

UNIDAD DE EDUCACIÓN PERMANENTE
CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DELESTE

CURSO DE EDUCACIÓN PERMANENTE

Marcas de autor en los textos académicos: la construcción de la voz propia y mis derechos

Institución proponente: CURE

Público objetivo: Egresados universitarios, docentes y funcionarios de la Udelar, profesionales interesados en la producción de textos académicos, integrantes de equipos editoriales de revistas académicas.

Carga horaria: 60 horas (16 horas de clases presenciales virtuales, 16 horas de consultas y devolución a través de clases grabada o audios y corrección del trabajo y 28 horas de elaboración propia y estudio de los participantes).

Créditos: 4

Fecha de inicio: 2 de junio de 2021

Fecha de finalización: 21 de julio de 2021

Días y horarios del curso: miércoles de 18:30 a 20:30 horas.

Cupo máximo: 30 personas. **INSCRIPCIONES HASTA 25/5/2021**

Matrícula e inscripciones: \$U 500 pesos uruguayos. Posibilidad de becas (solicitar al correo electrónico educacionpermanente@cure.edu.uy).

Para inscribirse en el curso:

1. Abonar la matrícula del curso en la cuenta BROU CA pesos 000691197-00003 (Cuenta antigua para Abitab y Redpagos CA008-0144663).
2. Realizar la inscripción a través del [formulario digital](#)

IMPORTANTE: el pago de la matrícula debe realizarse antes de completar el formulario de inscripción, dado que éste solicita que se suba el comprobante de pago en los primeros pasos de llenado.

Docente responsable y servicio de referencia: Prof. Adj. Yanet Fuster y Prof. Adj. Djamila Romani (Facultad de Información y Comunicación).

Modalidad del curso

Se pretende potenciar el proceso de enseñanza apelando a múltiples formas de acercamiento con los estudiantes. En tal sentido el curso se compondrá de clases virtuales a través de plataforma zoom, clases grabadas con agregado de presentaciones para ilustrar los planteos que se expondrán, y además se llevarán adelante otros dispositivos como por ejemplo el uso de guías temáticas de desarrollo y profundización de los temas.

El curso será virtual, pero a través de lo antes expuesto se intentará un acercamiento a los estudiantes mediante instancias individuales para aclaración de dudas y potenciando el uso de EVA para favorecer la interacción.

Objetivos del curso

General: Brindar un acercamiento a la producción de textos académicos, con foco en los artículos científicos.

Específicos:

- Problematizar el rol de autor y dar evidencias de sus marcas desde el punto de vista discursivo.
- Analizar los aspectos éticos y legales que subyacen a la protección de los derechos de autor y a la libertad de acceso.

Contenidos

El curso propone un recorrido sobre la escritura de textos académicos con foco en algunos de los recursos lingüísticos que permiten a los autores posicionarse como tales y establecer su voz frente a la de otros discursos con los que el texto necesariamente dialoga. En tal sentido se plantea la interrogante acerca de por qué citamos y se presenta a la cita como gesto propio del discurso académico. Con el propósito de mostrar la complejidad del tema y sus múltiples aristas, nos detendremos en los aspectos éticos y legales que giran en torno al rol de autor: la protección de sus derechos morales y patrimoniales, el derecho de cita y el conflicto que supone ante la libertad de acceso y de divulgación en plataformas digitales. Se problematizarán algunos aspectos vinculados a los contextos y a las comunidades de interpretación (qué se escribe, para quién, en qué formato...), tomando en cuenta las variantes que

supone la comunidad científico-académica de cada disciplina en particular. Esto último se abordará tomando en cuenta los perfiles de los participantes.

A continuación, brindamos una presentación sucinta de los aspectos sobre los que versará el curso. En función de los intereses de los participantes se hará especial énfasis en algunos puntos, tratando de adaptar las clases a las necesidades detectadas.

Módulo de introducción

Taller:

¿Por qué este curso?

Presentación de la guía de seguimiento, elaboración y evaluación del curso.

Presentación de la bibliografía y la filmografía.

