

LICENCIATURA EN TURISMO

Programa de la Asignatura
Geografía Turística
2012

1. DOCENTE RESPONSABLE: Prof. Adj. Lic. Carlos Peña Gambetta
2. UBICACIÓN CURRICULAR: Primer año, primer semestre.
3. CARÁCTER: Curricular.
4. TIPO: Teórico-Práctico

5. OBJETIVOS:

1. Iniciar en el manejo de criterios de análisis territorial del turismo;
2. Afirmar los fundamentos físico-naturales y socioeconómicos que constituyen el marco en el cual se desarrolla la actividad turística;
3. Crear conciencia sobre la relación entre el espacio geográfico uruguayo y las posibilidades de desarrollo de la actividad turística;
4. Alcanzar un conocimiento de áreas de valor turístico del Uruguay, su distribución territorial y el perfil de los principales productos turísticos nacionales y regionales;

6. TEMARIO DEL CURSO

1. Turismo y Geografía. Geografía Turística, Geografía del Turismo. El turismo como fenómeno espacial. Problemas que plantea el espacio turístico.
2. Interpretación del paisaje uruguayo (primera parte). Los componentes físico-naturales del espacio turístico del Uruguay. Aspectos Climáticos. Aspectos geomorfológicos. Uso actual y potencial del suelo. Recursos hídricos. La costa uruguaya. Asociaciones vegetales. Fauna. Turismo de aproximación a la naturaleza.
3. Interpretación del paisaje uruguayo (segunda parte). Los componentes socioeconómicos del espacio turístico del Uruguay. Los límites del territorio. La población: distribución, composición, movimientos migratorios. Características geoeconómicas del territorio nacional.
4. Generalidades de América del Sur. Brasil y Argentina. La naturaleza y los recursos turísticos. Aspectos históricos. Regiones. Evolución de la actividad turística. Perspectivas.
5. Chile, Bolivia y Paraguay. Naturaleza y recursos económicos. Aspectos históricos. Regiones. Síntesis humana y económica.

7. EVALUACIÓN:

Dos parciales de acuerdo al Reglamento de Facultad.

8. BIBLIOGRAFÍA

BOULLON, Roberto (1985). *Planificación del espacio turístico*. Editorial Trillas México.

CALLIZO, J. (1991). *Aproximación a la Geografía del Turismo*. Síntesis, Madrid.

CORREIA, Roberto (1985). *Espaço: un conceito-chave da Geografia*. En Geografia: Conceitos e Temas, Edit. Bertrand Brasil, Río de Janeiro.

LÓPEZ, Álvaro (1998). *Turismo rural en el Uruguay*. En Turismo y Cultura, Edit. FUNECE, Fortaleza.

OEA (1987). *Proyecto Plurinacional de Desarrollo Turístico. Desarrollo turístico del Uruguay*. Washington.

PEARCE, Douglas (1988). *Desarrollo Turístico. Su Planificación y ubicación geográficas*. Editorial Trillas, México.

PEÑA, Carlos (1997). *El turismo en el Uruguay*. En GeoUruguay N° 1. Edit. Fin de Siglo.

PEÑA, Carlos (2006). *Mapa turístico del Uruguay*. En Geoespacio N° 32. Revista de la Asociación Nacional de Profesores de Geografía, Montevideo, Uruguay.

SANTOS, Milton (1999). *La naturaleza del espacio*. Editorial Ariel, Barcelona.

VERA, F. (coord.) (1997). *Análisis territorial del turismo*. Ariel, Barcelona.

MVOTMA (2008). *GEO Uruguay. Informe del estado del ambiente*. DiNaMA-PNUMA-CLAES, Montevideo.