investigación implica que la investigación se realiza porque **existe una situación que requiere respuesta o solución**. También puede tratarse de un vacío de conocimiento que me interesa atender. Básicamente, se trata de una situación cuya respuesta se puede atender a través de la investigación.



# Preguntas

**Preguntas:** la pregunta o las preguntas de investigación guiarán el proyecto. Generalmente, se dividen en generales específicas y acotadas a ciertas “partes” o “aspectos” del estudio.

Cuando las preguntas son varias, deberán estar articuladas explícitamente a través de una argumentación clara y lógica. Recuerde: una buena pregunta es central para todo proyecto.



# Hipótesis

**Hipótesis.** Se trata de enunciados que explicitan respuestas tentativas sobre las preguntas establecidas. Desde el punto de vista lógico, las hipótesis son unas primeras expectativas sobre qué habrá de observarse, sea en términos de descripción o de relaciones (o asociaciones). Involucran conceptos y teorías que deberán ser precisados en el marco teórico. Debe tenerse presente que las hipótesis son conjeturas.



## Ejemplo 1: lectura en CIO (problema)

*Se percibe un problema en el área lectura en primer año de CIO Social. Los estudiantes leen menos volumen de lo que debieran, de acuerdo a exigencias de la propuesta curricular y las expectativas de los docentes del curso SMDS. Los docentes piensan diversas estrategias para desarrollar el hábito de la lectura.*

***Primera estrategia:*** *Se implementan lecturas obligatorias junto a un sistema de preguntas de comprensión lectora que se denominan: **Guías de lectura** y se necesita saber si tienen el efecto deseado.*

***Segunda estrategia:*** *Se proponen instancias de retroalimentación de los estudiantes, para saber cómo perciben el proceso y el resultado de sus controles de lectura.*



# Ejemplo 1: lectura en CIO (problema)

## Preguntas a responder con la investigación

***La implementación de las guías de lectura ¿Desarrolla el hábito y mejora la competencia lectora académica en el caso de estudiantes de primer año de CIO Social?***

- *¿Qué porcentaje de estudiantes lee por lo menos el 70% de la bibliografía propuesta en el curso, con resultados aceptables o mejores?*
- *¿Se observan mejoras en las evaluaciones parciales respecto a ediciones de cursos de SMDS que no hicieron guías de lectura?*
- *¿Qué perciben los estudiantes respecto a la utilidad de las guías de lectura?*

## Ejemplo 1: lectura en CIO: Preguntas a responder con la investigación

***Pensamos hipótesis que respondan esas preguntas:***

### Hipótesis

- *La competencia lectora mejora a través de dos mecanismos:*
  - *La asignación de lecturas y sus guías **promueven el hábito de la lectura, ya que** marcan un ritmo de lectura semanal.*
  - *Las guías **promueven estrategias de lectura** a través de las preguntas y sugerencias que proponen.*

## Ejemplo 2 primer trabajo (problema)

El primer ingreso al mercado de trabajo es un evento clave en el ciclo de vida de las personas. La sociología, la economía y la demografía lo han conceptualizado como uno de los cinco eventos clave en la transición a la adultez, conjuntamente con la conclusión de la educación obligatoria, la emancipación del hogar paterno, la cohabitación con una pareja (conyugalidad) y la parentalidad. Las sociedades occidentales desarrolladas han avanzado desde los años 60 en que este evento ocurra generalmente cumplida la etapa obligatoria de la educación y no antes de los 18 años. (T.Fernández, 2017).

## Ejemplo 2 primer trabajo (problema)

Que esto se observe depende en cada país y región de la eficacia con que operan las instituciones del Estado (por ejemplo, las inspecciones del trabajo) así como de las necesidades y expectativas económicas de adolescentes y las familias. Esto claramente varía entre las regiones del territorio. Al presente se tiene suficiente evidencia respecto a que el ingreso precoz al mercado de trabajo está propiciada por dos grandes factores. Por un lado, una trayectoria escolar de fracasos (ingreso tardío, ausentismo, dificultades de aprendizaje, repetición y rezago). Por otro, por la expectativa que tienen tanto los adolescentes y sus familias, que un ingreso temprano mejora mucho las oportunidades de encontrar un empleo y un ingreso semejante al que hoy en día alcanzaron sus familiares. (T.Fernández, 2017).

## Ejemplo 2 primer trabajo (problema)

Si bien este problema ha sido estudiado muy en detalle en varios contextos, existe muy escasa investigación hecha sobre cómo puede influir una zona de frontera como la que existe entre Uruguay y Brasil en la decisión de ingresar al mercado de trabajo, y en particular sobre la edad y tipo del primer empleo. (T.Fernández, 2017).