Módulo 1

- 1) La producción académica: el sentido de su existencia a través de algunas interrogantes: ¿Por qué? ¿Para qué? ¿Cómo?
- 2) Los textos académicos, en plural. Introducción a los géneros discursivos presentes en la comunicación de la ciencia. El artículo académico como género discursivo: algunos rasgos caracterizadores.
- 3) Yo, autor. La voz del autor en los textos. El discurso propio y el discurso ajeno. Condiciones de producción y circulación de los discursos en contexto universitario.

Módulo 2

- 4) ¿Por qué citamos? Concepto de plagio. Aspectos éticos y legales: protección de los derechos como autor. Derechos morales y derechos patrimoniales. El derecho de cita.
- 5) La tensión entre protección y acceso: opciones como autor para su equilibrio.
- 6) Presentaciones eficaces: del texto a la palabra oral. La captura del público sobre nuestro discurso.

Metodología

A lo largo del curso se buscará un contrapunto entre teoría y práctica, así como la perspectiva crítica en el análisis de los temas tratados. El proceso de aprendizaje se orientará mayormente a construir en el estudiante una mirada reflexiva que le permita formar opinión en relación con los tópicos que vertebran la propuesta.

Mediante diversas modalidades de acercamiento a los estudiantes, sincrónicas (videoconferencias) y asincrónicas (entre las que se destacan las tutorías personalizadas o en grupos reducidos, foros o chats) se pretende sostener el intercambio tratando de sortear las debilidades que a este respecto supone el planteo de un curso pensado para la virtualidad. En esta línea también se incorporarán guías temáticas de los componentes del curso con planteos que intentarán ser una orientación respecto a lo planteado en cada clase y una vía de profundización, si el estudiante lo desea, a través de bibliografía recomendada.

Evaluación

En la presente propuesta, la evaluación constituye un proceso de aprendizaje progresivo desde las primeras clases, que si bien culmina –en la instancia final- con la aprobación y valoración cuantitativa del curso, no es concebida como una prueba de evaluación tradicional y en forma independiente de los contenidos ni del proceso de aprendizaje de cada participante. Gran parte del curso se focalizará en el trabajo que los propios estudiantes irán efectuando sobre sus textos, por lo que se apelará a un trabajo personalizado para ir acompañando ese proceso.

La evaluación constará de la realización de un texto de corte académico sobre un tema a elección de cada estudiante (puede ser individual o de autoría colectiva). Las docentes establecerán pautas de trabajo y adaptarán esta propuesta a los requerimientos de los estudiantes (a modo de ejemplo: si están cursando un posgrado podría ser un fragmento de su tema de tesis).

Sumado a ello se apelará a la evaluación entre pares, buscando ejercitar la mirada en el proceso de evaluación de los escritos. En tal sentido se establecerán pautas de evaluación de trabajos (en modalidad de doble ciego, tal como se evalúan los artículos en la mayoría de las revistas académicas arbitradas) que focalicen en los temas vistos en el curso.

En todas las instancias se realizará una devolución de los trabajos con comentarios que habiliten oportunidades de mejora, así como también se explicitarán las fortalezas de los trabajos evaluados para que el estudiante afiance sus logros.

Para finalizar el proceso de evaluación se solicitará a cada participante una autoevaluación con igual criterio y guía a la efectuada entre pares.

Bibliografía de referencia

AUTHIER-REVUZ, J. (2001). *La representación del discurso ajeno: un campo múltiplemente heterogéneo*. Montevideo: Speu.

BAJTÍN, M. (1952-3). *Estética de la creación verbal*. Traducido por Tatiana Bubnova. Buenos Aires: Siglo veintiuno editores, 2011.

