CENUR NORESTE

Metodología de la investigación

curso 2025

Teórico 7

Equipo docente: Emilio Fernández
Lucía Morales
Mariana Porta

Índice

La definición de objetivos y su relación con el diseño de investigación

1. ¿Qué es un diseño de investigación?
2. Tipos de diseño en función de los objetivos de la investigación
3. Los objetivos de investigación
4. Formulación de objetivos de investigación
5. Lugar de los objetivos de investigación en el proyecto de investigación
6. Tipos de objetivos de investigación

¿Qué es un diseño de investigación?

El Diccionario de la Investigación Científica, de Tamayo y Tamayo (2005), define al diseño de investigación como «*la estructura a seguir en una investigación ejerciendo el control de la misma a fin de encontrar resultados confiables y su relación con los interrogantes surgidos de la hipótesis*».

El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea.

¿Qué es un diseño de investigación?

El diseño de la investigación es el plan y la estructura de esta, concebidos de manera tal que se puedan obtener respuestas a las preguntas de investigación.

Es el plan que guía la contrastación empírica de las hipótesis. «*Un diseño de investigación expresa la estructura del problema y el plan de investigación usado para obtener evidencia empírica sobre las relaciones del problema*» (Kerlinger, 1988: 317).

¿Qué es un diseño de investigación?

Es por tanto el plan global de la investigación, que integra de manera coherente

objetivos,

técnicas a emplear y

análisis a realizar.

Su objeto es proporcionar un modelo de verificación que permita contrastar hechos con teorías, y su forma es la de una estrategia general que establece los pasos necesarios para hacerlo.

Tipos de diseño en función de los objetivos de la investigación

De acuerdo a los objetivos de la investigación, el diseño puede ser

exploratorio,

descriptivo,

explicativo,

predictivo y

evaluativo.

De acuerdo al tipo de estudio de que se trate variará la estrategia de investigación.

El diseño, los datos que se recolectan, la manera de obtenerlos, el muestreo y otros componentes del proceso de investigación son distintos en función del tipo de objetivos de la investigación: exploratorios, descriptivos, explicativos, etcétera.

Tipos de diseño en función de los objetivos de la investigación

- Los estudios exploratorios sirven para preparar el terreno, y generalmente anteceden a los otros tipos.
- Los estudios exploratorios se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes.
- Se caracterizan por ser más flexibles y amplios en su metodología en comparación con los estudios descriptivos o explicativos.

Tipos de diseño en función de los objetivos de la investigación

- Los estudios descriptivos buscan caracterizar y especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.
- Registran, miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes de los fenómenos a investigar.

Tipos de diseño en función de los objetivos de la investigación

- Por ejemplo, los censos nacionales de población y vivienda, como el de Uruguay en 2011, permiten realizar estudios descriptivos sobre las personas que residen en el país; uno de sus objetivos es medir una serie de características de los habitantes, hogares y viviendas de un país en determinado momento.

Tipos de diseño en función de los objetivos de la investigación

- Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; están dirigidos a responder a las causas de los eventos físicos o sociales.

- Como su nombre lo índica, su interés se centra en explicar por qué y en qué condiciones ocurre un fenómeno, o por qué dos o más variables están relacionadas.

Tipos de diseño en función de los objetivos de la investigación

- Los diseños explicativos responderían a preguntas tales como: ¿por qué las y los adolescentes uruguayos que viven en hogares de bajos ingresos se insertan en forma más temprana al mercado de trabajo? Contrastarían hipótesis como: «El ingreso al mercado de trabajo en edades tempranas provoca el abandono del sistema educativo». Un estudio descriptivo solamente respondería a preguntas como: ¿a qué edad ingresan los adolescentes al mercado de trabajo?, ¿es diferente la edad de ingreso según el poder adquisitivo de sus hogares?, ¿la edad de ingreso al mercado de trabajo es independiente de la edad de salida del sistema educativo?, etcétera.
- Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos, de fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; están dirigidos a responder a las causas de los eventos.
- Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué dos o más variables están vinculadas.

