

FORMULARIO DE PROPUESTA DE CURSO

El objetivo de este formulario es facilitar a los docentes la operativa de propuesta de cursos, y coordinar su oferta dentro del Centro Universitario de la Región Este (CURE).

1. Datos generales del curso

Por favor indique el Programa al que pertenece **prioritariamente** el curso y los cupos para estudiantes de diferente programa¹/ Planes de estudio:

Modulo	Asignatura	Marque el programa/servicio/s al que el curso pertenece:	Cupos para estudiantes de cada programa:
Módulo III	Antropología del Turismo	Licenciatura en Turismo	
		Cupo Total	

Modalidad del Curso:	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	Semi Presencial
	<input type="checkbox"/>	A Distancia

Tipo de curso:

- Curso de Créditos obligatorios para el programa de 13_____
- Curso optativo: _____

SERVICIO : **Universidad de la República – CURE**

Carrera o Programa: (indique el nombre)

Modulo : **Licenciatura en Turismo**

NOMBRE DEL CURSO : Antropología del Turismo

PALABRAS CLAVES (3): Antropología Social - Cultura - Turismo

¹ CIO (orientación ciencias naturales y tecnologías /CIO (orientación área social)/ otro

2. Equipo docente

Para todos los docentes por favor incluir el título académico (p.ej., Ing. Agr., M.Sc., Ph.D) delante del nombre. En cargo especificar grado docente, dedicación horaria global (semanal y dedicación horaria en el curso).

Docente Responsable :

Nombre	Lic. Gabriela Campodónico	Cargo	Profesora Adjunta, grado tres, 30 horas,
---------------	---------------------------	--------------	--

Docentes Participantes:

Nombre	Lic. Mag. Martín Fabreau	Cargo	Ayudante, grado 1, 15 horas,
---------------	--------------------------	--------------	------------------------------

Especialistas invitados :

Nombre		Cargo	
Institución		Especialización	

Docentes Extranjeros :

Nombre		Cargo	
País de origen		Especialización	
Institución o Universidad			

3. Programa del curso

OBJETIVOS:

(Indique brevemente los objetivos principales del curso)

:
Generales:
* Que el estudiante se inicie en el conocimiento de las principales temáticas desarrolladas por las Ciencias Antropológicas en tanto campo específico de estudio.
* Comprenda y analice la diversidad cultural y su compleja problemática.

Específicos:

* Encuentre la viabilidad y aplicabilidad de los conceptos y técnicas propios de esta ciencia, referidos al turismo, que se presentarán y serán construidos durante el curso.

CONTENIDOS :

(Indique brevemente los principales contenidos temáticos del curso)

Unidades Temáticas
Unidad I

1. La antropología como ciencia

- Condiciones históricas para el surgimiento de la antropología.
- El problema del objeto y del método de estudio.
- Campos de la antropología: antropología social, etnología, arqueología, antropología biológica, antropología lingüística.
- Escuelas y teorías antropológicas: evolucionismo, funcionalismo, relativismo cultural, estructuralismo, interaccionismo simbólico.

2. Metodología y técnicas de investigación en antropología social y cultural

- Métodos de investigación en ciencias sociales: técnicas cuantitativas y cualitativas.
- Dimensión etnográfica y trabajo de campo. Enfoques teóricos y técnicas de investigación. La observación: características y modalidades de la observación. La entrevista: tipología. La situación de entrevista.

3. Cultura e identidad

- Definiciones y debates en torno al concepto de cultura. La cultura como estructura simbólica.
 - Cultura y subculturas. Culturas e identidades culturales.
 - Los estudios del turismo en las ciencias sociales.
- Conceptualizaciones en torno a la relación turismo – cultura: el turismo cultural.

Unidad II

Cambio cultural, turismo y turistas

- Concepto de cambio sociocultural: usos y variación en antropología. Tipos de cambio social. Dinámica y resistencia.
- El concepto de aculturación y sus usos en el campo del turismo.
- Cambio y globalización. Conceptualizaciones sobre la hibridación cultural.
- El turismo y los turistas: la problemática de las relaciones visitantes – visitados.
- Discusiones sobre cambio, turismo y desarrollo

Unidad III

Temas discutidos por a antropología del turismo

- Turismo como religión y ritual.
- El problema de la autenticidad.
- Turismo, viaje y significado: narrativas sobre el viaje.
- El patrimonio como construcción social. Debates en torno a su uso como recurso turístico.

Unidad IV

Antropología del consumo

Cultura, turismo y consumo.

Unidad V

Diferencias culturales y discriminación

- Las diferencias humanas: ciencia e ideología.

