

LICENCIATURA EN TURISMO

Programa de la Asignatura
Planificación Turística
2012

1. DOCENTE RESPONSABLE: Prof. Adj. Lic. Carlos Peña Gambetta
2. UBICACIÓN CURRICULAR: Tercer año.
3. CARÁCTER: Curricular.
4. TIPO: Teórico-Práctico
5. OBJETIVOS:
 1. Conocer el estado del arte en lo que refiere a la planificación en general y aplicada al turismo en particular.
 2. Dotar al estudiante de instrumentos metodológicos científico-técnicos, para el análisis y elaboración de procesos de planeación turística y de proyectos turísticos.
 3. Desarrollar en los alumnos las habilidades y valores necesarios para que sean capaces de desenvolverse en equipos interdisciplinarios y en organismos de gestión y planificación turística.
 4. Presentar a los estudiantes experiencias internacionales y nacionales de planes turísticos para su análisis crítico.
6. TEMARIO DEL CURSO
 1. Marco conceptual del planeamiento.

De lo cotidiano a lo formal del planeamiento. Abordajes y definiciones. Los modelos y los métodos de planificación. Aspectos históricos. El Planeamiento Estratégico. El Plan Operativo. La prospectiva.
 2. El ámbito a ser intervenido. El sistema turístico.

Los elementos. Ambiente natural y construido, personas, instituciones y empresas. Evaluación de los atributos y roles de los elementos. Escalas de abordaje (espaciales y temporales). Los flujos estructuradores. Variables endógenas y exógenas.
 3. La toma de decisiones

Actores y sistemas de actores. Los actores privados. El espíritu empresario. El rol del Estado. La política turística a nivel central. Las iniciativas municipales. La gobernanza y la subsidiariedad territorial.

4. Etapas del planeamiento

El diagnóstico. Fuentes de información. Los objetivos. El Ordenamiento Territorial. Desarrollo y Crecimiento. El Desarrollo Local.

Niveles: Plan, Programa, Proyecto, Actividades y Tareas. La elaboración de programas. De la teoría a la acción: los proyectos

5. Análisis de casos

Planificación en Uruguay. Plan Nacional de Turismo Sostenible. La planificación en Maldonado. Otras experiencias nacionales y de diferentes escalas. Casos internacionales.

7. EVALUACIÓN:

Dos parciales y un trabajo o examen final.

8. BIBLIOGRAFÍA

BOTE, Venancio (1997). Planificación económica del turismo. Editorial Trillas, México.

BOULLON, Roberto (1985). *Planificación del espacio turístico*. Editorial Trillas México.

CEPAL (2005). Manual 42 - Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas. En http://www.eclac.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/agrupadores_xml/ages24.xml&xsl=/agrupadores_xml/agrupa_listado.xsl

CEPAL – SCHULTE, Silke (2003). Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo. En <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/2/13092/manual25.pdf>.

CEPAL - MEDINA, J., ORTEGON, E. (2006). Manual de Prospectiva y decisión estratégica: bases teóricas e instrumentos para América Latina y el Caribe. Manual 51. En <http://www.eclac.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/3/27693/P27693.xml&xsl=/ilpes/tpl/p9f.xsl&base=/tpl/top-bottom.xslt>

GODET, Michel (1995). De la anticipación a la acción. Manual de prospectiva y estrategia. Ed. Alfaomega, México.

HALL, Michael (2001). Planeamiento turístico. Políticas, procesos e relacionamientos. Ed. Contexto, San Pablo.

MINTURD – BID (2009). Plan Nacional de Turismo Sostenible 2009 – 2020. En http://www.mintur.gub.uy/novedades/Plan%20Turismo%20Sostenible_final.pdf

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO, (1998). Introducción al Turismo. Impreso por Egraf, Madrid, España.

PEARCE, Douglas (1988). *Desarrollo Turístico. Su Planificación y ubicación geográficas*. Editorial Trillas, México.