

## FORMULARIO DE PROPUESTA DE CURSO

El objetivo de este formulario es facilitar a los docentes la operativa de propuesta de cursos, y coordinar su oferta dentro del Centro Universitario de la Región Este (CURE).

### 1. Datos generales del curso

Por favor indique el Programa al que pertenece **prioritariamente** el curso y los cupos para estudiantes de diferente programa<sup>1</sup>/ Planes de estudio:

Modulo	Asignatura	Marque el programa/servicio/s al que el curso pertenece:	Cupos para estudiantes de cada programa:
Primer	Antropología I	CURE	25
		Cupo Total	25

Modalidad del Curso:	<input checked="" type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semi Presencial
	<input type="checkbox"/>	A Distancia

Tipo de curso:

Curso de Créditos obligatorios para el programa de Licenciatura en gestión ambiental, opción: gestión sostenible en sistemas agrarios

Curso optativo: \_\_\_\_\_

<b>Universidad de la República – CURE</b>
---

<b>Primer módulo</b>
----------------------

<b>Antropología I</b>
-----------------------

<b>Cultura-formaciones sociales-diversidad</b>
--

<sup>1</sup> CIO (orientación ciencias naturales y tecnologías /CIO (orientación área social)/ otro

## 2. Equipo docente

Para todos los docentes por favor incluir el título académico (p.ej., Ing. Agr., M.Sc., Ph.D) delante del nombre. En cargo especificar grado docente, dedicación horaria global (semanal y dedicación horaria en el curso).

<b>Nombre</b>	Camila Gianotti	<b>Cargo</b>	Gr2, 30 hs

--	--	--	--

<b>Nombre</b>	Juan Martin Dabezies José López Mazz Laura del Puerto	<b>Cargo</b>	Gr2, 30 hs Gr5 DT Gr2 30 hs
---------------	---	--------------	-----------------------------------

--	--	--	--

<b>Nombre</b>		<b>Cargo</b>	
<b>Institución</b>		<b>Especialización</b>	

--	--	--	--

<b>Nombre</b>		<b>Cargo</b>	
<b>País de origen</b>		<b>Especialización</b>	
<b>Institución o Universidad</b>			

## 3. Programa del curso

<p>A. Generales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Se buscará que los estudiantes sepan contextualizar la antropología, en cuanto disciplina académica y matriz teórica de distintos abordajes sectoriales.</li> </ul> <p>B. Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Se espera que los estudiantes conozcan el desarrollo de la antropología, las principales perspectivas teóricas y los conceptos clave de la disciplina.</li> <li>Los estudiantes se iniciarán en la aplicación de metodologías y técnicas de investigación social en el contexto de una utilización reflexiva.</li> <li>Se brindarán las claves para conocer y analizar las distintas formas de apropiación de la naturaleza a lo largo de la historia de modo que los estudiantes adquieran una visión crítica de las mismas y de las acciones de diferentes grupos sociales en</li> </ul>			
--	--	--	--

relación con el entorno.

### Unidades Temáticas

**La Antropología como ciencia (8 hs).** Introducción al curso. Campos de la Antropología: antropología social, etnología, arqueología, antropología biológica, antropología económica y política. El problema del objeto y del método de estudio. Dimensiones materiales e ideacionales de la cultura. Teorías antropológicas: evolucionismo, funcionalismo, estructuralismo, marxismo. El giro hermenéutico. La interpretación antropológica. Nuevos enfoques.

**Conceptos, definiciones y debates centrales de la Antropología (13 hs).** La noción de Cultura. La construcción de la diferencia: la "otredad". Etnocentrismo. Relativismo Cultural. La aculturación. Diversidad Cultural y Biodiversidad. Cultura o Sociedad: la Escuela Sociológica Francesa. Cultura, Naturaleza, Identidad, Desarrollo, Patrimonio, Globalización. Construcción de la "otredad".

**Métodos y técnicas de las Ciencias antropológicas (12 hs).** Articulación entre teoría y metodología de la investigación. Métodos y técnicas de las Ciencias Antropológicas. Antropología social. Etnografía. Arqueología. Antropología aplicada. Enfoques colaborativos. Perspectivas *emic* y *etic*. Multidisciplinariedad, Interdisciplinariedad, Transdisciplinariedad. Técnicas cuantitativas y cualitativas. Trabajo de campo. Diseño de proyectos. Registro y análisis de Información.

**Bases materiales de la cultura (12 hs).** Formaciones sociales a lo largo de la Historia. Presupuestos teóricos generales de la Antropología política y la Antropología económica. Sociedades y cambio social. Sistemas políticos (sociedades pre-estatales, estados tradicionales, estados modernos). Sociedades y acceso a los recursos. La transformación de los recursos. La producción. La distribución de bienes y servicios. Comercio y mercados. El intercambio y el dinero. Economías formales e informales en las sociedades actuales. Introducción al debate sobre el desarrollo.

Es una disciplina de 45 horas de clase presenciales. Está estructurada en 15 clases de 3 horas cada una, dictadas semanalmente. En cada una de las clases los docentes marcarán una serie de lecturas previas o visualización de audiovisuales, que exigirán la realización de fichas de lectura. Los docentes expondrán y repasarán las lecturas en las primeras dos horas, mientras que la última hora de clase estará dedicada a un debate entre los alumnos y los docentes. La parte final de cada uno de los módulos contendrá exposiciones breves en la cual los estudiantes comentarán sus fichas de lectura y establecerán relaciones con los otros temas tratados en el módulo.

