

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA
CENTRO UNIVERSITARIO REGIÓN ESTE (sede Maldonado)
LICENCIATURA EN DISEÑO DE PAISAJE

PROGRAMA DE CURSO: GESTION Y ADMINISTRACION DE AREAS VERDES

Docente responsable: Martha Tamosiunas

Docente integrante de Facultad de Agronomía. Departamento de Ciencias Sociales.

Profesor Adjunto Gestión de Empresas

Colaboradores: a definir

Marco conceptual

Los espacios verdes son una parte vital de las sociedades, los espacios verdes, atractivos, seguros y accesibles tienen impactos positivos en la economía, la sociedad y el ambiente estimulando la salud pública, el bienestar y la calidad de vida de la población.

Para que los espacios verdes cumplan su misión en forma adecuada es preciso que la comunidad destine tiempo y dinero para su creación, desarrollo y mantenimiento pero además, se debe generar una experiencia vital positiva al momento de visitarlos para estimular el cuidado de los elementos constitutivos del área.

La financiación para la creación de estos espacios requiere del involucramiento de la comunidad que hospeda el proyecto y además requiere de una adecuada justificación económica, ya que sus beneficios no se contabilizan por la venta de productos sino que requieren de una estimación contingente del valor.

Al destinarse recursos públicos para su ejecución, la eficiencia y eficacia en la aplicación de fondos debe ser mayor incluso que en las obras privadas, por contarse con recursos limitados y en concurrencia con múltiples usos. Las exigencias de ahorro no deben comprometer la esencialidad del diseño ni su calidad paisajística, pero si requieren de un profundo conocimiento de las alternativas técnicas factibles para conseguir igual resultado.

El diseñador de paisajes debe ser consciente de estas demandas y debe por tanto ser eficiente en el uso de los recursos. Para ello debe estimar los costos en materiales, equipos y recursos humanos, debe manejar el tiempo de obra y conocer los costos asociados a los retrasos de obra,

pero además debe ser flexible en todo momento de la ejecución en la búsqueda de alternativas para plasmar en la realidad el diseño proyectado y ello implica muchas veces un replanteo de obra y un rediseño general de las obras futuras.

La ejecución del diseño requiere de supervisión del avance del proyecto y de la calidad de los productos y procesos desarrollados. El control de presupuesto, tiempo y calidad de obra lleva a considerar procesos de auditoria objetivos no sólo en la parte financiera sino además en el respeto a la normativa laboral y ambiental existente en cada área de trabajo.

Por lo antes expuesto, los procesos de gestión de las áreas verdes no son muy diferentes de los procesos productivos comerciales en los cuales se hace control de calidad, radicando su esencialidad en la definición del producto y de los estándares que estos debe cumplir, muchos de ellos de carácter subjetivo y vinculado a la percepción individual.

El curso de Gestión y Administración de Áreas Verdes de la Licenciatura en Diseño del Paisaje, busca incorporar en el perfil del egresado, los conceptos fundamentales de Gestión empresarial. Estas herramientas de Gestión se aplican tanto a la administración de la propia empresa, como a la ejecución de tareas para terceros. Se entiende que el egresado del curso debería interpretar y formular términos de referencia; y también tener capacidad de formular propuestas para el concurso de precios en llamados a licitación. Además debería tener herramientas metodológicas que le permitieran evaluar proyectos de Diseño Paisajístico, propuestas de contratos de obra y herramientas para el control de la ejecución.

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA
CENTRO UNIVERSITARIO REGIÓN ESTE (sede Maldonado)
LICENCIATURA EN DISEÑO DE PAISAJE

PROGRAMA DE CURSO: GESTION Y ADMINISTRACION DE AREAS VERDES

Docente responsable: Martha Tamosiunas

Docente integrante de Facultad de Agronomía. Departamento de Ciencias Sociales.

