



Metodología de la investigación

curso 2024

Teórico 8

Equipo docente:

Emilio Fernández
Rodrigo Martínez
Lucía Morales
Mariana Porta

Índice

Técnicas cuantitativas y cualitativas

1. La encuesta

2. La observación

3. La entrevista

Diseños clasificados según el tipo de datos

CUANTitativos

- Puede abarcar cualquier tipo de variables: nominales, ordinales, intervalos y de razón.
- Se caracterizar por diseñar observaciones que luego serán analizadas mediante técnicas estadísticas. Dicho de otra forma, las inferencias se fundamentarán en relaciones estadísticas halladas en la muestra.

CUALitativos

- Las observaciones a realizar serán registrables como textos, imágenes, etc.
- No son estrictamente codificables (al menos al inicio y en forma previsible) con números.
- Las técnicas de análisis están basadas en alguna forma de análisis de contenido (lingüístico o semiológico).

Técnicas utilizadas para el relevamiento de datos:

CUANTITATIVAS:
los datos están expresados en
forma numérica



La encuesta:

García Ferrando la define de la siguiente manera:

«una técnica que utiliza un conjunto de **procedimientos estandarizados** de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos **representativa** de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características».

García Ferrando M. La encuesta. En: Garcia M, Ibáñez J, Alvira F. El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de Investigación. Madrid: Alianza Universidad Textos, 1993; p. 141-70

Características de la encuesta

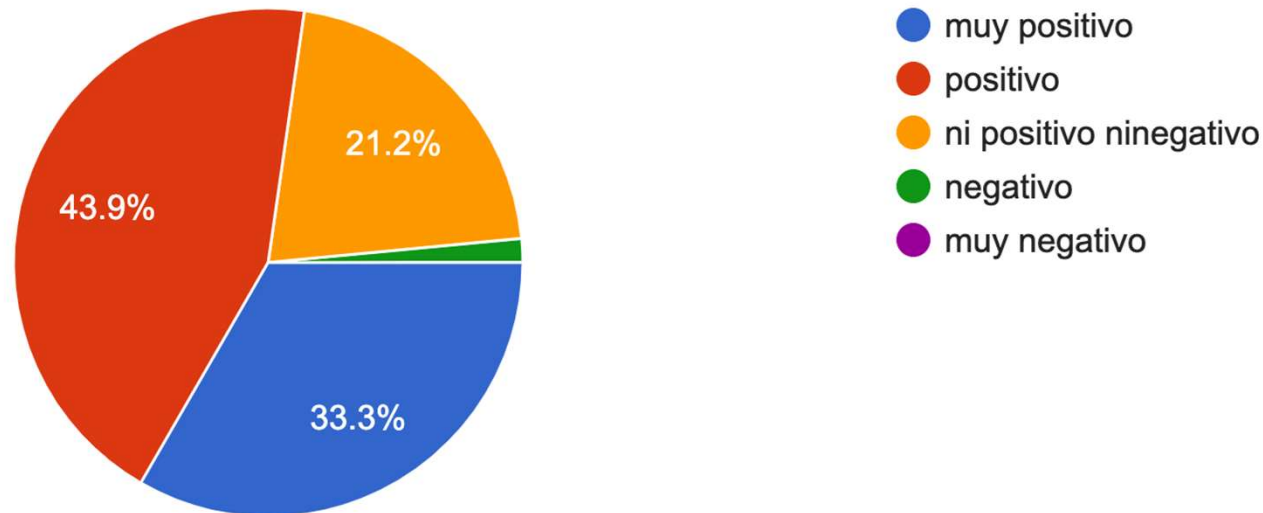
- permite aplicaciones masivas
- recoge manifestaciones de los individuos, no observa directamente sus comportamientos
- puede aplicarse a la población entera o utilizar técnicas de muestreo
- el investigador enfoca su **interés en la población, no en el individuo**
- se releva el dato a través de un cuestionario estandarizado
- **los datos se agrupan y se expresan mayoritariamente en forma numérica**, si bien se puede también relevar datos en forma de discurso.
- ej. Encuesta a estudiante de CIO.