## Ejemplo 2 (preguntas)



1 *¿Existe menor preocupación entre los adolescentes por los controles estatales dada la laxitud normativa propia de la frontera?*

2 *¿Contemplan los adolescentes las oportunidades de empleo del otro lado de la frontera?*

3 *¿Qué peso tienen las expectativas de superación social entre los adolescentes a la hora de ingresar al mercado de trabajo?*

## Ejemplo 2 (hipótesis)

- 1 Existe menor preocupación entre los adolescentes por los controles estatales dada la laxitud normativa propia de la frontera.*
- 2 Los jóvenes buscan empleo a ambos lados de la frontera.*
- 3 Las expectativas de superación social no tienen peso a la hora de ingresar al mercado laboral.*
- 4. Las expectativas de superación social se asocian a los proyectos de estudio, no a los proyectos laborales.*

# Universo y unidades de análisis

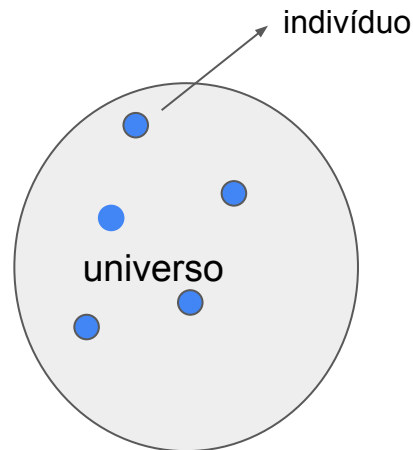
- Entendemos por unidad de análisis al objeto que, perteneciendo a una colección, lo caracterizamos a través de sus atributos o propiedades.
- Son las unidades para las cuales cobran sentido las proposiciones teóricas, las hipótesis y el análisis correspondiente.
- Los objetos, individuos, entidades que serán estudiados

*Ej. 1: los estudiantes de CIO social, de primer año*

*Ej. 2: los jóvenes que viven en la frontera*

El conjunto de unidades que se estudiarán es la "población", una delimitación del "universo" de unidades de análisis.

Cuando no se puede estudiar todas las unidades de la población, se realiza una "muestra" de la misma.



# ¿Qué son las variables?

Variable: Cualidad o característica de un objeto (o evento) que contenga al menos dos atributos (categorías o valores) en los que pueda clasificarse un objeto o evento determinado (Cea D'Ancona, 1996: 126).

Se trata de los atributos o características que se estudiarán, de las unidades de análisis.

**Ej. para las unidades "Jóvenes", los atributos son:**

- edad (18, 20, 23)
- sexo (F,M)
- nivel educativo (primaria completa, secundaria completa, etc.)
- nacionalidad (uruguayo, brasilero, etc.)
- residencia (Livramento, Rivera, Melo, etc.)
- situación laboral (ocupado, desocupado, etc.)

## Dimensiones de las variables

Cuando tenemos conceptos teóricos que resumen o integran una multiplicidad de aspectos, debemos descomponerlo en las principales cualidades que lo integran. Cada uno de estos aspectos relevantes son las denominadas dimensiones. Las dimensiones (o subconceptos) son propiedades latentes del concepto no observables empíricamente aún (Batthyany, Cabrera, 2011).

**Ej. Desarrollo Humano:** El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) ha propuesto definirlo como «el proceso de incrementar las posibilidades de elección de las personas». A partir de esta definición, se eligieron tres dimensiones (entre las múltiples posibles) que son: una **vida larga y digna**, **conocimientos**, y un **nivel de vida decoroso**.

## Variables dimensiones, indicadores, índice

<i>Dimensión</i>	<i>Indicador</i>	<i>Índice de la dimensión</i>	<i>Índice global</i>
Una vida larga y saludable	Esperanza de vida al nacer	Índice de esperanza de vida	Índice de Desarrollo Humano
Conocimientos	Tasa de alfabetización de adultos	Índice de educación	
	Tasa bruta de matriculación		
Nivel de vida decoroso	PBI per cápita	Índice de PBI per cápita	

*Esperanza de vida al nacer.* Promedio de años que vivirán las personas nacidas en un momento dado (usualmente se estima por el promedio de edad de fallecimiento).

*Tasa de alfabetización de adultos.* Proporción de la población de 15 años y más que puede leer y escribir.

*Tasa bruta de matriculación.* Total de niños o jóvenes escolarizados en un nivel educativo (primaria, secundaria, terciaria) dividido por la población del grupo de edad correspondiente a cada nivel.

*PBI per cápita.* Logaritmo del PBI per cápita, ajustado por una medida de paridad de poder adquisitivo (PPA).

Los índices integran o sintetizan un conjunto de indicadores.

