

Programa Analítico

Introducción a la Economía - Curso 2012

1. El objeto de estudio de la economía.

1.1. Elección y escasez: las disyuntivas económicas. Asignación de recursos escasos: ejemplos. Distintos tipos de recursos (recursos naturales, tiempo, capital, trabajo). La producción como proceso de transformación de recursos en nuevos bienes y servicios. Conceptos de factor productivo y representación de la tecnología: función de producción. Los costos de la elección: costos explícitos e implícitos, costos hundidos. Costo de oportunidad. Representación de las disyuntivas económicas en la producción: frontera de posibilidades de producción. Distinción entre asignaciones eficientes e ineficientes en la producción. Vínculo primario entre comercio, eficiencia y producción.

1.2 El funcionamiento económico agregado. Representación simple de un sistema económico de un esquema de flujo circular. Concepto de agentes económicos (Familias y empresas, agentes colectivos). Consumo, producción, intercambio y distribución. El papel de la inversión. Distinción entre micro y macroeconomía. La relevancia de los problemas de distribución y eficiencia.

Bibliografía: Material elaborado por el equipo docente.

2. Elección y racionalidad.

¿Qué implica la racionalidad económica? Análisis costo-beneficios. Determinación de los costos y los beneficios relevantes para la toma de decisiones. Costos marginales e ingresos marginales. Reglas de decisión de un agente racional. Ejemplos de decisión económica.

Bibliografía: Material elaborado por el equipo docente.

3. El funcionamiento de los mercados.

Análisis de oferta y demanda. Concepto de función de demanda. Distinción entre cambios en la demanda de un bien y cambios en la cantidad demandada. Determinantes de la demanda de un bien: ingreso de los consumidores, gustos, precio de bienes sustitutos y bienes complementarios, expectativas, tamaño de la población. Ejemplos. Concepto de elasticidad de la demanda en el corto y largo plazo y sus determinantes. Concepto de función de oferta. Distinción entre cambios en la oferta y cambios en la cantidad ofrecida. Determinantes de la oferta de un bien: Precio de los factores (costos de producción), tecnología, expectativas, condiciones externas (ejemplo, clima), cantidad de oferentes. Ejemplos. Concepto de elasticidad de la oferta en el corto y largo plazo. Determinantes de la elasticidad. Análisis de equilibrio parcial: representación gráfica y algebraica. El sistema de precios como mecanismo de asignación de los recursos.

Material de lectura obligatoria: Microeconomía neoclásica (Material de curso elaborado por C. Troncoso). Pág. 10-21 (cap. 1)

Material de lectura obligatoria: Microeconomía neoclásica (Material de curso elaborado por C. Troncoso). Pág. 65-74 (cap. 4)

4. Ejemplos de análisis de equilibrio parcial.

El concepto de excedente del productor y excedente del consumidor como aproximación al análisis del bienestar. Ejemplo 1: impuestos. Pérdida de eficiencia y elasticidades. Curva de Laffer.

Problemas distributivos. Ejemplo 2: comercio internacional. Impacto de los aranceles. Ganadores y perdedores de una reducción arancelaria. Algunos tópicos en la discusión sobre la conveniencia de una apertura comercial.

Material de lectura obligatoria: Microeconomía neoclásica (Material de curso elaborado por C. Troncoso). Pág. 74-85 (cap. 4).

5. Las decisiones del consumidor.

Las preferencias: características y propiedades. Representación gráfica de las preferencias: mapa y curvas de indiferencia. Propiedades de las curvas de indiferencia. Ejemplos de curvas de indiferencia. La restricción presupuestal. Elecciones óptimas del consumidor. Efecto ingreso, efecto precio y efecto sustitución. Derivación de la curva de demanda. Aplicaciones: bienes de Giffen, oferta de trabajo, decisiones de ahorro.

Material de lectura obligatoria: Microeconomía neoclásica (Material de curso elaborado por C. Troncoso). Pág. 40-64 (cap. 3).

Material de lectura opcional: Microeconomía neoclásica (Material de curso elaborado por C. Troncoso). Pág. 107-116 (cap. 6). Ejemplo de elección del consumidor: oferta de trabajo.

6. Las decisiones de las empresas.

Los beneficios, costos e ingresos totales. Restricciones a la toma de decisiones: tecnología y estructura de mercados. Concepto de mercado competitivo: productos homogéneos o estandarizados, empresas tomadoras de precios, factores de producción perfectamente móviles en el largo plazo, información perfecta. Los costos de las empresas como costos de oportunidad. Distinción entre beneficio contable y beneficio económico. **Los Costos.** Función de producción y Costos totales. Costos fijos y variables. Costo medio y costo marginal. Representación gráfica de las curvas de costo. Costos medios en el corto y largo plazo. Economías de escala. **Los ingresos.** Concepto de ingreso total, ingreso medio e ingreso marginal. **La toma de decisión en los mercados competitivos.** Equilibrio y derivación de la curva de oferta de una firma en un mercado competitivo. Aplicaciones: La decisión de cerrar una empresa en el corto y largo plazo. ¿Por qué no cierran las empresas competitivas si sus beneficios son cero? La toma de decisiones de una empresa monopólica. Aproximación a los mercados oligopólicos.

Material de lectura obligatoria: Microeconomía neoclásica (Material de curso elaborado por C. Troncoso). Pág. 22-39 (cap. 2). Ver, adicionalmente, el apartado sobre “características de un mercado competitivo”, del cap.4 (pág. 65-67).

Material de lectura obligatoria: Microeconomía neoclásica (Material de curso elaborado por C. Troncoso). Pág. 118-142 (cap. 2). Ver, adicionalmente, el apartado sobre “características de un mercado competitivo”, del cap.4 (pág. 65-67).

Material de lectura obligatoria: Microeconomía neoclásica (Material de curso elaborado por C. Troncoso). Pág. 87-106 (cap. 5).

7. Problemas de funcionamiento de los mercados.

Ejemplos de externalidades, Bienes Públicos, información asimétrica.

Bibliografía: Material elaborado por el equipo docente.