



METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL, 2026

MARIANA PORTA (RESPONSABLE)
LUCÍA MORALES
SOFÍA RODRÍGUEZ

Teórico 7: Diseños de
investigación, objetivos, validez
del diseño

Contenidos

- Diseño y tipos de diseño
- Validez y tipos de validez: de constructo, de medida, externa e interna
- Ambos tipos están relacionados: diferentes tipos de diseño requieren énfasis en diferentes tipos de validez

Objetivos de esta clase

- 1. Recordar el concepto de diseño de investigación**
- 2. Identificar los tipos de diseño según los objetivos que me propongo**
- 3. Explicar el concepto de validez y recordar los tipos existentes**
- 4. Realizar conexiones entre los tipos de diseño y los tipos de validez**

Qué es un diseño de investigación

El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea.



Qué es un diseño de investigación:

...la **estructura** a seguir en una investigación ejerciendo el control de la misma a fin de encontrar **resultados confiables** y su relación con los interrogantes surgidos de la hipótesis».

El término diseño se refiere al **plan o estrategia** concebida para obtener la información que se desea. (Diccionario de la Investigación Científica, de Tamayo y Tamayo, 2005)

Los componentes del diseño

-El diseño es la estrategia que **permitirá la contrastación de las hipótesis**, en base a los **objetivos de investigación formulados**

Como estrategia de contrastación incluye **decisiones** respecto a:

Temporalidad

Espacialidad

Unidad de análisis

Operacionalización de los conceptos

Técnicas de recolección de datos

Plan de análisis



Necesito fijar los objetivos

- Según Sautu *et al.* (2005: 36), los objetivos constituyen «una construcción del investigador para abordar un tema o problema de la realidad a partir del marco teórico seleccionado».
- Definimos objetivo general y objetivos específicos



Existen tipos de diseño según el objetivo

¿Cuál es el objetivo de esta investigación y qué tipo de diseño requiere?

“Representaciones sociales sobre la sexualidad en hombres mayores de 18 años en situación de desplazamiento en la ciudad de Medellín - Colombia”.

Luego de indagar, no se encontraron estudios que muestren cómo conciben los hombres y las mujeres la sexualidad, el erotismo, las relaciones sexuales, el placer y la salud sexual y reproductiva.

Nicanor Alonso Muñoz, 2010

Tipo de diseño según el objetivo: *exploratorio*

explorar: preparan el terreno, anteceden a los otros tipos de estudios. Se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes

“Representaciones sociales sobre la sexualidad en hombres mayores de 18 años en situación de desplazamiento en la ciudad de Medellín - Colombia”.

Luego de indagar, no se encontraron estudios que muestren cómo conciben los hombres y las mujeres la sexualidad, el erotismo, las relaciones sexuales, el placer y la salud sexual y reproductiva.

Nicanor Alonso Muñoz, 2010

¿Cuál es el objetivo de esta investigación y qué tipo de diseño requiere?

Ej. El objetivo de esta investigación es la de caracterizar a las personas que se encuentran afiliadas a un cuadro de fútbol.

Tipo de diseño según el objetivos: *Descriptivo*

describir: buscan caracterizar y especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.

*Ej. El objetivo de esta investigación es la de **caracterizar** a las personas que se encuentran afiliadas a un cuadro de futbol.*

¿Cuál es el objetivo de esta investigación y qué tipo de diseño requiere?

¿Por qué las y los adolescentes uruguayos que viven en hogares de bajos ingresos se insertan en forma más temprana al mercado de trabajo?

Tipo de diseño según el objetivo: *EXPLICATIVO*

explicar: están dirigidos a responder a las causas de los eventos físicos o sociales, a explicar el por qué

¿Por qué las y los adolescentes uruguayos que viven en hogares de bajos ingresos se insertan en forma más temprana al mercado de trabajo?

¿Cuál es el objetivo de esta investigación y qué tipo de diseño requiere?

¿Qué porcentaje de trabajadores de la industria podría ser sustituido por robotización?

Tipo de diseño de investigación: *Predictivo*

Predecir: pretenden anunciar el comportamiento futuro de dos o más variables. La investigación predictiva suele estar basada en los estudios de correlación que miden si dos o más variables están conectadas, y en función del grado y del tipo de relación establecer su comportamiento futuro.

¿Qué porcentaje de trabajadores de la industria **podría ser sustituido** por robotización?

¿Cuál es el objetivo de esta investigación y qué tipo de diseño requiere?

