

# Licenciatura Diseño de Paisaje

Facultad de Agronomía - Facultad de Arquitectura

Universidad de la República

Propuesta curso: **Métodos de investigación en Ciencias Sociales**

Docente responsable: Lic. en Sociología (Mag.) Soledad Figueredo

Supervisión académica: Ing. Agr. (PhD.) Marta Chiappe (Responsable de Grupo Disciplinario Sociología Rural)

## **Fechas sugeridas:**

Comienzo previsto del curso: 9 de agosto 2012

Finalización prevista del curso: 27 de setiembre 2012

## **Horario sugerido:**

Jueves 10 a 12 clases teóricas

Jueves 14 a 16 clases prácticas

## **Docentes:**

Soledad Figueredo (Teóricos y Prácticos 1, 2, 5 y 6)

Marta Chiappe (Teórico y Práctico 3 y 4)

Departamento de Ciencias Sociales

Facultad de Agronomía

Universidad de la República

## **Presentación general**

Eje temático: Teoría e Historia del Paisaje

Régimen de curso: semestral.

Séptimo semestre de la licenciatura.

Carga semanal: 2 horas teórico y 2 horas práctico (se realizaran el mismo día)

### **Distribución de carga horaria:**

Carga horaria total: 60 horas

Clases presenciales: 24 horas (12 horas teóricas y 12 horas prácticas)

Instancias no presenciales: 36 horas (trabajo domiciliario, realización de trabajo final)

### **Fundamentación de la propuesta**

El curso se inserta en el último año de la carrera de Licenciatura en Diseño de Paisaje. Es la primera edición del curso, ya que ingresa al cuarto año de la carrera de la primera cohorte de estudiantes. Este curso se posiciona como el primer y único curso de la matriz obligatoria que enfatiza en métodos de investigación en ciencias sociales. Tomando estos antecedentes como punto de partida, este curso procura la enseñanza de elementos introductorios metodológicos para que el estudiantado adquiera métodos y técnicas de recolección de información así como también una aproximación al análisis de la información relevada. Asimismo se procura articular los contenidos curriculares con el perfil del estudiante en Diseño de Paisaje y brindar herramientas para la elaboración del proyecto final de la licenciatura.

Se definió organizar los contenidos teórico-prácticos del curso en cuatro módulos introductorios a métodos de investigación en ciencias sociales, a saber;

MODULO I - Introducción a los métodos de investigación en Ciencias Sociales. T 1 y 2

MODULO II - Recopilación de datos: técnicas cualitativas de investigación social. T 3 y 4

MODULO III - Fuentes no tradicionales de información. T 5

MODULO IV - Estrategias de análisis cualitativo. T 6

Cada uno de estos módulos tiene correspondencia con clases teóricas y prácticas.

### **Objetivo del curso**

Introducir al estudiante al estudio y uso de diversos métodos y técnicas de recolección y análisis de datos propios de las ciencias sociales. Proporcionar a los estudiantes un espacio de reflexión individual y colectivo para el diseño de la estrategia metodológica más adecuada para su trabajo proyecto final de paisaje.

<b>Teórico 1 – 9/8- 2 horas</b>
---------------------------------

Presentación del curso Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales.

El estudio de los fenómenos sociales y los grandes paradigmas de investigación social.

La adecuación de los problemas de investigación y los métodos.

<b>Teórico 2 – 16/8- 2 horas</b>
----------------------------------

Características del diseño metodológico de investigación y enfoques principales.

El diseño metodológico cualitativo, principales características.

**Teórico 3 – 23/8-2 horas**

Presentación de las principales técnicas de recolección de datos cualitativos.

Técnica de observación.

Observación y niveles de participación.

Campos de aplicación.

Observación declarada y encubierta.

Qué observar y cómo registrar.

Limitaciones de la técnica.

**Teórico 4 – 30/8- 2 horas**

Técnica de entrevista.

Tipos de entrevista y usos.

Tipos de preguntas.

Orden de preguntas.

La situación de entrevista.

El proceso de comunicación.

El rol del entrevistador.

**Teórico 5 – 6/9- 2 horas**

El uso de los sentidos en la investigación social: gusto, tacto, vista, olfato, oído.

La fotografía como fuente y retrato del paisaje humano.

El papel de lo visual. El proceso de ver y formas sociales de mirar.

**Teórico 6 – 13/9-2 horas**

Organización del trabajo de campo y análisis del material empírico.

Estrategias en el análisis de la realidad social.

**Practico 1– 9/8- 2 horas**

La adecuación de los problemas de investigación y los métodos.

