

**Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación**

**Licenciatura:** Turismo – sede CURE - Maldonado

**Nombre del curso:** TEORIA DEL TURISMO

**Semestre:** Módulo III

**Tipo de curso:** Teórico-práctico

**Responsable del curso:** Prof. Adj. Rossana Campodónico

**Encargado del curso:** Prof. Adj. Rossana Campodónico

**Otros participantes del curso:** Ayud. Luis Chalar

**Forma de evaluación:**

(Indique la/las formas de evaluación del curso, agregue las aclaraciones que considere pertinentes)

<b>Parciales</b>	<b>X</b>
<b>Trabajos prácticos</b>	<b>X</b>
<b>Examen</b>	<b>X</b>
<b>Trabajo de pasaje de curso</b>	
<b>Informe</b>	
<b>Monografía</b>	

**Régimen de asistencia:**

<b>Asistencia libre</b>	
<b>Asistencia obligatoria (75%)</b>	<b>X</b>
<b>Asistencia a prácticos</b>	

**Objetivos:**

-Introducir al estudiante en el análisis de los diferentes marcos teóricos en los que se desarrollan las investigaciones turísticas ,proporcionando el proceso de conceptualización del turismo mediante la identificación de sus límites teóricos.

-Analizar al turismo como objeto de estudio y su posicionamiento dentro de las ciencias sociales.

-Proporcionar una visión panorámica de la evolución del pensamiento del turismo desde las posiciones de los principales autores.

## **Contenidos:**

**Unidad 1** - La situación del pensamiento científico en el siglo XX. Reseña de la evolución de las ciencias sociales y el posicionamiento de los estudios turísticos. La interdisciplina, la hibridación y la transdisciplina en la construcción del pensamiento turístico.

**Unidad 2** - Diferentes aproximaciones conceptuales al estudio del fenómeno turístico. La visión de Kraft, de Sergio Molina, Jafar Jafari, Maribel Osorio, Margarita Barreto, Antón Álvarez de Souza y Alfonso J. Jiménez.

**Unidad 3** - El análisis del ocio en la interpretación del turismo. Los diversos planteos y los nuevos escenarios recreativos.

**Unidad 4** - Modernidad y posmodernidad. Características y factores diferenciadores. Turismo de masas en su contexto. El consumo turístico y la globalización.

**Unidad 5** - El nuevo turista, los nuevos turismos e imaginarios. Las posiciones de Daniel Hiernaux y Sergio Molina. Nuevas alternativas turísticas en la sociedad global.

**Unidad 6** – El concepto de imagen turística. Su proceso de construcción en el campo del turismo.

**Unidad 7** - Los principios generales del Turismo Sostenible. Las Cumbres Mundiales y la Agenda 21 en los distintos niveles de aplicación. Los actores y los criterios de sostenibilidad.

**Unidad 8** – Desarrollo local y turismo. Sus vinculaciones teóricas. El asociativismo como herramienta de desarrollo.

## **Bibliografía básica:** (incluir únicamente diez entradas)

1. AROCENA, J. (2001) El desarrollo local un desafío contemporáneo, Ed. Taurus, Montevideo.
2. BAUMAN Z (2006) La Globalización. Consecuencias Humanas” (2006) Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires

3. - CLAVÉ S. (2005) *Parques temáticos. Más allá del ocio*. Ariel, Barcelona.
4. - ELIAS N., DUNNING E. (1996) *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*. Fondo de Cultura Económica, México.
5. - GIBBONS, M, LIMOGES C Y OTROS – *La nueva producción del conocimiento* (1997) Pomares, Barcelona .
6. - GONZALEZ VIAÑA, M.(2006) – *Turismo y Ciudad. Nuevas Tendencias*, Ediciones Turísticas , Buenos Aires
7. HIERNAUX,DANIEL,(2000) “La fuerza de lo efímero. Apuntes sobre la construcción de la vida cotidiana en el turismo.” En Alicia Lindo (Coord.) *La vida cotidiana y su espacio-temporalidad*. Átropos, Barcelona.
8. KRAFT K. (1953) *La consumición turística. Una contribución a la teoría de la consumición*. Prólogo de W. Hunziker. Universidad de Berna.
9. MORIN, E ( 2001) – *Introducción al pensamiento complejo*, Gedisa, Barcelona
10. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO – (2001) *Cooperación entre los sectores público y privado. Por una mayor competitividad del Turismo*, Madrid