Anguita, J. C., Labrador, J. R., Campos, J. D., Casas Anguita, J., Repullo Labrador, J., & Donado Campos, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Atención primaria*, 31(8), 527-538.

Ejemplos de datos relevados por encuesta

¿Qué efecto resultante crees que ha tenido esta experiencia de enseñar en contexto de pandemia en tu desempeño y práctica docente?

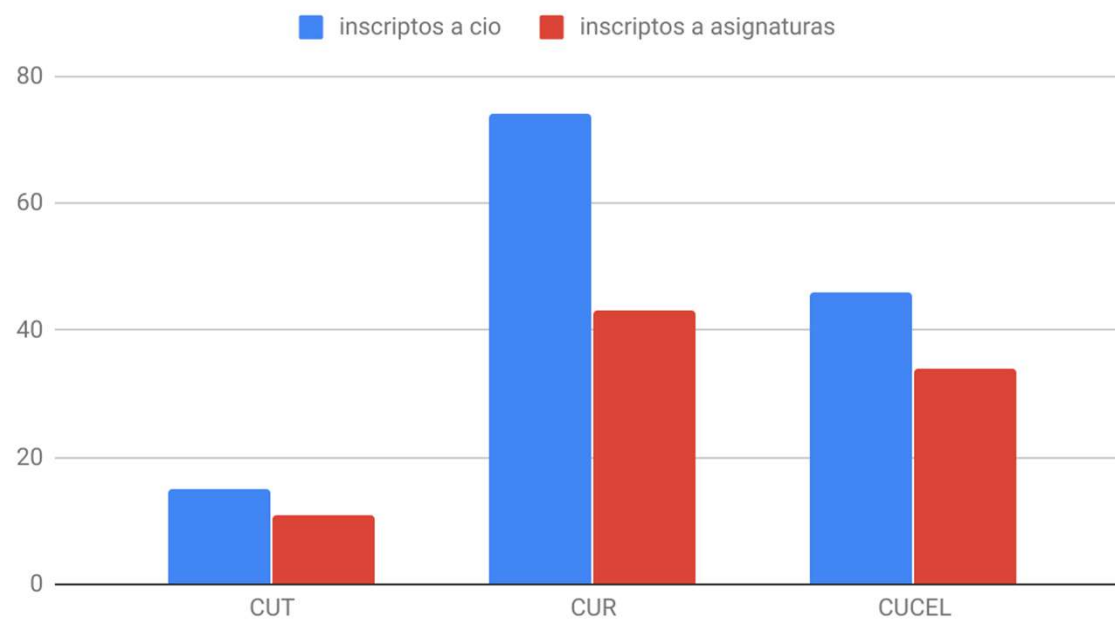
66 respuestas



Inscriptos a CIO, participantes en cursos, 2019

	inscriptos a cio	inscriptos a asignaturas
CUT	15	11
CUR	74	43
CUCEL	46	34
TOTAL	135	88

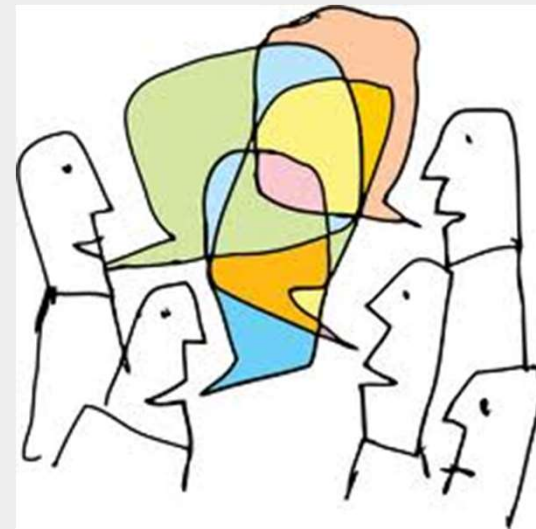
inscriptos a cio y inscriptos a asignaturas



Técnicas utilizadas para el relevamiento de datos:

CUALITATIVAS:

los datos están expresados en forma lingüística, de imagen, video, etc.



