

## **Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación**

**Licenciatura:** Turismo

**Nombre del curso:** Gestión Comercial

**Semestre:** 2do.

**Tipo de curso:** Teórico-práctico

**Responsable del curso:** Lic. José Luis Camacho

**Encargado del curso:** Lic. José Luis Camacho

**Otros participantes del curso:** Elvira Demasi

**Forma de evaluación:**

<b>Parciales</b>	2
<b>Trabajos prácticos</b>	1
<b>Examen</b>	---
<b>Trabajo de pasaje de curso</b>	---
<b>Informe</b>	---
<b>Monografía</b>	---

**Régimen de asistencia:**

<b>Asistencia libre</b>	---
<b>Asistencia obligatoria (75%)</b>	Si
<b>Asistencia a prácticos</b>	---

**Objetivos:**

El curso tiene por objetivo permitir al participante llevar a la práctica los conocimientos adquiridos en la materia Marketing Turístico. Pudiendo además formular un plan de Comercialización a partir de las diferentes ofertas posibles en el área turística, conjugando todos los elementos teóricos aprendidos del curso, llevándolos a la práctica a través de un caso específico.

**Contenidos:**

### **1. Introducción**

El turismo dentro de la economía.  
Evolución del mercado.

### **2. Demanda Turística**

Concepto de la estructura del mercado turístico.  
Cálculo de la demanda.  
Estacionalidad.  
Cálculo de índices.

### **3. Oferta turística**

Características del servicio turístico.  
Competitividad.

### **4. Mercado**

Comportamiento del consumidor.  
Tipos de compra.  
Mercado receptivo.

### **5. Investigación de mercado**

Investigación de mercado aplicada.  
Fases de la investigación.  
Sistemas cuantitativos.  
Fuentes estadísticas.

### **6. Segmentación**

Clases de mercados.

### **7. Política de productos**

Características de los productos turísticos.  
Desarrollo de nuevos productos.  
Estrategias según la fase del ciclo de vida.

### **8. Política de precios**

Fijación de precios.  
Estrategias de precios.  
Indices de precios.

### **9. Política de distribución**

Principales formas de distribución.  
Estrategias de distribución.

### **10. Política de comunicación**

Proceso de comunicación.  
Estrategias de comunicación.

### **Bibliografía básica:**

1. COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURISTICOS - Isabel Milio Balanzá , Mónica Cabo Nadal - Ed. Paraninfo - Madrid 2000

2. COMERCIALIZACION DEL TURISMO - Favio Cárdenas - Ed. Trillas - 3ra. Ed. - México 1999

3. INTRODUCCIÓN AL TURISMO – Amparo Sancho – Publicado por la Organización Mundial del turismo – Madrid 1998