

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Licenciatura/Tecnicatura: Técnico Universitario en Turismo

Nombre del curso: Metodología y Técnicas de la Investigación

Semestre: 1 2 3 4 5 6 7 8 anual (Marque el que corresponda)

Tipo de curso: Teórico **Teórico-práctico** Práctico Seminario (Marque lo que corresponda)

Responsable del curso: Lidia Barboza Norbis

Encargado del curso: Lidia Barboza Norbis

Otros participantes del curso:

Forma de evaluación:

(Indique la/las formas de evaluación del curso, agregue las aclaraciones que considere pertinentes)

Parciales	x
Trabajos prácticos	x
Examen	
Trabajo de pasaje de curso	
Informe	x
Monografía	

Régimen de asistencia:

Asistencia libre	
Asistencia obligatoria (75%)	X
Asistencia a prácticos	

Modalidad semi-presencial: 8 instancias presenciales de cinco horas cada una y trabajo en plataforma moodle.

Objetivos:

1. Introducir al estudiante en el proceso de investigación científica a nivel de grado en el campo de las ciencias humanas y sociales con especial referencia al turismo.
2. Desarrollar un trabajo de investigación académico en equipo, dirigido al tratamiento de un problema relevante de la realidad nacional en el campo turístico.
3. Articular la formación teórica en investigación en convergencia con las Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas al trabajo de campo, específicamente mediante el manejo de software para el procesamiento de datos cualitativos (Atlas-ti 6.2) y cuantitativos (SPSS, Surveymonkey y Google docs).

Contenidos:

Módulo 1. Proceso de la investigación científica

1.1. El proceso de la investigación científica en el campo de las ciencias humanas y sociales con especial referencia al campo turístico. Perfil y Proyecto de investigación. Principales etapas, fases y cronograma de trabajo de campo. El trabajo en un equipo de investigación y la ética del investigador. Líneas de investigación y proyectos en el marco de la UDELAR (CSIC, CSE, entre otros) y los espacios interdisciplinarios e interinstitucionales de producción de conocimiento científico.

1.2. Paradigma Cuantitativo y Cualitativo. Enfoque interparadigmático. Supuestos ontológicos, epistemológicos, axiológicos y metodológicos. Teorías generales y teorías sustantivas. Introducción a los métodos y técnicas en la investigación científica.

1.3. Elección y delimitación del objeto de estudio o “problemática”: tema, problema y pregunta de investigación.

1.4. El proceso de investigación en el campo turístico y aportes interdisciplinarios en convergencia digital. Investigación básica, aplicada y evaluativa. Bases de datos virtuales, bibliotecas digitales, portales de distribución y producción de contenidos en la web 2.0. Archivos y centros de documentación y referencia.

1.5. Inicio de la producción escrita y respaldos electrónicos. Referencias bibliográficas y manejo de fuentes impresas y digitales.

Módulo 2. Delimitación del problema de investigación

2. El planteamiento del problema de investigación: preguntas de investigación, objetivos y justificación del estudio, viabilidad y consecuencias de la investigación.

2.1. Estudio exploratorio de un tema y definición de un problema de investigación. La selección y la organización de las lecturas y entrevistas exploratorias.

2.2. Preguntas iniciales y objetivos de la investigación. Criterios de una buena pregunta inicial: cualidades de claridad, factibilidad y pertinencia.

2.3. Justificación, viabilidad y responsabilidad social de la investigación.

Módulo 3. La elaboración de un marco teórico

3.1. Revisión de la literatura y construcción de la perspectiva teórica.

3.2. Los niveles de abstracción en la construcción de un marco teórico y regularidades empíricas en la investigación científica.

3.3. La articulación entre teoría, objetivos y metodología de la investigación.

3.4. La elaboración de conceptos y la formulación de las hipótesis principales. Su relación con las preguntas y objetivos de investigación.

Módulo 4. La construcción del modelo de observación

4.1. El campo de análisis y la selección de unidades de observación.

4.2. Población y muestra.

4.3. Tipos de muestras.

Parcial 1: Constará de dos partes con promedio ponderado. A. Cuestionario multiforma en línea (con preguntas cerradas y abiertas sobre contenidos abordados en el curso). (50 %). B. Entrega de primer informe de avance del proyecto de investigación en equipo (50 %).

