

<b><u>Materia:</u></b>	ECONOMIA DEL TURISMO
<b><u>Carrera:</u></b>	LICENCIATURA EN TURISMO
<b><u>Curso Académico:</u></b>	2012
<b><u>Actividades Formativas:</u></b>	Sesiones presenciales y tutorías en régimen no presencial
<b><u>Profesor:</u></b>	Ec. Mateo Juri

### **Justificación de la Materia “Economía del Turismo”**

Sin lugar a dudas, el Turismo es un fenómeno humano, dado que se manifiesta al consciente por medio de los sentidos. Asimismo, es una actividad económica en tanto los agentes desarrollan un conjunto de actos coordinados, decisiones sobre cómo administrar los recursos disponibles, con el fin de satisfacer necesidades tales como el tiempo libre y de viaje.

La pertinencia de “Economía del Turismo” radica en la importancia e incidencia que el Turismo como actividad tiene sobre el desempeño económico nacional, especialmente sobre el crecimiento del Producto y la distribución de la riqueza, sobre la Balanza de Pagos, sobre el nivel de empleo, el desarrollo local e inserción regional e internacional. Asimismo, la materia aporta instrumentos de análisis para la evaluación económica financiera de proyectos de inversión turísticos.

### **Objetivos de la Materia (competencias a desarrollar por el alumno)**

- conozca el funcionamiento del mercado a través de la comprensión de la oferta y la demanda turística.
- analice y comprenda la información estadística disponible en la actualidad en sus diferentes modalidades.
- comprenda el impacto de la actividad turística sobre el Producto nacional, regional e internacional.
- conozca y analice el rol de la política pública sobre la actividad turística.
- evalúe proyectos de inversión turísticos privados o públicos desde el punto de vista de la rentabilidad y sostenibilidad económica.

### **Contenidos del Curso**

- 1) Aspectos económicos generales del Turismo.
  - Conceptos generales del Turismo en el análisis económico.
  - Los recursos y productos del sector. La empresa
  - La motivación y la segmentación del mercado.
  
- 2) El sector externo y las macromagnitudes.
  - Ingresos y pagos exteriores del sector turístico.
  - La Balanza de Pagos. Otros instrumentos de descripción del sector.
  - Integración económica regional MERCOSUR e inserción internacional.
  
- 3) Incidencia del Turismo en la actividad económica.
  - Los ingresos generados por el sector. Producto Interno Bruto (PIB).
  - El mercado de trabajo y el empleo. Encadenamientos.
  - Tipo de cambio y regímenes cambiarios. Incidencia del mercado cambiario.

- 4) La inversión en el sector turístico. Evaluación económica de proyectos turísticos.
- Análisis de series. Decisiones de inversión y rendimientos del sector.
  - Criterios de evaluación privada de inversiones. VAN, TIR, C/B, Período de recupero.
  - La empresa multinacional y la inversión extranjera. La realidad uruguaya.
- 5) El sector público, el turismo y la estrategia de inserción regional e internacional.
- Las instituciones y las políticas públicas.
  - Los desafíos hacia el futuro.

### **Aspectos Metodológicos.**

La metodología está basada en un régimen semipresencial. Una enseñanza basada en el aprendizaje por tutoría junto con exposiciones de contenidos fundamentales de la materia realizadas por el profesor en clase. Realización de trabajos fomentando el trabajo en equipo y puesta en común y debate en clase.

### **Sistema de Evaluación**

Prueba escrita para medir conocimientos, la comprensión y la aplicación de los fundamentos básicos de la materia (40%). Presentación de Proyecto de Inversión Evaluado. (40%)  
Documentos aportados por los alumnos en trabajos tutorados (20%)

### **Referencias bibliográficas**

- “*Ficha bibliográfica: Macroeconomía*”, Cátedra de Economía. Facultad de Ingeniería-UDELAR y EDA-FCEA-UDELAR. Montevideo.
- “*Economía para no economistas*”, DECON-FCS-UDELAR; Editorial Byblos. Montevideo.
- “*Decisiones Financieras*”, Ricardo Pascale; Editorial Pearson.
- Boletines y datos estadísticos de las principales fuentes de información al respecto, ya sea a través de publicaciones impresas o disponibles en Internet:
  - \_ INE ([www.ine.gub.uy](http://www.ine.gub.uy));
  - \_ BCU ([www.bcu.gub.uy](http://www.bcu.gub.uy));
  - \_ Informes de Coyuntura del IECON-FCEA-UDELAR ([www.iecon.ccee.edu.uy/coyuntura/coyuntu.htm#pub](http://www.iecon.ccee.edu.uy/coyuntura/coyuntu.htm#pub));
  - \_ FMI ([www.imf.org](http://www.imf.org) O [www.imf.org/external/esl/index.asp](http://www.imf.org/external/esl/index.asp));
  - \_ ONU ([www.un.org](http://www.un.org) O [www.un.org/spanish/](http://www.un.org/spanish/)).
  - \_ MINTUR ([www.mintur.gub.uy](http://www.mintur.gub.uy))