Dos grupos de técnicas cualitativas:

Basados en la OBSERVACIÓN:

- ¿Qué se observa?
- ¿Qué tipos de observación existen?
- El tema de la intrusión
- Intrusión e intervención
- El Registro

Basados en la CONVERSACIÓN:

- ¿Cuales son?
- ¿Qué las caracteriza?
- La entrevista

PARTE 1) OBSERVACIÓN



¿Qué se observa?

- **Conductas no verbales:** interacciones, rituales, ceremonias, etc.
- **Espacios:** quiénes lo usan, cómo lo usan.
- **Herramientas y artefactos:** cuáles se usan y como, valor instrumental y simbólico.
- **Usos del tiempo:** asociados a personas, grupos, espacios. Análisis de agendas.

¿Qué tipos de observación existen?

oculta o velada	Se realiza sin que los observados conozcan la actividad científica que se está realizando. Ej <u>cámara Gessell</u>
abierta o explícita	El observador ha informado que realizará la observación y a establecido los fines

Cámara Gessell



¿Qué tipos de observación existen?

distante	participante
<p>Ajena al sistema observado</p> <p>Ej. laboratorios de psicología social</p>	<p>El observador asume roles dentro del sistema social que observa.</p>

¿Qué tipos de observación existen?

	distante	participante
oculta o velada	filmación	autobiografía
abierta o explícita	observación participante	investigación - acción

El tema de la intrusión

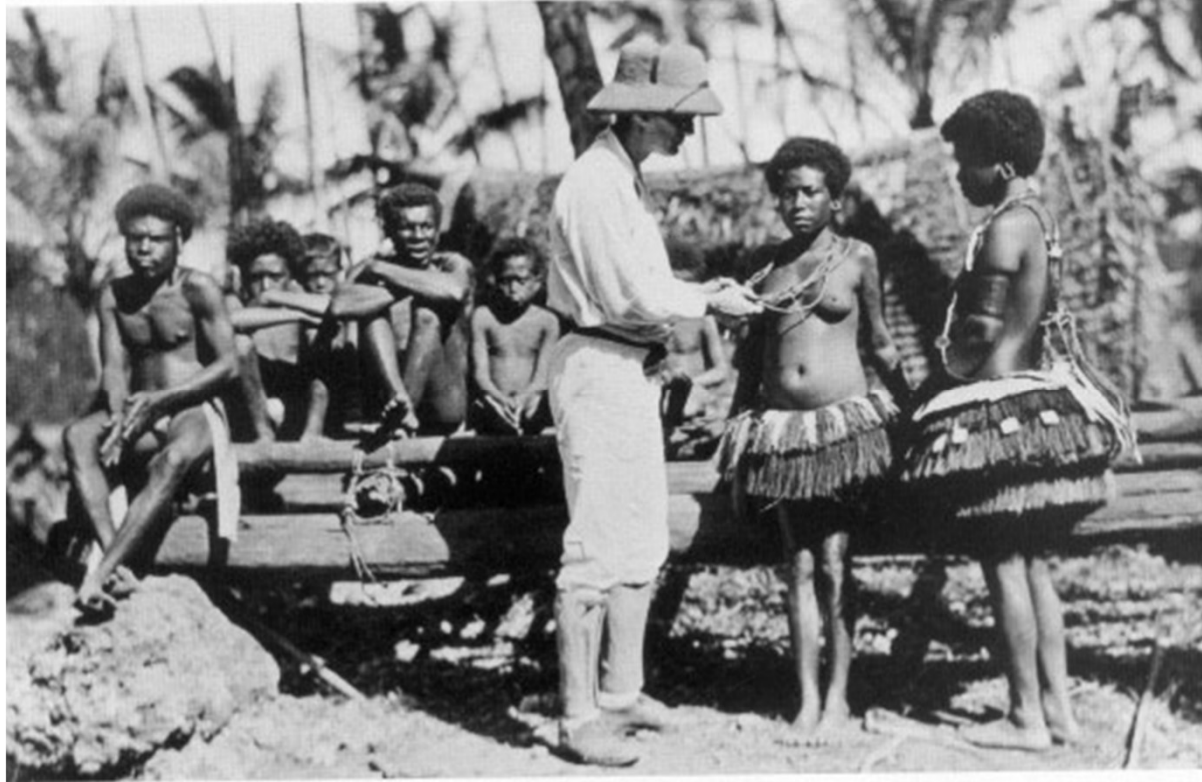
- observación participante
- etnografía
- ❖ la observación en el contexto de mayor “naturalidad”
- ❖ la participación del observador como un elemento “natural” puede ser cuestionada
- ❖ Todo observador interactúa desde un rol, que en parte no controla ni define totalmente.

