

FORMULARIO DE PROPUESTA DE CURSO

El objetivo de este formulario es facilitar a los docentes la operativa de propuesta de cursos, y coordinar su oferta dentro del Centro Universitario de la Región Este (CURE).

1. Datos generales del curso

Por favor indique el Programa al que pertenece **prioritariamente** el curso y los cupos para estudiantes de diferente programa¹/ Planes de estudio:

Modulo	Asignatura	Marque el programa/servicio/s al que el curso pertenece:	Cupos para estudiantes de cada programa:
Módulo II. Instrumental	Comunicación	Licenciatura en Turismo	
		Cupo Total	

Modalidad del Curso:		Presencial
	X	Semi Presencial
		A Distancia

Tipo de curso:

- Curso de Créditos obligatorios para el programa de 13
 Curso optativo: _____

SERVICIO : Universidad de la República – CURE

Carrera o Programa: (indique el nombre)

Modulo : II Licenciatura en Turismo

NOMBRE DEL CURSO : Comunicación

PALABRAS CLAVES (3): comunicación, lingüística, turismo

¹ CIO (orientación ciencias naturales y tecnologías /CIO (orientación área social)/ otro

2. Equipo docente

Para todos los docentes por favor incluir el título académico (p.ej., Ing. Agr., M.Sc., Ph.D) delante del nombre. En cargo especificar grado docente, dedicación horaria global (semanal y dedicación horaria en el curso).

Docente Responsable :

Nombre	Lic. Prof. Mariela Oroño	Cargo	Asistente, grado 2 (efectivo) Semanales: 20+8hs. Dedicadas al curso: la extensión horaria (8 horas)
---------------	--------------------------	--------------	---

Docentes Participantes:

Nombre		Cargo	
---------------	--	--------------	--

Especialistas invitados :

Nombre		Cargo	
Institución		Especialización	

Docentes Extranjeros :

Nombre		Cargo	
País de origen		Especialización	
Institución o Universidad			

3. Programa del curso

OBJETIVOS:

(Indique brevemente los objetivos principales del curso)

- A. Generales: Generar una base conceptual que permita entender el papel de la comunicación en la sociedad y en las organizaciones turísticas así como proveer herramientas para su análisis.
- B. Específicos:
- Discutir los componentes de la interacción comunicativa.
 - Presentar distintos modelos teóricos de la comunicación, valorando los aportes de cada uno.
 - Estudiar los distintos tipos de comunicaciones turísticas y a la luz de los modelos teóricos presentados

CONTENIDOS : (Indique brevemente los principales contenidos temáticos del curso)

Unidades Temáticas

1. Introducción.

- La comunicación humana/ la comunicación 'animal'.
- La comunicación oral/ la comunicación escrita.
- Los componentes de la interacción comunicativa.

2. Modelos.

- Modelos comunicativos de la Lingüística: Saussure, Jakobson, Benveniste, Kerbrat-Orecchioni, Hymes.
- El modelo matemático de la comunicación: Shannon y Weaver.
- Introducción del ícono en los modelos comunicacionales: Eco, Goodman, Maldonado.

3. La comunicación en la organización turística.

- De los modelos teóricos a la observación de las estrategias comunicativas en turismo: estudio de guías turísticas y de servicios, mapas, planos y rutas turísticas, folletos y publicaciones especializadas.
- Planificación de la comunicación turística: la publicidad, las publicaciones, las relaciones públicas, las ferias turísticas.

METODOLOGÍA : (Indique brevemente la metodología del curso)

Exposición y discusión teórica a la vez que aplicación o puesta en práctica de todos los conceptos y modelos teóricos manejados al análisis de la realidad

DEDICACIÓN (CARGA) HORARIA DEMANDADA A LOS ESTUDIANTES :

(Indique la forma en que se asignará la dedicación horaria de los estudiantes a los efectos del cálculo de Créditos del Curso)

a) CURSOS PRESENCIALES: (indique nº de horas para cada caso)

Exposiciones Teóricas		Teórico - Prácticos		Prácticos (campo o laboratorio)	sí
Talleres		Seminarios		Excursiones	
Actividades Grupales o individuales de preparación de informes		Presentaciones orales, defensas de informes o evaluaciones		Lectura o trabajo domiciliario (1)	sí

Otras (indicar cual/es)	Controles de lectura mediante la elaboración de preguntas-guía
-------------------------	---

(1) exigible en el curso, seminario o taller y que formen parte de la estrategia de enseñanza.

b) CURSOS A DISTANCIA:

Video-conferencia		Materiales escritos	sí	Internet	sí
--------------------------	--	----------------------------	-----------	-----------------	-----------

En caso de utilizar videoconferencia:

Localidad emisora	
Localidades receptoras	

SISTEMA DE EVALUACIÓN (en caso de realizarse evaluación de los estudiantes) :

El curso **se gana** mediante la realización de dos pruebas parciales, debiéndose obtener como promedio la calificación de 3 y no menos de 2 en cada una de ellas. **Se aprueba** con examen; también puede aprobarse con las pruebas parciales, si se obtiene un promedio de 6 y si la calificación de cada una de las pruebas no es inferior a 4.

La ganancia del curso también implicará la realización de las actividades programadas planteadas en la plataforma virtual (eva.universidad.edu.uy) del curso.

BIBLIOGRAFÍA :

Discriminada por unidad:

1. Introducción

GIVÓN, T. (1979) **On Understanding Grammar**. New York, Academic Press Inc.
 HUDSON, R.A. (1981) **La sociolingüística**. Anagrama, Barcelona. (Cap. 2: “Variedades del lenguaje”).
 SAPIR, E. (1984). **El lenguaje**. México, Fondo de Cultura Económica. 1º ed. 1921. (Cap.1: “Introducción: definición del lenguaje”).
 VIGOTSKY, L (1995) **Pensamiento y lenguaje**. Buenos Aires, Fausto. 1º ed. 1935. (Capítulo 4: “Las raíces genéticas del pensamiento y el lenguaje”).

2. Modelos

BENVENISTE, É. (1970) **Problemas de lingüística general**. Vol. II. Madrid/ México/ Bogotá, Siglo XXI, 1987. (Cap. 5: “El aparato formal de la enunciación”)
 BLOOMFIELD, L. (1964) **Lenguaje**. Lima, Universidad Nacional de San Marcos. 1º ed. 1933. (Cap. 2: “El uso de la lengua”).
 DUCROT, O. yT. TODOROV (2003) **Diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje**. Buenos Aires, Siglo XXI. (“Enunciación”; (“Sintagma y paradigma
 HYMES, D. (2003) “Modelos de interacción entre lenguaje y vida social”. En: L. Golluscio (comp.) **Etnografía del habla. Textos fundacionales**. Buenos Aires. Eudeba. 55-88.

pueden ser hechas en el marco de cursos a distancia.