En este trabajo, se presenta una síntesis y actualización de varios trabajos de los autores en los que se evalúan algunos aspectos de la campaña a diez años de la ratificación del Convenio Marco para el Control del Tabaco. En particular, estas investigaciones resaltan el impacto agregado que tuvo la campaña en la caída de la prevalencia en la población adulta, en los jóvenes y en las decisiones de abandono del consumo de tabaco en las embarazadas así como el impacto relativo de las políticas impositivas en relación a medidas de control de tabaco distintas de los precios. ...

Triunfo, P., Harris, J., & Balsa, A. (2016). Evaluación de la campaña antitabaco en Uruguay: balance de diez años y desafíos. *Revista Panamericana de Salud Pública*, 40, 256-262. <https://www.scielosp.org/article/rpsp/2016.v40n4/256-262/es/>

Tipo de diseño: *Evaluativo*

Evaluar: Proponen evaluar el resultado de un fenómeno, por ejemplo la aplicación de una política de combate a la violencia. Este tipo de investigación pretende esclarecer los factores que inciden en los resultados alcanzados y contempla esos resultados alcanzados con los resultados esperados. Pueden explicar el éxito o fracaso de una intervención.

¿Cuál es el objetivo de esta investigación y qué tipo de diseño requiere?

En este trabajo, se presenta una síntesis y actualización de varios trabajos de los autores en los que se evalúan algunos aspectos de la campaña a diez años de la ratificación del Convenio Marco para el Control del Tabaco. En particular, estas investigaciones resaltan el impacto agregado que tuvo la campaña en la caída de la prevalencia en la población adulta, en los jóvenes y en las decisiones de abandono del consumo de tabaco en las embarazadas así como el impacto relativo de las políticas impositivas en relación a medidas de control de tabaco distintas de los precios. ...

Triunfo, P., Harris, J., & Balsa, A. (2016). Evaluación de la campaña antitabaco en Uruguay: balance de diez años y desafíos. *Revista Panamericana de Salud Pública*, 40, 256-262. <https://www.scielosp.org/article/rpsp/2016.v40n4/256-262/es/>

Diseño y validez

En síntesis, el diseño es la forma de **control** de nuestras observaciones que le da **carácter científico** a nuestro trabajo

Estas diferentes partes del diseño deben ser **consistentes entre sí**

Una buena planificación fortalece la investigación y da **validez** a nuestras conclusiones



Diseño y validez

La **validez** del conocimiento construido refiere a la confianza sobre que ha sido generado **minimizando los errores**.

Tipos de errores posibles:

- Estar observando algo que no es lo que quiero observar
- Estar generalizando incorrectamente
- Estar atribuyendo causalidad de forma inadecuada



Tipos de validez

La **validez** del conocimiento construido refiere a la confianza sobre que ha sido generado **minimizando los errores** relacionados a:

-Estar observando algo que no es lo que quiero observar

Validez de medida

-Estar generalizando incorrectamente

Validez externa

-Estar atribuyendo causalidad de forma inadecuada

Validez interna



Validez de medida (o de constructo)

Hace referencia al grado de adecuación conseguido en la medición de los conceptos centrales de la investigación

PLANO TEÓRICO

EJ. Concepto de inteligencia
(el concepto y sus dimensiones)

PLANO EMPÍRICO

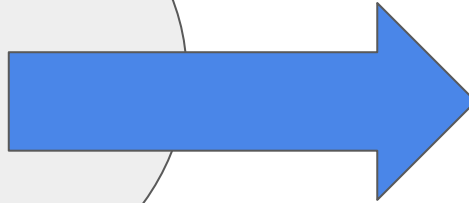
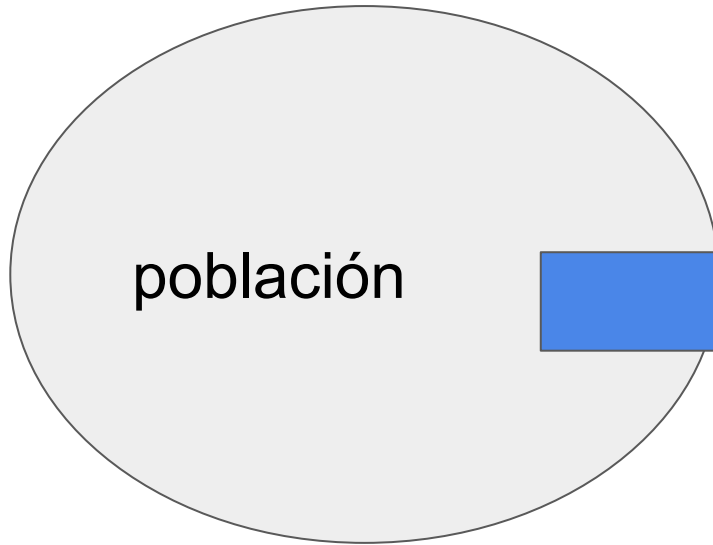
Test de inteligencia
(Registros cuantitativos o cualitativos)