# Variables y medición

Atribuimos valores a las variables. Estamos manejando categorías o escalas de medición.

- variables nominales: Ej. estado civil: casado, soltero, viudo, divorciado
- variables ordinales: primaria completa, secundaria completa, nivel terciario
- variables intervalales: peso, 45 kg., 70 kg.
- variables de razón: Ej. Número de hijos en la familia (tiene 0 absoluto): 0, 1, 2, 3, etc.

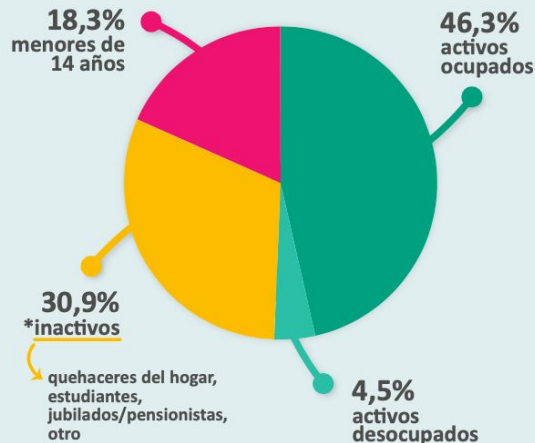
**Tabla 2.** Ejemplos prácticos de variables y sus escalas de medición

<b>Tipo de variable</b>	<b>Ejemplo de variable</b>	<b>Valores de la variable</b>	<b>Respuestas</b>
<i>Categorías o cualitativas</i>	Partido político	Liberal; conservador; independiente; socialista	
	Género	Mujer; hombre Masculino; femenino	
	Raza	Negro; blanco; amarillo; mestizo; mulato	
	Nivel de satisfacción	Alto; medio; bajo	
	Calificación en el examen	A; B; C; D; E	
<i>Númerica o cuantitativa</i>	Temperatura	0° - 100°	
	Coeficiente intelectual	70 - 150 puntos	
	Peso	1 - 100 Kg	
	Estatura	0 - 2.50 mts	
	0 - 125 años	0 - 125 años	

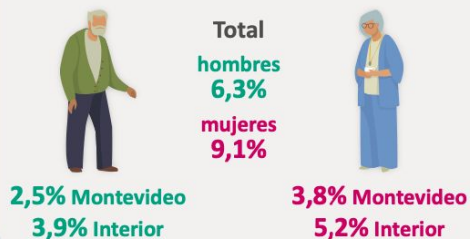
**Tabla 2.** Ejemplos prácticos de variables y sus escalas de medición

<b>Tipo de variable</b>	<b>Ejemplo de variable</b>	<b>Valores de la variable</b>	<b>Respuestas</b>
<i>Categorías o cualitativas</i>	Partido político	Liberal; conservador; independiente; socialista	Nominal
	Género	Mujer; hombre Masculino; femenino	Nominal
	Raza	Negro; blanco; amarillo; mestizo; mulato	Nominal
	Nivel de satisfacción	Alto; medio; bajo	Ordinal
	Calificación en el examen	A; B; C; D; E	Ordinal
<i>Númerica o cuantitativa</i>	Temperatura	0° - 100°	Intervalar
	Coeficiente intelectual	70 - 150 puntos	Intervalar
	Peso	1 - 100 Kg	Razón
	Estatura	0 - 2.50 mts	Razón
	0 - 125 años	0 - 125 años	Razón

## Distribución de la población según condición de actividad



### Personas jubiladas o pensionadas, por sexo en Montevideo y el Interior



### Quehaceres del hogar en inactivos\*, por sexo en Montevideo y el Interior



Observe la infografía tomada del INE, correspondiente a la ECH de 2019.

Identifique la población estudiada para generar estos datos, el universo y las unidades de análisis.

Identifique variables, los valores que estas pueden adoptar y el tipo de variable de la cual se trata.

# ¿Qué es operacionalizar?

A partir de un concepto o constructo, se proporciona un significado especificando las "operaciones" necesarias para medirlo.

**Definición conceptual** de inteligencia (constructo): Intelecto operativo, agudeza mental o capacidad para pensar en forma abstracta.

**Definición operativa** de inteligencia: calificación lograda en una prueba de inteligencia.

**Definición conceptual de fiebre:** Síndrome febril o fiebre es la temperatura corporal superior a la considerada normal para su especie y cuyo principal signo clínico es la hipertermia. Por lo general es la respuesta del organismo a agentes de naturaleza infecciosa (que es lo más frecuente) o a causas no infecciosas (toxinas de resorción, lesiones en ciertos territorios nerviosos, etc.).