Tipos de diseño en función de los objetivos de la investigación

- Los diseños evaluativos, como su nombre lo indica, se proponen evaluar el resultado de un fenómeno (por ejemplo la aplicación de una política de combate a la violencia).
- Estos diseños trabajan criterios claros y específicos que garanticen el éxito del proceso, generalmente reuniendo información, pruebas y testimonios de diverso tipo.

Tipos de diseño en función de los objetivos de la investigación

- Finalmente, los diseños predictivos pretenden anunciar el comportamiento futuro de dos o más variables.

- La investigación predictiva suele estar basada en los estudios de correlación que miden si dos o más variables están conectadas, y en función del grado y del tipo de relación establecer su comportamiento futuro.

Los objetivos de investigación

- Según Sautu et al. (2005: 36), los objetivos constituyen «una construcción del investigador para abordar un tema o problema de la realidad a partir del marco teórico seleccionado». En este sentido, es importante que puedan representar preguntas relevantes que permitan comprender, constituirse como aporte al conocimiento acumulado y asimismo, ser susceptibles de ser contestados en el proceso de investigación.

- En cuanto a su formulación, se realiza a través de un verbo en infinitivo (describir, indagar, analizar, etcétera) que permite dejar planteada la intención de abordar un segmento de la realidad en un contexto espacial e histórico particular y específico (Sautu et al., 2005: 36).

- Los objetivos se constituyen como acciones a seguir para dar cuenta del problema de investigación por tanto deben ser claros y alcanzables.

Los objetivos de investigación

- Todo proyecto de investigación distingue entre objetivos generales y objetivos específicos,

  siendo los primeros el norte o foco de investigación desde el cual se desprenden

  los específicos, los cuales conducirán al logro del objetivo general alcanzable con la metodología propuesta.

- Los objetivos deben incluir
  - los conceptos teóricos fundamentales,
  - dar cuenta del recorte espacio-temporal y
  - hacer referencia a las unidades o casos que conforman el universo de análisis (Sautu *et al., 2005: 36).*

- Estos aspectos de contenido de los objetivos se derivan de la teoría y será la metodología la que permita su cumplimiento.
- Es por eso que la articulación coherente entre teoría, objetivos y metodología es sustancial en todo proyecto de investigación.

Los objetivos de investigación

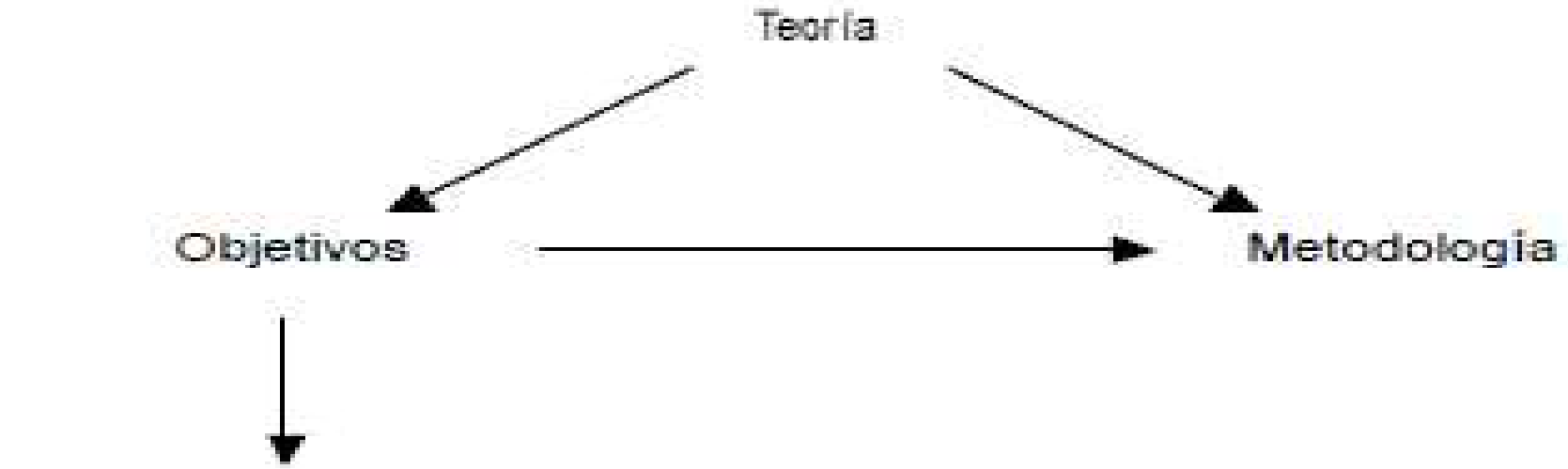

Figura 2. Relación entre teoría, objetivos y metodología.
Fuente: Sautu *et al.*, 2005: 37.