Apunta al proceso de operacionalización

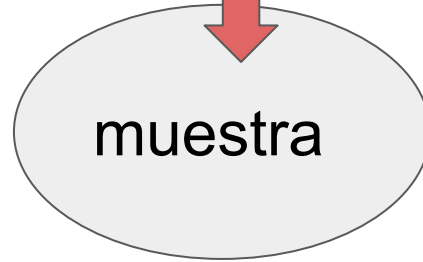
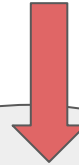


Validez externa

enunciados generales



Aquí observo



**PUEDO
GENERALIZAR?**

Validez externa

Implica la posibilidad de **generalización** de los resultados de una investigación a la población de estudio

Refiere, por lo tanto, a la calidad de la inferencia (del proceso mediante el cual a través de limitadas observaciones podemos generar conocimiento sobre toda la realidad que nos interesa)

Su fuente de error más frecuente es el sesgo en la selección de las unidades a observar, la **falta de representatividad**



Validez interna

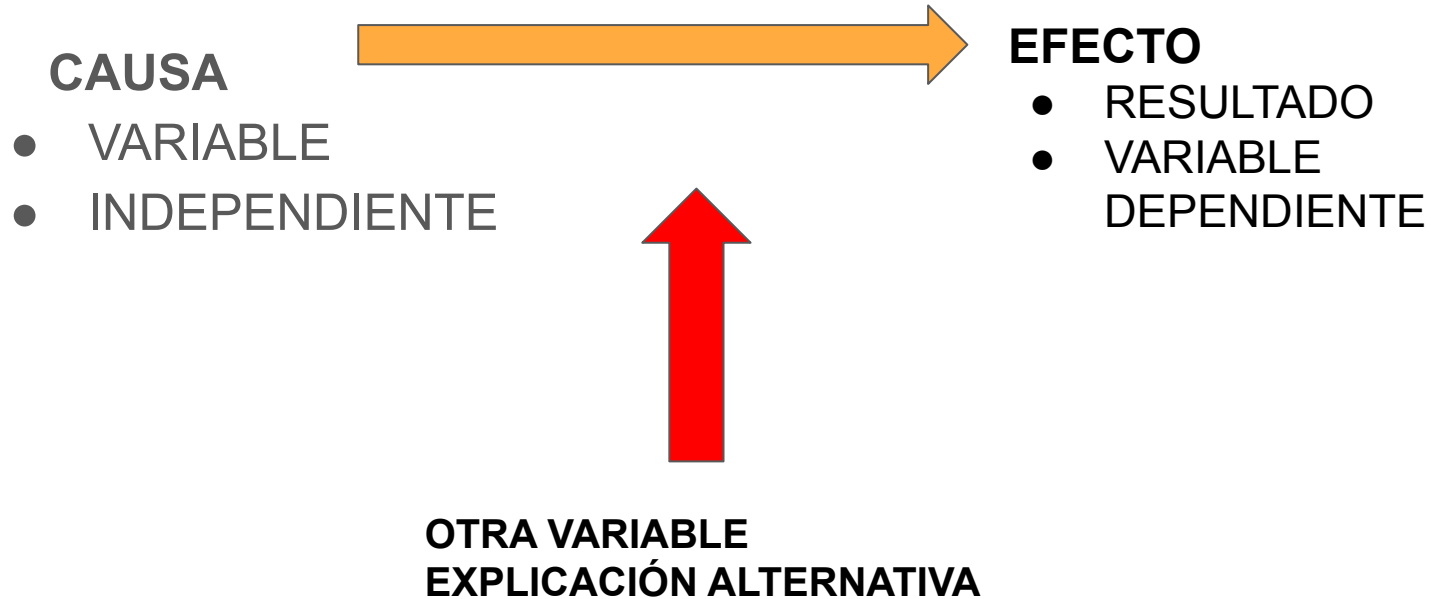
Hace referencia a la posibilidad de establecer relaciones de causalidad entre variables (independientes y dependientes)