BASSI, J. (2017). "La escritura académica, 14 recomendaciones prácticas". En *Athenea Digital*, 17 (2), pp. 95-147. Disponible en <https://atheneadigital.net/article/view/v17-n2-bassi/1986-pdf-es>

BASSI, J. (2016). "La escritura académica: 30 errores habituales y cómo abordarlos". En *Quaderns de Psicologia*, 18, (1), pp. 119-142. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/301798681_La_escritura_academica_30_errores_habituales_y_como_abordarlos/link/572a1b9008ae057b0a07895d/download

BUSANICHE, B., WESTERMANN, W., FIORITO, S., RODRIGUEZ CERVANTES, S. RIBEIRO, S., HEINZ, F., & CHAPARRO, E. (2007). MABI: monopolios artificiales sobre bienes intangibles. Recuperado de: <https://dspace-libros.metabiblioteca.com.co/bitstream/001/160/8/mabi.pdf>

CAPURRO, R. (2003) - Epistemología y ciência de la información. In V Encontro Nacional de Pesquisa em Ciência da Informação, Belo Horizonte (Brasil) 10 de Novembro de 2003. Recuperado 13 mayo, 2018, de http://www.capurro.de/enancib_p.htm

CORREA, H. (2016). "La voz de los estudiantes de grado en trabajos monográficos de tres carreras de humanidades: las representaciones del discurso ajeno y el discurso propio". En Gabbiani, B.; Orlando, V. (orgs.), *Escritura, lectura y argumentación en las monografías de humanidades*. Montevideo: Comisión Sectorial de Enseñanza - UdelaR. pp.135-154.

ECO, H. (1979). *Lector in fabula. La cooperación ingerpretativa en el texto narrativo*. Roma: Bompiani. Disponible en: https://monoskop.org/images/6/6e/Eco_Umberto_Lector_in_Fabula_3rd_ed_1993.pdf

FUSTER, Y. (2016). El texto académico como género discursivo y su enseñanza en la educación terciaria. En *Palabra Clave* (La Plata), vol. 5 (2) e007. ISSN 1853-9912 <http://www.palabraclave.fahce.unlp.edu.ar>

Ley N° 17.616, 2003. Derechos de autor y Derechos conexos. Poder Legislativo, Montevideo, Uruguay, 17 de enero de 2003.

LINARES, I. (2016). Como hablar en público. Sin miedo y de una forma atractiva. Montevideo: Planeta.

OMPI. (2016). Principios básicos del derecho de autor y los derechos conexos. Ginebra: OMPI.

QUIROZ, R. (2021). En defensa del autor: propiedad intelectual, ética académica y crisis moral. Otlet Revista para profesionales de la información, 14 (1), Recuperado de: <http://www.revistaotlet.com/en-defensa-del-autor-propiedad-intelectual-etica-academica-y-crisis-moral/>

ROMANI PARADA, D. (2020). El derecho de autor en el entorno web: prácticas y servicios bibliotecarios bajo las limitaciones y excepciones de la ley, el caso uruguayo. *Informatio. Revista del Instituto de Información de la Facultad de Información y Comunicación*, 25(1), 132-156.

SMIERS, J. (2006). Un mundo sin Copyright. Artes y medios en la globalización. Gedisa.

VIVES GRACIA, J. (2007). La ética (o no) del derecho de autor. Educación Y Biblioteca, (159), 91-102. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2308151&orden=380358&info=link>

Recursos audiovisuales

Damian Kuc (2019). Historias innecesarias: sobre el dominio público y Disney. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=_jTx8MjbVJA#action=share

Damian Kuc (2020). Historias innecesarias: es ilegal sacarle fotos a la Torre Eiffel de noche. YouTube. <https://youtu.be/L-CyRdmuxV0>

Dani Salcedo (2020). Debate sobre dos derechos en conflicto: autor vs acceso a la cultura. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=cfqi9vgNr9A>

Elvator Pitch (2020). Presentaciones efectivas. YouTube. <https://youtu.be/r8J6oi3afds>

Francisco Shibata. (2020). Los Derechos de Autor ¿Qué son? YouTube. <https://www.youtube.com/watch?reload=9&v=x4wNeX9wf18>

Jaime Altozano (2019). El copyrigh en YouTube. YouTube. <https://youtu.be/4xJw0JIC2BA>

TEDx. (2019). ¿Qué tienen los pobres en la cabeza? YouTube. <https://youtu.be/4JDu69Jy41Y>