Formulación de objetivos de investigación

Siguiendo a la autora, «el primer paso para la definición del objetivo de la investigación es discutir el contexto socio-histórico en el cual suponemos que el proceso, fenómeno o suceso tiene lugar». De este modo, algunas preguntas frecuentes podrían orientarse hacia: ¿cuál sería el entorno?, ¿quiénes serían los involucrados?

Estas interrogantes preliminares pueden irse respondiendo mediante entrevistas a informantes calificados, observación, o bien, a través de análisis de datos secundarios, como informaciones generales, etcétera (Sautu, 2005: 24).

Asimismo, se plantea como segundo paso la definición de los términos centrales del estudio, para lo cual el relevamiento bibliográfico es prioritario (Sautu, 2005: 24).

Formulación de objetivos de investigación

- Existen tres cuestiones teóricas centrales a resolver para la formulación de los objetivos de la investigación:
- el enfoque macro o micro de la realidad social y la relación entre ambos;
- la construcción del objetivo focalizado en el estudio de la estructura social o la acción social; y
- la cuestión del rol que se le asigna al orden social y a la agencia *(La agencia humana es definida como la capacidad autónoma que tienen los sujetos sociales de construir su propia vida e influir en los procesos sociales en los cuales participan en interacción con otros sujetos» (Sautu et al., 2005: 43).*

Formulación de objetivos de investigación

- En estrecha vinculación a estas tres cuestiones teóricas se incorpora la perspectiva espacio-temporal.

- «Las cuestiones antes mencionadas aparecen reflejadas en los objetivos de investigación, porque ellas son elementos constitutivos alrededor de los cuales se construyen teorías» (Sautu, 2005: 30-31).

Lugar de los objetivos de investigación en el proyecto de investigación

Siguiendo a Briones (1996), los objetivos tienen un lugar específico en el proyecto de investigación, encontrándose antecedidos por el planteamiento del problema y el marco conceptual.

Tipos de objetivos de investigación

Existen distintos tipos de objetivos de investigación. Briones (1996:24) distingue los siguientes:

1. Objetivos descriptivos: son aquellos que buscan estipular las características más importantes del objeto de estudio; por ejemplo: «el objetivo de esta investigación es la de describir las características de las personas que se encuentran afiliadas a un cuadro de futbol».

2. Objetivos clasificatorios: son aquellos que buscan agrupar a las personas del estudio en ciertas categorías o clases significativas; por ejemplo: «el objetivo del estudio es hacer una tipología de los distintos estilos de liderazgos femeninos según ocupación y organización donde lo ejerce».

Tipos de objetivos de investigación

3. Objetivos comparativos: son aquellos cuyo propósito es comparar grupos o personas en una o más características que se dan en ellos; por ejemplo: «comparar los ingresos promedios de salarios de hombres y mujeres que desempeñan una misma actividad».

4. Objetivos relacionales: buscan relaciones entre dos o más características que se dan en las personas o grupos estudiados; por ejemplo: «determinar la relación que se da entre la autopercepción de éxito y fracaso y el logro escolar».

5. Objetivos explicativos: buscan una explicación basada en una teoría o bien en factores explicativos o causales; por ejemplo: «determinar el efecto del clima socio-familiar del alumnado de una escuela en las tasas de deserción de sus alumnos».

Teniendo en cuenta los tipos de objetivos según el diseño de investigación se incluyen también objetivos de carácter *exploratorio, predictivo y evaluativo.*

BIBLIOGRAFÍA

Batthyány, Karina y Cabrera, Mariana (coordinadoras). Metodología de la investigación en Ciencias Sociales. Apuntes para un curso inicial. 2011. Ed. Departamento de Publicaciones de la Universidad de la República. Montevideo.