Profesor Adjunto Gestión de Empresas

Colaboradores: a definir

OBJETIVO GENERAL

El curso capacita en el uso básico de las herramientas contables para la Gestión y Planificación de las empresas, aplicada al manejo del paisaje y las áreas verdes.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Comprender los alcances de la gestión de áreas verdes y en particular los objetivos que se persiguen en
- Capacitar en la formulación de presupuestos y en las herramientas de evaluación *ex ante* y *ex post* aplicada a proyectos de paisaje y mantenimiento e áreas verdes.
- Conocer los principios básicos de la valoración económica de proyectos de Paisaje como herramienta para la justificación de uso de fondos públicos en la creación, y mantenimiento de espacios verdes.
- Conocer las técnicas básicas de auditoria y controles de gerencia

CONTENIDOS

UNIDAD 1: El contexto para la toma de decisiones en proyectos de paisajismo

Funciones de la Administración. Concepto de Empresa. El proceso de toma de decisiones como objeto de estudio de la Gestión en áreas verdes. Recursos usados, naturaleza del proceso de producción. El proceso de toma de decisiones.

La demanda por áreas verdes y la valoración social de los beneficios. Disposición a pagar, el valor atribuido a las áreas verdes. Métodos básicos de estimación de los beneficios.

UNIDAD 2: Procesamiento de la información de un ejercicio para la toma de decisiones:

Registros de información física: procesos, productos, coeficientes técnicos. Control de procesos Registros económicos (costos e ingresos) Registros financieros (flujo de caja)

Concepto de ingresos y egreso del punto de vista económico y financiero; diferencias entre costo e inversión. Costos: criterios de clasificación.

Contabilidad de Costos con especial énfasis en faenas que incluyen uso intensivo de maquinaria y/o mano de obra. Organización del trabajo. Análisis del punto de equilibrio.

Los informes contables básicos, interpretación y uso de la información para la toma de decisiones. Balance, Estado de resultados, Flujo de caja.

Análisis e interpretación de resultados globales. Análisis horizontal y vertical, discusión de estrategias para la mejora empresarial.

UNIDAD 3: Introducción al análisis Financiero

Introducción al análisis financiero. Tasa de interés: Criterios para estimar el costo de oportunidad del capital; tipos de tasas, conversión de tasas. Concepto de capitalización y actualización, equivalencias financieras. Tipos de precios efectivos, nominales, reales. Precios e inflación su impacto en las decisiones financieras de la empresa

UNIDAD 4: Procesamiento de la información para la toma de decisiones de largo plazo

Planificación del uso de los recursos de corto y largo plazo principales herramientas. Métodos determinísticos y optimizantes. Presupuesto parcial y total. Programación lineal. Método PERT y carta GANTT como herramientas para control de tiempos y costos. El proyecto de inversión como una herramienta de planificación; principales capítulos de un proyecto de pre- factibilidad..

Fuentes de fondos para la implementación del proyecto. Importancia del concepto de Capital de trabajo en inversiones. Créditos: condiciones del crédito, proyección de los pagos.

El flujo de caja del proyecto. Criterios para ordenar alternativas: período de repago, VAN (Valor Actual Neto), relación B/C beneficio /costo.

BIBLIOGRAFIA: (todos disponibles en la Facultad de Agronomía)

- 1 **Alvarez, J; Molina, C; Arbeletche P; Tamosiunas M;** Manual de Gestión de Empresas Agropecuarias. Montevideo. Editor: Facultad de Agronomía. 2007.
- 2 **Porteiro, Julio:** Proyectos de inversión. Fundación de Cultura Universitaria. 1997. Tomos I, II y III
- 3 **Romero C.** Economía de los recursos Naturales y Ambientales. Editorial Alianza. Madrid, 189pp. 1994
- 4 Selección de lecturas: en base a la búsqueda de información disponible en la WEB se realizará un CD, con referencias bibliográficas y lecturas ampliatorias sobre tópicos afines al curso, ejemplos de resolución de casos y ejercicios resueltos. El mismo se entregará a cada alumno al inicio del curso.