La observación participante

- El observador declara el propósito de su presencia, pero se mantiene distante.
- Su propósito es la descripción y/o la explicación, pero no la modificación de lo observado.
- Muy utilizado en antropología, comunicación, psicología social.
- Se puede observar una comunidad en particular, un grupo religioso, una organización, etc.
- Generalmente se observa durante un período extenso de tiempo.



Antropóloga Margaret Mead, Samoa



Bronislaw Malinowski: Los argonautas del Pacífico Occidental. *Los Argonautas del Pacífico Occidental. Un estudio sobre comercio y aventura entre los indígenas de los archipiélagos de la Nueva Guinea melanesica* es un [libro](#) publicado en [1922](#) por el [antropólogo polaco Bronislaw Malinowski](#). Se trata de una de las obras más importantes en [etnografía](#) y referencia obligatoria en el estudio de la antropología. Wikipedia.

El registro de la observación

durante la observación:
memoria, anotaciones
esquemáticas en un diario de
campo, dibujos, listas de
chequeo, grillas, etc.

ej. diario de campo:

Fecha: Miércoles 5 de mayo de 2010 Lugar: Aula 13-322 Dimensión: Investigación Cualitativa Fase: 1 Facilitador: Félix Berrouet Marimón Documento guía: Más allá del dilema de los métodos	
DESARROLLO Momento 1: Finalización de taller Se inicia la sesión estableciendo por parte de Félix qué preguntas se tienen o que percepciones se tienen del documento. Se plantea elaborar un ejercicio académico a partir de lo que se ha leído. Catalina plantea el cómo enfrentarse a las entrevistas pero en la parte que les interesa. Hasta qué punto es obligación o no. Cada persona toma la decisión. Para hoy trabajaremos el capítulo 5 La realidad se construye como una construcción social. Cada uno empezará a construir una realidad social. Catalina pregunta por qué la entrevista es una construcción de la realidad social. "El investigador tiene	PERCEPCIONES Se presentan confusiones entre los conceptos pero que hacen sumamente interesante la discusión. La realidad del país, guerrilla, las encuestas se toma como ejemplos para entender algunos cuestionamientos hechos por los estudiantes. Es preciso ahondar más sobre la construcción de la realidad, a través de la entrevista, los grupos focales, la observación

El registro de la observación

Al finalizar la jornada de observaciones:

Redacción de memos de campo.

Escritura de un diario.

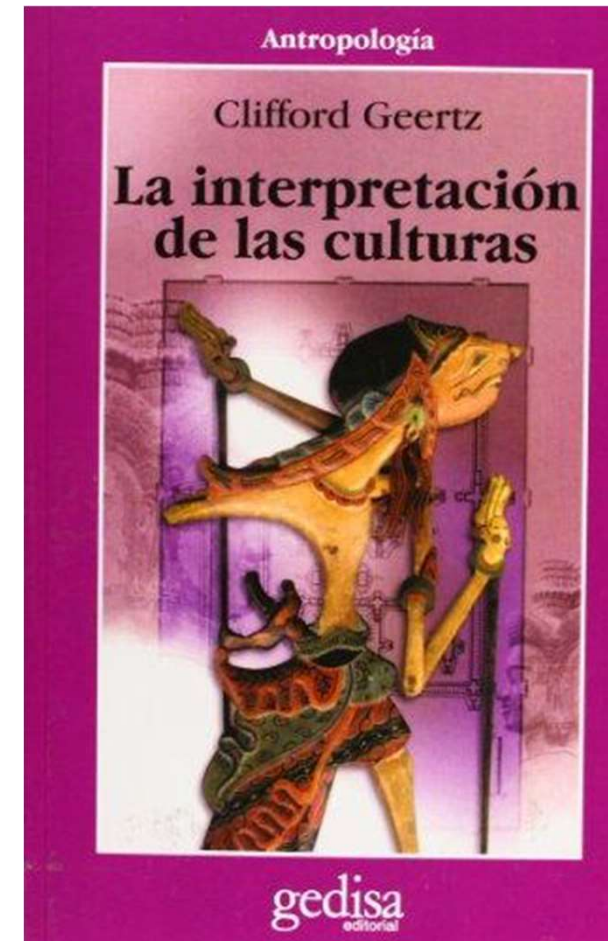
Escritura de textos etnográficos.

