

Asignatura: Historia Regional (II)

Semestre: Primero

Responsable del curso: Prof. Agreg. Arturo Ariel Bentancur

Encargado del curso: El mismo

Tipo de curso: Teórico – práctico

Evaluación: Trabajo de pasaje de curso

Objetivos: 1. Brindar una información detallada acerca del pasado uruguayo en materia turística con estricta relación al ámbito regional. 2. Estimular la recopilación y la organización de datos nuevos sobre las distintas situaciones locales en la materia, mediante la recomendación de ese tipo de temáticas con vistas a la elaboración de los respectivos trabajos de pasaje de curso.

Contenidos:

DESARROLLO Y RELACIONAMIENTO TURÍSTICO DEL TERRITORIO URUGUAYO

1. Las bases

1. Intento de periodización del proceso: Los inicios de la actividad turística uruguaya en el Siglo XIX y los avances registrados en la pasada centuria. Del impulso batllista al Mercosur. La incipiente historiografía del turismo en Uruguay.

2. La construcción de una estructura institucional por parte del Estado. De la Comisión Nacional de Turismo al Ministerio del ramo. Intervención de los gobiernos departamentales. Generalidades acerca de la legislación turística:

fundación, refundación y promoción sucesiva de la actividad en distintos momentos. Estímulos oficiales al turismo interior, sobre todo mediante la política de aprovechamiento de feriados.

3. Promoción estatal y privada. Incidencia de la publicidad en los dos ámbitos. Rol de la prensa diaria y periódica. Publicaciones específicas, guías y revistas. La inversión. Emprendimientos relevantes en infraestructura de todo tipo por parte de ambos sectores. El papel de los visionarios: Piria, Arocena, Lussich, Mihanovich, etc. El avance hotelero de las últimas décadas.

4. Características del primer desarrollo turístico y su deterioro progresivo. La conciencia, el esfuerzo y las expectativas de las últimas décadas.

La búsqueda de formación de personal idóneo a distintos niveles:

Participación de la Universidad de la República en la implantación de una carrera técnica y sus primeros resultados. La Licenciatura binacional en Turismo.

Las carencias y las limitaciones. Repetidos problemas estructurales y de política turística: dependencia externa, incidencia de los desequilibrios financieros regionales e inflación de precios al consumo. Los problemas ecológicos.

II. Turismo y región

5. Los destinatarios naturales de la oferta turística uruguaya. La República Argentina como máximo cliente potencial a lo largo del tiempo: Ventajas e inconvenientes. Brasil y las repercusiones de su macro - oferta. Intentos y logros extra regionales.

6. El atractivo de la ribera uruguaya. Contexto económico: crecimiento de la especulación inmobiliaria y creación de ciudades turísticas.

La sub región platense. Consolidación del Montevideo balneario y monumental. Explosión de la Costa de Oro de Canelones y desarrollo menor de las playas del Oeste.

La sub región atlántica. Piriápolis, Punta del Este, Rocha y sus posibilidades de absorción regional.

7. Balnearios y paseos interiores. El rol pionero de Mercedes y Santa Lucía. Crecimiento de playas locales como receptoras de visitantes de la región: Las

Cañas, Iporá, San Gregorio de Polanco, Palmar, etc., etc. Aspiraciones turísticas de distintos centros urbanos del interior.

El turismo termal. Centralidad del litoral Oeste y su influencia en la mesopotamia argentina. Papel de los puentes tendidos sobre el Río Uruguay.

8. Relativo crecimiento de las modalidades de agroturismo, ecoturismo y turismo cultural, acentuado en los últimos años.

Colonia: de tradicional desahogo de Buenos Aires a patrimonio de la humanidad. Antigüedad y prestigio del nudo helvético – valdense, Carmelo y otros sitios del Departamento.

El turismo de sierra. Minas y sus posibilidades a través del tiempo. El Parque de Vacaciones de UTE – ANTEL como ejemplo emblemático de turismo social. Proyectos y realidades de Villa Serrana. El cerro del Verdún y la atracción por la vía religiosa en ese u otros destinos.

Los humedales esteños y la Laguna Merim. La acción del PROBIDES y el apoyo internacional. Los parques nacionales y los fuertes. Trascendencia de la acción fundacional de Horacio Arredondo. Amenazas y descuidos: la reiteración de los incendios forestales.

Estancias y tambos turísticos en todo el territorio. El turismo de caza y sus aspiraciones extrarregionales.

9. Deportes, espectáculos y turismo. La actividad náutica y los puertos deportivos. Festivales de canto y encuentros criollos como aglutinantes crecientes de oferta zonal. Influencia y proyección turística del Carnaval de Montevideo.

10. Intento de evaluación conjunta del proceso estudiado. Logros alcanzados y estado de la situación presente en la actividad.

III. Bibliografía básica

- ARREDONDO, Horacio. **Turismo en el Uruguay.** Ceibo, Montevideo, 1943.
=Parques nacionales. Los nuestros. Perspectiva universal. Directivas. Impr. Ligu, Montevideo, 1962.
- BARRREIRA, Sara. **Balneario Solís. Historia, relatos e imágenes.** Montevideo, Ediciones Trilce, 2003.
- BARRIOS PINTOS, Anibal. **Canelones: su proyección en la historia nacional.** Intendencia Municipal de Canelones, Montevideo, 1981.
=Minas: dos siglos de su historia. Ministerio de Educación y Cultura, Montevideo, 1983.
=Historia de los pueblos orientales. Tomo II. Montevideo, Academia Nacional de Letras, 2000.
=(Coautoría con REYES ABADIE, Washington). **De Pocitos a Carrasco.** Intendencia Municipal de Montevideo, Montevideo, 1994.
- CAUBARRÈRE, Denise – MONZÓN, Flavio. **El Prado y antiguas costas del Miguelete. 1860-1930.** Montevideo, 1996.
- DA CUNHA, Nelly. **La actividad turística regional en el Uruguay. El caso del turismo argentino (1920 – 1945).** Facultad de Ciencias Sociales, Montevideo, 1996. (Documento de trabajo número 20)
- DE GIORGI, Alvaro. **El magma interior. Política, cultura y territorio en la Fiesta de la Patria Gaucha.** Montevideo, Ediciones Trilce, 2002.
- JACOB, Raúl. **Modelo batllista. ¿Variación de un mismo tema?** Editorial Proyección, Montevideo, 1988.
=La quimera y el oro. Arpoador, Montevideo, 2000.
- MARTINEZ CARRIL, Manuel. **Turismo en el Uruguay.** Editorial Nuestra Tierra, Montevideo, 1969.

MARTINEZ CHERRO, Luis. Por los tiempos de Francisco Piria: creador de 70 barrios en Montevideo, pueblos y ciudades en el Este. Asociación de Fomento y Turismo de Piriápolis, Montevideo, 1990.

OCHOA SAYANES, Humberto. Crónica de Punta del Diablo. Memoria e identidad. Montevideo, 2001.

PROBIDES. Guía ecoturística de Rocha. PNUD - Fundación Banco de Boston - Corporación Rochense de Turismo, s.f.

TORRES CORRAL, Alicia. El paisaje y la mirada. Historia del parque Rodó. 1896-1930. Montevideo, Tradinco S.A., 2000.

VARESE, Juan Antonio. Rocha, tierra de aventuras. Montevideo, Ediciones de la Banda Oriental, 2001.