La comprobación de este criterio de validez, por lo tanto, es prioritaria en los **diseños explicativos**

Su fuente de error más frecuente es la **falta de control de terceras variables** que pudieran estar confundiendo el efecto encontrado de la variable independiente de interés sobre la variable dependiente de estudio



Validez interna



Validez interna

Ejemplo: Analice el problema de validez interna en este caso



Un estudio demuestra empíricamente que **las cigüeñas influyen en la tasa de natalidad**, porque encuentra que las localidades francesas con mayor cantidad de cigüeñas tienen una tasa más alta de natalidad, mientras que las localidades con menor cantidad de cigüeñas tienen una tasa de natalidad más baja



Validez

El concepto de validez, sus **tipos** y su contraste empírico son el corazón mismo de la metodología. Esto sea para cualquier tipo de diseño o estrategia de investigación, sea cuantitativa o cualitativa.

Es una pretensión, una garantía que pretende dar el investigador. Nunca hay validez total.

Tarea 1: Reflexione sobre los vínculos entre tipo de diseño y tipo de validez. Piense qué tipo de validez reclama en forma prioritaria cada uno de estos diseños.

diseño	validez prioritaria
descriptivo	?
explicativo	?

IDENTIFIQUE el tipo de diseño (descriptivo, explicativo, predictivo o evaluativo) que se debe haber propuesto en cada uno de los siguientes temas y reflexione sobre los desafíos que enfrenta la pretensión de validez del diseño en cada caso.

Necesito saber si esto es publicidad engañosa.

Piense qué tipo de investigación podría hacer para saber si esta publicidad es engañosa.

Caracterice ese diseño

Perfect Steps™

MOLDEA TU CUERPO MIENTRAS CAMINAS!!!!

1. Mejorar la circulación

2. Mejora la postura y ayuda al dolor de espalda

3. Reafirma los abdominales

4. Reafirma los glúteos

5. Ayuda a reducir la celulitis y reafirma los muslos

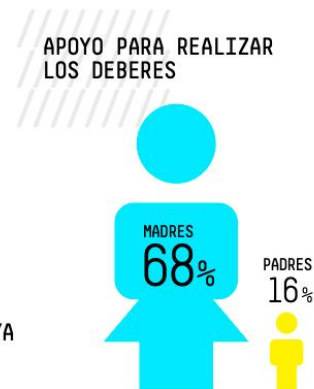
6. Tonifica la pantorrilla

Previene

✓ Várices & ✓ Celulitis

The advertisement features a white sneaker with a red logo on the side, shown from a three-quarter perspective. Below the shoe is a red circular graphic with a downward-pointing arrow. To the right is a side-profile silhouette of a woman in athletic wear, with six numbered callouts pointing to specific body areas. At the bottom, a film strip contains four frames: a woman walking with shopping bags, a woman pushing a stroller, a woman walking a dog, and a gym interior.

En abril de 2020, UNICEF llevó a cabo una **Encuesta Rápida para conocer los efectos directos ocasionados por la Pandemia del COVID-19**. La Encuesta además indaga sobre los efectos económicos y sociales en los hogares con niñas y niños. En el documento se reportan los principales resultados de la Encuesta en temáticas relevantes para la comprensión de los efectos directos y colaterales del COVID-19 en Argentina, con énfasis en la niñez y la adolescencia.



Estudio sobre sueño y rendimiento académico en el caso de estudiantes universitarios:

Dormir mal tiene serias consecuencias en el día, y de acuerdo con los investigadores de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) incide directamente en el rendimiento académico. Este estudio es el primero que analiza el comportamiento de los jóvenes fuera del laboratorio, y ha determinado que el desajuste entre las pocas horas de sueño en la semana y las muchas horas del fin de semana es especialmente perjudicial para las chicas.



bibliografía

Lecturas obligatorias para el práctico:

Batthyány, Karina & Cabrera, Mariana (2010) Metodología de la investigación en Ciencias Sociales. Apuntes para el curso inicial. Editorial Comisión Sectorial de Enseñanza, Universidad de la República, Montevideo.

http://cienciassociales.edu.uy/departamentodesociologia/wp-content/uploads/sites/3/2013/archivos/FCS_Batthianny_2011-07-27-imprimir.pdf **Leer capítulo 5, páginas 33 a 35**

cap. 7 de Hernández Samperi trata exclusivamente de diseños. Se recomienda estudiar todo el capítulo.

del mismo libro, cap. 5 es páginas 88-99.