**a) CURSOS PRESENCIALES:** (indique nº de horas para cada caso)

<b>Exposiciones Teóricas</b>		<b>Teórico - Prácticos</b>		<b>Prácticos (campo o laboratorio)</b>	
<b>Talleres</b>		<b>Seminarios</b>		<b>Excursiones</b>	
<b>Actividades Grupales o individuales de preparación de informes</b>		<b>Presentaciones orales, defensas de informes o evaluaciones</b>		<b>Lectura o trabajo domiciliario (1)</b>	
<b>Otras</b> (indicar cual/es)					

(1) exigible en el curso, seminario o taller y que formen parte de la estrategia de enseñanza.

**b) CURSOS A DISTANCIA:**

<b>Video-conferencia</b>	<b>x</b>	<b>Materiales escritos</b>	<b>x</b>	<b>Internet</b>	
--------------------------	----------	----------------------------	----------	-----------------	--

En caso de utilizar videoconferencia:

<b>Localidad emisora</b>	<b>Rocha</b>
<b>Localidades receptoras</b>	<b>Maldonado</b>

Los alumnos serán calificados en las exposiciones que realicen sobre la bibliografía acordada. Los docentes cuidarán que todos los alumnos puedan exponer más de una vez en el transcurso del semestre. Los estudiantes recibirán dos o más calificaciones por las exposiciones que hagan en base a la bibliografía, una calificación por la participación en clase, y una calificación por un examen parcial de carácter domiciliario. Este último será optativo debiendo tomarlo aquellos estudiantes que aspiren a quedar exonerados del examen final. Para ello deberán obtener como mínimo 9/12 en el promedio de las calificaciones obtenidas. Los que obtengan menos de dicho promedio y los que no rindan dicho examen parcial quedarán reglamentados si obtienen al menos 3/12 en el promedio de las calificaciones obtenidas.

**La Antropología como ciencia**

Augé M. y Colleyn Jean Paul 2005. *¿Qué es la Antropología?* Paidós. Madrid.

Díaz de Rada, A, 2010. *Cultura, antropología y otras tonterías*. Madrid: Trotta.

Guber R. 2001. *La etnografía, método, campo y reflexividad*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.

Harris, Marvin. 1986. *Introducción a la antropología general*. Alianza Universidad. Madrid.

Reynoso, C. 1998. *Corrientes en Antropología Contemporánea*. Universidad de Buenos Aires. Bs As: BIBLOS.

## **Conceptos, definiciones y debates centrales de la Antropología**

Díaz de Rada, A, 2010. *Cultura, antropología y otras tonterías*. Madrid: Trotta.

Barfield, Th., 2000, *Diccionario de antropología*. Barcelona: Bellaterra.

García Canclini, N. 1990. *Culturas híbridas*. Grijalbo. México. D.F.

González Ruibal A., 2003. *La experiencia del Otro*. Akal. Barcelona.

Harris, M. [1968] 2003. *El desarrollo de la teoría antropológica. Una historia de las teorías de la cultura*. Madrid. Siglo XXI.

Lévi-Strauss, C. 1997. *Antropología Estructural*. Paidós, Barcelona. 1997.

Malinowski, B. 2001. *Introducción: objeto, método y finalidad de esta investigación, en Los argonautas del Pacífico occidental*. Barcelona: Ediciones Península.

Hall, S. y du Gay P. (eds). 2003 *Cuestiones de identidad cultural*. Amorrortu. Madrid

Lewellen, T. [1983] 1994. *Introducción a la Antropología Política*. Edicions Bellaterra.

## **Métodos y técnicas de las Ciencias antropológicas**

Atkinson, P.; Hammersley, M. 1994. *Etnografía. Métodos de investigación*. Paidós básica. Barcelona.

Guber, R. 2001. *La etnografía. Método, campo y reflexividad*. Grupo Editorial Norma. Bogotá.

Velasco, H. y Díaz de Rada, A. 2009 [1997], *La lógica de la investigación etnográfica. Un modelo de trabajo para etnógrafos de la escuela*. Madrid: Trotta.

## **Bases materiales de la cultura**

Bourdieu, P. 1992. *A economia das trocas simbólicas*. Perspectiva. Sao Paulo.

Godelier, M. [1974] 1976. *Antropología y Economía*. Editorial Anagrama.

Polanyi, K et al. 1976 *Comercio y mercado en los imperios antiguos*. Editorial Labor. Barcelona.

Sahlins, M. 1972. *Las sociedades tribales*. Editorial Labor.

Año: 2011	Semestre: 1º	Bimestre (si es de posgrado):
Días y horarios: Martes: 9-12		

	anual
--	-------

<b>DEL CURSO:</b> (Por los alumnos)	X	(Por los docentes)
(Por el responsable de la UAE)	X	
<b>DE LOS ESTUDIANTES:</b> (Por parte de los docentes)	x	

	si		Facultad de Humanidades
--	----	--	-------------------------

	6
--	---

*Con el objetivo de mejorar el proceso de propuestas de cursos en forma coordinada agregue si desea comentarios, sugerencias o críticas al presente formulario. Muchas gracias.*