Módulo 5. Tipos de investigación, diseños metodológicos y metodología cuantitativa y cualitativa

5.1. Investigación exploratoria, descriptiva, correlacional y explicativa.

5.2. Diseños metodológicos cualitativos y cuantitativos. Experimentales y no experimentales.

5.3. Metodología cuantitativa y cualitativa. Métodos cuantitativos (experimental, encuesta, análisis cuantitativo de datos secundarios (estadística) y cualitativos (etnográfico, análisis cultural, estudio de caso/s, análisis de conversaciones, grupos focales).

5.4. Técnicas de producción de información: cuestionarios, recopilación de datos existentes – censos, encuestas, estadísticas continuas-, análisis de contenido de documentos, textos, films, etc. Entrevistas interpretativas, etnográficas, observación no participante y participante, análisis de documentos y análisis de material visual/auditivo.

Módulo 6. Los Instrumentos de observación y la recolección de datos.

6.1. Elaboración de los instrumentos de observación (cuestionarios – mediante google docs y survey monkey), escalas, pautas de observación, pautas de entrevista, pruebas e inventarios estandarizados, análisis de contenido).

6.2. Implementación de métodos de obtención de la información: relevamiento de información documental y estadística, encuesta por cuestionario, entrevista, observación directa, grupos de discusión.

6.3. La investigación documental: técnicas de lectura y documentación.

6.4. Técnicas de observación y participación: de la observación participante a la investigación-acción-participativa.

6.5. Técnicas de conversación, narración: las entrevistas en profundidad, la metodología biográfica y los grupos de discusión.

Módulo 7. Metodología del análisis cualitativo y cuantitativo

7.1. Metodología del análisis cualitativo, procedimientos y técnicas en convergencia digital. Análisis e interpretación de contenido con apoyo de Atlas-ti 6.2.

7.2. Metodología del análisis cuantitativo. Análisis e interpretación de datos. Introducción a la estadística descriptiva e inferencial (SPSS, SurveyMonkey y Google docs). Elaboración de tablas, cuadros y gráficos.

Módulo 8. Elaboración de un informe de investigación

8.1. Redacción del informe final. Tipos de informe y destinatarios. Principales componentes y estilos de redacción. Producción auténtica de conocimiento y derechos de autor (tres conceptos en debate: copyright, copyleft y creative commons).

8.2. Difusión impresa y electrónica. Revistas arbitradas y portales académicos y de divulgación.

8.3. Apreciación de la situación estratégica nacional en el campo turístico: Articulación de la formación en turismo, la investigación y la extensión universitaria. (A modo de cierre del curso, cada estudiante presentará un informe individual, en el marco de un trabajo de investigación en equipo desarrollado a lo largo del curso). Cada equipo de investigación realizará una presentación de sus trabajos en jornada abierta.

Parcial 2: Parcial 1: Constará de dos partes con promedio ponderado. A. Cuestionario multiforma on line (con preguntas cerradas y abiertas sobre contenidos abordados en el curso). (50 %). B. Entrega de primer final del proyecto de investigación en equipo (50 %).

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

1. Bogdan, R. y Taylor, S.J. (1987), Introducción a los métodos cualitativos de investigación, Buenos Aires: Paidós.
2. Cea D'Ancona, María Angeles (1998). Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social. Madrid: Síntesis S.A.
3. Cook T.D. y Reichardt Ch. S. (2000), Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa, Madrid: Ediciones Morata, S.L.
4. Hernández Sampieri, C. R. et al (1997), Metodología de la investigación, Colombia: Panamericana.
5. Quijy, R., Campenhoudt, L. (2005), Manual de investigación en Ciencias Sociales, México: Limusa.
6. Stake, R. (1998), Investigación con estudio de casos, Madrid: Ediciones Morata.
7. Sautu, Ruth et al (2005), Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología, Buenos Aires: CLACSO.
8. Sautu, Ruth (2003). Todo es teoría. Objetivos y métodos de la investigación, Buenos Aires: Lumiere.
9. Sierra Bravo, R. (2007), Tesis doctorales y trabajos de investigación científica. Madrid: Paraninfo.
10. Valles, Miguel (1999). Técnicas cualitativas de investigación social. Madrid: Síntesis.

Año 2012