

**TÉCNICO UNIVERSITARIO EN TURISMO
ANTROPOLOGIA SOCIAL Y CULTURAL
CUARTO SEMESTRE - 2008**

ENCARGADA DEL CURSO: LIC. GABRIELA CAMPODÓNICO

CARACTERISTICAS DEL CURSO: Teórico - práctico, 96 horas de duración.

La materia consta de una parte estrictamente teórica, de manera que el alumno conozca el anclaje conceptual de la antropología, y de una parte práctica, donde el estudiante desarrollará una aproximación a la investigación antropológica, relacionándola al campo turístico.

El curso se gana por asistencia a los prácticos, y la realización de los trabajos que se propongan para los mismos. Para aprobar el curso se realizarán dos pruebas parciales, según la normativa vigente.

OBJETIVOS:

Que el estudiante:

- * Se inicie en el conocimiento de las principales temáticas desarrolladas por las Ciencias Antropológicas en tanto campo específico de estudio.
- * Comprenda y analice la diversidad cultural y su compleja problemática.
- * Encuentre la viabilidad y aplicabilidad de los conceptos y técnicas propios de esta ciencia, presentados y construidos en el curso.

PROGRAMA

Primera parte

1. La antropología como ciencia.

-Condiciones históricas para el surgimiento de la antropología. La antropología como disciplina que aborda lo cultural.

-El problema del objeto y del método de estudio.

-Campos de la antropología: antropología social, etnología, arqueología, antropología biológica, antropología lingüística.

-Escuelas y teorías antropológicas: evolucionismo, funcionalismo, relativismo cultural, antropología simbólica.

-Los estudios del turismo en las ciencias sociales.

2. Cultura e identidad.

- Definiciones y debates en torno al concepto de cultura. Noción clásica de ‘cultura’.
- La cultura como estructura simbólica.
- Cultura y subculturas. Culturas nacionales e identidades culturales en América Latina.
- Identidades e identidad nacional: vertientes constitutivas.

3. Cambio cultural y turismo.

- Tipos de cambio social. Dinámica y resistencia.
- Los procesos de aculturación. El debate actual sobre la aculturación turística.
- Cambio y globalización. Conceptualizaciones sobre la hibridación en los estudios turísticos: los fenómenos relativos al consumo, la cultura y el turismo.
- Relaciones visitantes – visitados: perspectivas y casos. Influencias del turismo en las culturas receptoras: discusiones contemporáneas.

4. Autenticidad, identidades y puesta en escena en el turismo.

Autenticidad y puesta en escena: debates actuales.

El viaje como productor de significado cultural.

La figura del viaje a través de diversas narrativas. Viaje y metáfora.

5. Biología y cultura.

- Las diferencias humanas: ciencia e ideología.
- Formas de sociocentrismo: etnocentrismo, racismo, nacionalismo.
- Prejuicio y formación de estereotipos. La mirada de los otros y la figura del turista: estereotipos y prejuicios.

Segunda parte

1. Metodología y técnicas de investigación en antropología social y cultural.

- Métodos de investigación en ciencias sociales: técnicas cuantitativas y cualitativas.
- Dimensión etnográfica y trabajo de campo. Enfoques teóricos y técnicas de investigación.
- Diseño de la investigación.

2. Relaciones de campo.

- El acceso. Tipología de las situaciones de campo.
- La observación: características y modalidades de la observación.

3. Técnicas de conversación.

- La entrevista: tipología. La situación de entrevista.
- Técnicas biográficas: relatos de vida, testimonio, historias de vida.

4. Registro y organización de la información.

- El diario de campo. Uso del grabador. Anotaciones analíticas y memorias.
- Almacenaje y consulta de la información.
- Registro visual y audiovisual.
- El proceso de análisis y cierre de la investigación.

Bibliografía

Achugar, Hugo

Caetano, Gerardo.

1992 Identidad uruguaya: ¿mito, crisis o afirmación? Trilce. Montevideo.

Augé, Marc.

1993 Los “no lugares”. Gedisa. Barcelona.

1998 El viaje imposible. Gedisa. Barcelona

Atkinson, P.; Hammersley, M.

1994 Etnografía. Métodos de investigación. Paidós básica. Barcelona.

Boivin, M et al.

1999 Constructores de otredad. EUDEBA. Buenos Aires.

- Burns, Peter. Antropología e turismo. Chronos. San Pablo.
2002
- Clifford, J. "Culturas viajeras". En: Itinerarios transculturales. Gedisa editorial. España.
Pags. 29 - 64.
1999
- García Canclini, N.
1990 Culturas híbridas. Grijalbo. México. D.F.
- González, S. 199 "Domicilio y Viaje - Visitas a la Alteridad"
<http://rehue.csociales.uchile.cl/publicaciones/moebio/06/frames08.htm>
- Guber, R. El salvaje metropolitano. Reconstrucción del comportamiento social en el trabajo de campo. Paidós. Bs. As.
2004
- Guber, R. La etnografía. Método, campo y reflexividad. Grupo Editorial Norma. Bogotá.
2001
- Harris, Marvin.
1986 Introducción a la antropología general. Alianza Universidad. Madrid.
- Lévi-Strauss, Claude.
1979 Las tres fuentes de la reflexión etnológica.
En: La antropología como ciencia. Anagrama. Barcelona.
1993 Raza y cultura. Cátedra. Madrid.
- Lischetti, Mirtha.
1995 Antropología. EUDEBA. Buenos Aires.
- Llobera, Joseph.
1979 Poscriptum: algunas tesis provisionales sobre la naturaleza de la antropología. En: La antropología como ciencia. Anagrama. Barcelona.
- Miceli de Araujo, Silvana.
El turismo como experiencia antropológica. Estudios y perspectivas en Turismo. CIET. Volumen 11 N° 1 y 2. Buenos Aires. 2002

Perrot,D.; Preiswerk,R.

1979 Etnocentrismo e historia. Nueva Imagen. México, D.F.

Santana, Agustín.

1997 Antropología y turismo. Ariel antropología. Barcelona.

Taylor, S. Y Bodgan, R. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de los significados. Ed. Paidós. Barcelona.

1992

Urbain, Jean-Didier.

1993 El idiota que viaja. Endymion. Madrid.