-Formas de sociocentrismo: etnocentrismo, racismo, nacionalismo.
 -Prejuicio y formación de estereotipos.
 -La mirada de los otros y la figura del turista: estereotipos y prejuicios.

METODOLOGÍA : (Indique brevemente la metodología del curso)

Clases teóricas, con exposición de los docentes del curso.
 Se indicarán trabajos prácticos, supervisados por los docentes del curso.

DEDICACIÓN (CARGA) HORARIA DEMANDADA A LOS ESTUDIANTES :

(Indique la forma en que se asignará la dedicación horaria de los estudiantes a los efectos del cálculo de Créditos del Curso)

a) CURSOS PRESENCIALES: (indique nº de horas para cada caso)

Exposiciones Teóricas		Teórico - Prácticos	Sí, 5	Prácticos (campo o laboratorio)	Sí
Talleres		Seminarios		Excursiones	
Actividades Grupales o individuales de preparación de informes	Sí	Presentaciones orales, defensas de informes o evaluaciones		Lectura o trabajo domiciliario (1)	Sí
Otras (indicar cual/es)	Trabajo de campo, prácticas de observación y entrevista				

(1) exigible en el curso, seminario o taller y que formen parte de la estrategia de enseñanza.

b) CURSOS A DISTANCIA:

Video-conferencia		Materiales escritos	sí	Internet	sí	
--------------------------	--	----------------------------	-----------	-----------------	-----------	--

En caso de utilizar videoconferencia:

Localidad emisora	
Localidades receptoras	

SISTEMA DE EVALUACIÓN (en caso de realizarse evaluación de los estudiantes) :

El curso se gana por asistencia y por la realización de los trabajos prácticos que se propongan durante el mismo. Para **aprobar** el curso se realizarán dos pruebas parciales, según la normativa vigente.

La ganancia del curso también implicará la realización de las actividades programadas planteadas en la plataforma virtual (eva.universidad.edu.uy) del curso.

BIBLIOGRAFÍA :

De ser posible referida a la sección o bolilla correspondiente.

Achugar,Hugo; Caetano,Gerardo (1992) *Identidad uruguaya: ¿mito, crisis o afirmación?* Trilce. Montevideo.

Augé, Marc (1993) *Los “no lugares”*. Gedisa. Barcelona.

------(1998) *El viaje imposible*. Gedisa. Barcelona

Atkinson,P.; Hammersley,M (1994) *Etnografía. Métodos de investigación*. Paidós básica. Barcelona.

Boivin,M et alt. (1999) *Constructores de otredad*. EUDEBA. Buenos Aires.

Burns,Peter (2002) *Antropología e turismo*. Chronos. San Pablo.

Cuche, D. (1999) *La noción de cultura en las ciencias sociales*. Nueva Visión. Buenos Aires.

Clifford,J. (1999) “Culturas viajeras”. En: *Itinerarios transculturales*. Gedisa editorial. España.

Díaz, E. (edit.) (1997). *Metodología de las ciencias sociales*. Editorial Biblos. Bs. As.

García Canclini,N (1997) *Culturas híbridas*. Grijalbo. México. D.F.

Harris, Marvin. (1986) *Introducción a la antropología general*. Alianza Universidad. Madrid.

Lévi-Strauss, Claude (1979) “Las tres fuentes de la reflexión etnológica” En: *La antropología como ciencia*. Anagrama. Barcelona.

------(1993) *Raza y cultura*. Cátedra. Madrid.

Lischetti, Mirtha (1995) *Antropología*. EUDEBA. Buenos Aires.

Llobera, Joseph (1979) “Poscriptum: algunas tesis provisionales sobre la naturaleza de la antropología”. En: *La antropología como ciencia*. Anagrama. Barcelona

Miceli de Araújo, Silvana (2002) “Artificialidad y autenticidad. El turismo como experiencia antropológica” En: *Estudios y perspectivas en turismo. Vol. 11 N° 1 y 2 pp 134-143. CIET-Provincia de Buenos Aires, Argentina*

Pastor Alfonso, María José (2003) “El patrimonio cultural como opción turística.” En:

DE LOS ESTUDIANTES: (Por parte de los docentes) sí	x
---	---

INTERSERVICIO :		Indique con cual / es :	
------------------------	--	--------------------------------	--

CRÉDITOS SUGERIDOS:	13
----------------------------	----

Con el objetivo de mejorar el proceso de propuestas de cursos en forma coordinada agregue si desea comentarios, sugerencias o críticas al presente formulario. Muchas gracias.

Demasiado largo.

Incluye aspectos académicos y administrativos, que deberían ser deslindados, dependiendo de los objetivos que persigue este formulario.