**Definición operacional de fiebre:** Cuando la temperatura axilar se encuentra entre 38 °C y 40 °C.



## Operacionalizando ...

Me pregunto si la población del Uruguay se ha vuelto más religiosa en los últimos 20 años. Quiero medir *religiosidad*

**¿Cómo lo podría medir?**

Me pregunto si el Uruguay se ha vuelto más industrializado en los últimos 20 años. Quiero medir *industrialización*

**¿Cómo lo podría medir?**

Lea las siguientes afirmaciones.  
¿Son problemas o hipótesis?

Las mujeres con mayor nivel educativo tienden a insertarse en el mercado de trabajo en mayor medida que quienes tienen bajo nivel de formación.

Las mujeres reciben menores salarios que los hombres.

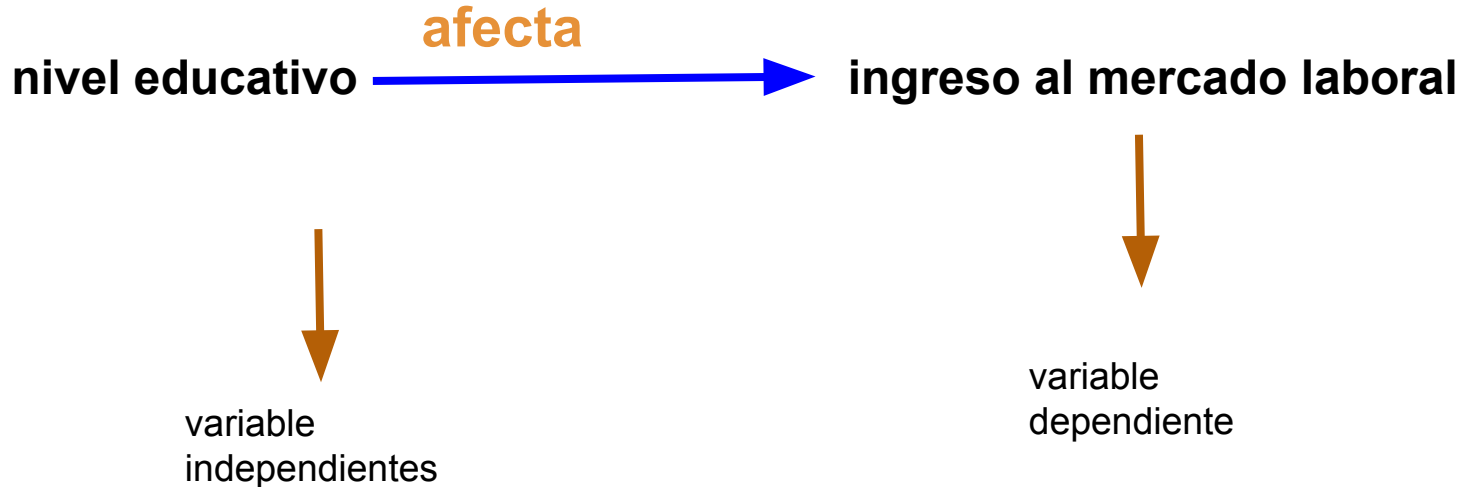
## ¿Cuáles serían las unidades y las variables para estas hipótesis?

Hipótesis 1: Las mujeres con mayor nivel educativo tienden a insertarse en el mercado de trabajo en mayor medida que quienes tienen bajo nivel de formación.

Hipótesis 2: Las mujeres reciben menores salarios que los hombres.

# Variables dependientes e independientes

*Las mujeres con mayor nivel educativo tienden a insertarse en el mercado de trabajo en mayor medida que quienes tienen bajo nivel de formación.*



# Tarea 1, basada en teórico 3, marco teórico, para llevar al práctico

**Lea los resúmenes de los artículos en los siguientes enlaces. En cada uno de ellos identifique: el tema, el marco teórico que tendrán que construir, los conceptos principales que forman ese marco teórico.**

1) El cuidado infantil en Uruguay y sus implicancias de género: Análisis a partir del uso del tiempo

[https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/6886/1/RCS\\_Batthy%C3%A1ny\\_2010n27.pdf](https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/6886/1/RCS_Batthy%C3%A1ny_2010n27.pdf)

2) Evaluación en Educación Superior durante la pandemia de la CoVId-19

<https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/145122/4.pdf?sequence=1>

## **Tarea 2 basada en teórico 4, para llevar al práctico**

Busque el sitio del Instituto Nacional de Estadística. Dentro del sitio busque información sobre la Encuesta Continua de Hogares: qué es, cada cuánto se realiza, qué datos releva y cómo se publican los datos.

Luego busque una infografía generada a partir de datos de la encuesta y responda las mismas preguntas que se plantean en la diapositiva 18 del teórico 3.

Responda en el foro de intercambios del módulo 2 en el EVA.