

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

Curso: Técnico Universitario en Turismo.

Asignatura: Comunicación.

Semestre: Zero.

Responsable del curso: Adrián Castillo.

Encargado del curso: Adrián Castillo.

Tipo de curso: Teórico-práctico.

Evaluación: asistencia al 75% de las clases y realización de un examen final.

## **Objetivos:**

Presentar nociones fundamentales sobre la comunicación humana en general y la comunicación masiva en particular. Introducir al estudiante en las diversas estrategias de la comunicación escrita y audiovisual, con especial aplicación a la actividad turística.

## **Contenidos:**

1. Breve historia de los estudios sobre comunicación. El auge de la tecnología de la comunicación. La comunicación como objeto de estudio. Diversos niveles de comunicación: de la comunicación interpersonal a la comunicación masiva.
2. Breve historia de los medios masivos de comunicación. prensa, cine, radio, televisión. Su historia en Uruguay.
3. Principales modelos para el estudio de la comunicación. Evolución hacia un modelo global de la comunicación.
4. Prensa. Particularidades del código escrito. Géneros periodísticos.
6. *Medios escritos y audiovisuales. Usos de la imagen. Usos de la palabra en radio y televisión. Presente y futuro posible de los medios electrónicos.*
7. Publicidad. Estrategias publicitarias para los diversos medios masivos.
8. Comunicación y turismo. La campaña publicitaria sobre el turismo.

## **Bibliografía básica:**

Aguilera Gamoneda, J., "Principios de historia de los medios audiovisuales", Madrid, Tecnos, 1980.

Alvarez, J., "Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX - el nuevo orden informativo", Barcelona, Ariel, 1992.

Cassany, D., "Construir la escritura", Barcelona, Paidós, 1999.

Estefanía, J. (dir), "El País. Libro de Estilo", Madrid, Ediciones El País, 1990.

Instituto de Comunicación y Desarrollo, "Massmedia . guía de la información y la comunicación", Montevideo : ICD : FCU, 1989.

Martinez Albertos, J.L., "Curso general de redacción periodística" Madrid, Paraninfo, 1997.

Mc Quail, D., "Introducción a la teoría de la comunicación de masas", Barcelona, Paidós, 1985.

Ong, W., "Oralidad y escritura", México, FCE, 1987

Payrató, I.I., "De profesión, lingüista. Panorama de la Lingüística Aplicada", Barcelona, Ariel, 1998.

Peirce, Ch., "La ciencia de la Semiótica", Buenos aires, Nueva Visión, 1974.

Saborit, J., "La imagen publicitaria en televisión", Madrid, Cátedra, 1988.

Vilches, L., "La lectura de la imagen : prensa, cine, televisión", Barcelona, Paidós, 1992.

### III. BIBLIOGRAFÍA MÍNIMA

- BLANCHET, Alain y otros, "Técnicas de la investigación en Ciencias Sociales", Madrid, Narcea Ediciones, 1989.
- BLAXTER, Loraine, HUGHES, Christian, TIGHT, Malcolm, "Cómo se hace una investigación", Barcelona, Gedisa, 2000.
- BUNGE, Mario, "La ciencia, su método y su filosofía", Buenos Aires, Editorial Siglo XIX, 1968.
- CAMPAGNA, Ernesto, "Metodología de proyectos de investigación", Montevideo, Fundación de Cultura Universitaria, 1996.
- CREME, Phyllis, LEA, Mary R., "Escribir en la Universidad", Barcelona, Gedisa, 2000.
- CURRAS, Emilia, "Documentación y metodología de la investigación científica", Madrid, Paraninfo, 1985.
- DELGADO, Juan M. (Coord.), GUTIÉRREZ, Juan (Coord.), "Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales", Madrid, Ed. Síntesis, 1995.
- DESANTES-GUANTER, José M., LÓPEZ YÉPEZ, José, "Teoría y técnica de la investigación científica", Madrid, Ed. Síntesis, 1996.
- DUVERGER, Maurice, "Métodos en las Ciencias Sociales", Barcelona-Caracas, Editorial Ariel, 1962.
- ECO, Umberto, "Cómo se hace una tesis", Barcelona, Ed. Gedisa, 1990.
- FESTINGER, León (Comp.), KATZ, Daniel (Comp.), "Los métodos de investigación en las Ciencias Sociales", Barcelona, Ed. Paidós, 1992.
- ORNA, Elisabeth, STEVENS, Graham, "Cómo usar la información en los trabajos de investigación", Barcelona, Gedisa, 2000.
- PARDINAS, Felipe, "Metodología y técnicas de la investigación en Ciencias Sociales", México, Siglo XXI Editores, 1996.
- PEREZ GIFFONI, "La investigación bibliográfica. Preparación de trabajos científicos", Montevideo, Servicio de Documentación Oficial, Centro de Documentos, 1980.
- VALLES, Miguel S., "Técnicas cualitativas de investigación social", Madrid, Ed. Síntesis, 1988.
- WALKER, Melissa, "Cómo escribir trabajos de investigación", Barcelona, Gedisa, 2000.