Clifford Geertz: descripción densa

La etnografía consiste
para Geertz en realizar

"descripciones

densas".



Clifford Geertz: descripción densa

Toma la expresión del filósofo del lenguaje Gilbert Ryle, así como uno de los ejemplos con los que ilustra el concepto: la diferencia que hay entre un guiño entendido como el cierre momentáneo de un ojo (reflejo o voluntario, eso es lo de menos) y el mismo gesto cargado de significado (un acto comunicativo) en un contexto social dado.

En este segundo sentido un guiño puede ser: un gesto de complicidad entre amigos, una burla, un ensayo, un engaño, etc.

La primera descripción sería superficial, mientras que el resto configurarían una descripción densa. Los seres humanos viven envueltos en tramas de significación (culturas), que deben interpretarse para entender sus actos.

PARTE 2: CONVERSACIÓN

Las técnicas de conversación:

- Ejemplos:
 - entrevista
 - encuesta
 - grupo de discusión



¿Qué las caracteriza?

- El vehículo es el lenguaje
- Se basa en una interacción en tiempo presente
- Requiere un registro fiel de lo conversado
- Se diferencia en estos aspectos del relevo de documentos
- El investigador define los papeles que juegan quienes intervienen, el lugar, el tiempo.
- Contexto especial, distinto, separado, extraño respecto al contexto cotidiano.

La entrevista:

- Conversación entre la persona seleccionada en una muestra (estadística o intencional) y un integrante del equipo de investigadores.
- Conversación prolongada. La cadencia de las preguntas pauta el entrevistado, según el tiempo que requiere.
- El entrevistado hace declaraciones a título personal, expresando sus opiniones, valoraciones, experiencias.

La entrevista (2)

- Se realizan de acuerdo a una pauta que considera categorías y temas que interesan al investigador.
- La validez depende de la sinceridad generada en la conversación.
- Importa la información tal cual la proporciona el entrevistado: términos, frases, asociaciones, etc.
- Depende en gran medida de las habilidades del entrevistador.
- La validez de medida depende de la capacidad de generar la misma situación de entrevista en cada caso.

Tipos de entrevista según el uso de la información

TIPO 1: busco información sobre realidades extralingüísticas: hechos, acciones, localidades, personas, organizaciones, leyes, políticas, etc.

TIPO 2: busco información sobre el lenguaje en sí mismo, es decir, sobre significados que el mismo entrevistado elabora.

TIPO 3: busco información generadora de nuevas acciones (uso en psicología).

La **situación** de la entrevista

- lugar físico
- fecha
- momento del día
- grado de aislamiento o privacidad
- continuidad de la conversación
- importancia de considerar estos aspectos por posibles problemas de validez y confiabilidad.

Pauta de la entrevista

- No se trata de una conversación espontánea.
- Requiere planificación detallada sobre situación, contenidos y estructura.
- Debe existir correspondencia lógica entre los indicadores y las preguntas.
- Necesito producir la misma información de todas las unidades en el estudio.

El análisis del material generado en la entrevista

Análisis de contenido:

Proceso de codificación: proceso por el cual los datos brutos son sistemáticamente clasificados en categorías que permiten la descripción y la interpretación del contenido.

Las categorías reflejan tanto el marco teórico como los objetivos de la investigación.

BIBLIOGRAFÍA

Batthyány, Karina y Cabrera, Mariana (coordinadoras). (2011). Metodología de la investigación en Ciencias Sociales. Apuntes para un curso inicial. Ed. Departamento de Publicaciones de la Universidad de la República. Montevideo.

García Ferrando. 1989. Socioestadística. Alianza Editorial. Madrid.