**Practico 2 – 16/8- 2 horas**

La observación como técnica de recolección de datos.

**Practico 3 – 23/8- 2 horas**

La entrevista como técnica de recolección de datos.

**Practico 4 – 30/8- 2 horas**

El uso de la fotografía como fuente de información.

**Practico 5 – 6/9 2 horas**

Estrategias de análisis de la información recabada.

**Practico 6 – 13/9 2 horas**

Preparación grupal de trabajo final.

**Evaluación:**

Cuatro instancias domiciliarias de evaluación colectiva:

I. Pauta de entrevista: 15 puntos

II. Pauta de observación: 15 puntos

III. Análisis cualitativo: 15 puntos

IV: Trabajo final: 55 puntos

Evaluación global del curso:

Curso perdido: 0 a 59 puntos

Derecho a examen: 60 a 79 puntos

Exoneración: 80 puntos

## **Bibliografía**

### **MODULO I**

Corbetta P. 2007. Investigación cuantitativa e investigación cualitativa. En: Corbetta P. Metodología y técnicas de investigación social. Edición revisada. Universidad de Bolonia. Madrid. Pp. 31-63

Scribano A. 2008. El proceso metodológico de la investigación cualitativa. En: el proceso de investigación social cualitativo. Prometeo Libros. Buenos Aires. Pp. 23-45

#### **Documentos ampliatorios**

Archenti N, Piovani J. 2007. Los debates metodológicos contemporáneos. En: Marradi A, Archenti N, Piovani J. Metodología de las Ciencias Sociales. Emecé Editores. Buenos Aires.

### **MODULO II**

Guber R. 2011. El registro: medios técnicos e información sobre el proceso de campo. En: Guber R. La etnografía. Método, campo y reflexividad. Siglo veintiuno editores. Buenos Aires. Pp. 93-109.

Scribano A. 2007. La observación. En: El proceso de investigación social cualitativo. Prometeo Libros. Buenos Aires. Pp. 55-66.

Valles M. 1997. Técnicas de conversación, narración (i): Las entrevistas en profundidad. En: Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Editorial Síntesis. Madrid. Pp. 177-232.

Vela F. 2001. Un acto metodológico básico de la investigación social: la entrevista cualitativa. En: Tarres M (coord.) Observar, Escuchar y Comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social. México, D. F. FLACSO/Colegio de México. Pp. 63-117.

#### **Documentos ampliatorios**

Corbetta P. 2007. La entrevista cualitativa. En: Corbetta P. Metodología y técnicas de investigación social. Edición revisada. Universidad de Bolonia. Madrid. Pp. 343-373.

Scribano A. 2007. Entrevista en profundidad. En: El proceso de investigación social cualitativo. Prometeo Libros. Buenos Aires. Pp. 71-88.

### **MODULO III**

Bourdieu P. 2003. Introducción. En: Bourdieu P. Un arte medio. Ensayos sobre los usos sociales de la fotografía. Ed. Gustavo Gili. SA. Barcelona. Pp. 9-33

Miguel J. 2003. El ojo sociológico. En: Revista Española de Investigaciones Sociológicas. Centro de Investigaciones Sociológicas. España. Pp 49-88.

Synnot A. 2003. Sociología del olor. Revista Mexicana de Sociología. Instituto de Investigaciones Sociales. Año 65, número 2. Pp 431-464.

### **Documentos ampliatorios**

Margel G. 2011. El papel de lo visual en la investigación sociológica. Potencialidades y desafíos. En: Proceedings del Primer Congreso Uruguayo de Sociología. Repensando los desafíos de la integración social. Montevideo. 15 p.

Benjamin W. 2011. Prólogo. La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica (1936). En: Benjamin W. La obra de arte época de reproductibilidad técnica y otros escritos. Colección exhumaciones. Buenos Aires. Pp. 27-74.

### **MODULO IV**

Valles M. 1997. Introducción a la metodología del análisis cualitativo: panorámica de procedimientos y técnicas. En: Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Editorial Síntesis. Madrid. Pp. 339-400.

Scribano A. 2007. Análisis e interpretación de la información cualitativa. En: El proceso de investigación social cualitativo. Prometeo Libros. Buenos Aires. Pp. 135-169.

### **Documentos ampliatorios**

Miles M, Huberman M. 1994. Qualitative Data Analysis. Beverly Hills: Sage Publications. 338 p.

Pinto C. 1998. Sociología visual. Estrategias audiovisuales en el análisis cualitativo de la realidad social. Fundación Infancia y Aprendizaje. Comunicación y Cultura. Universidad de Barcelona. 5/6. Pp. 73-81