ORGANIZACIÓN del curso

El curso tiene una duración total de 60 horas se estructura en:

CLASES TEÓRICAS en las que se desarrollarán los conceptos teóricos de cada tema siempre apoyados por la presentación simultánea de ejemplos numéricos. El teórico se planifica como una guía para la lectura del material de apoyo y es un espacio para discutir la aplicación de los conceptos generales a la gestión de áreas verdes. (20 horas y 4 horas correspondientes a las dos evaluaciones)

CLASES PRÁCTICAS: el objetivo de las mismas es la resolución de ejercicios de aplicación en base a la información dada en el teórico y la información disponible en los textos de apoyo. En las mismas se pretende que el estudiante se enfrenta a información desordenada e incompleta, la organice de acuerdo a principios de gestión, calcule y busque información complementaria e interprete los resultados obtenidos. Las actividades prácticas requieren el uso de un laboratorio con Hardware y acceso a Internet por lo menos un equipo cada 2 personas asistentes al curso. (36 horas presenciales)

EVALUACIÓN

La evaluación y nota final del curso dependerá de los ítems siguientes:

1. **Asistencia** a clases: Se realizará control de asistencia a todas las clases prácticas las que se indicarán en un calendario al inicio del curso. Asistencia mínima 80% del total de clases dictadas.
2. **Trabajo práctico:** La evaluación del práctico se sustenta en la participación activa del estudiante en el desarrollo de los prácticos. Finalizada una actividad práctica, el estudiante tiene 48 horas para resolver y enviar vía web el ejercicio indicando en clase como evaluación del módulo práctico. Los criterios de evaluación son: conceptos manejados, capacidad de resolver los problemas con autonomía: dominio de las técnicas de análisis y evaluación, capacidad de interpretar el resultado. La entrega en tiempo y forma de todos los trabajos solicitados, equivale a 20 puntos de los 100 puntos totales para la aprobación del curso. No se admiten entregas posteriores a la fecha estipulada para cada práctico.
3. **Pruebas de evaluación:** Se realizarán dos pruebas sobre los conceptos teóricos manejados en el curso. La primera prueba se realiza al finalizar la Unidad 2 y la segunda prueba al finalizar la Unidad 4. Cada prueba vale 40 puntos de los 100 totales para la aprobación del curso. Estas pruebas son individuales y se consideran obligatorias para la aprobación del curso y son las únicas posibles de recuperar en caso de enfermedad

De acuerdo al artículo 30 del Reglamento de Funcionamiento de la Licenciatura: La calificación final de la aprobación de cursos controlados en régimen de promoción será el resultado – promedio ponderado - de las calificaciones parciales y permitirá al **alumno aprobar todo el curso si obtiene al menos 75% de los puntos (calificación de 8 a 12)**, siempre que no exceda el límite de inasistencias permitido. Si el estudiante obtiene entre 51 y 75% de los puntos deberá rendir un examen en las condiciones descritas en el Art. 38.

Aquellos estudiantes que no obtengan el mínimo nivel de suficiencia (51% de los puntos) en las pruebas y trabajos establecidos, deberán rendir examen en las condiciones descritas en el Art.38 o bien repetir el cursado

CRONOGRAMA TENTATIVO en base a una distribución del curso en 14 semanas, con cuatro horas semanales de actividad .

Semana 1	Teórico 1	Proceso de toma de decisiones
	Práctico 1	Nivelación cálculo matemático aplicado a gestión con planilla electrónica
Semana 2	Teórico 2	Estimación de beneficios de las áreas verdes
	Práctico 2	Trabajo en planilla electrónica aplicando coeficientes técnicos y conversión de unidades físicas
Semana 3	Teórico 3	Registración y control
	Práctico 3	Organización de la información física cálculo de indicadores físicos de actividad
Semana 4	Teórico 4	Concepto de ingreso , egreso , tratamiento de costos e inversiones
	Práctico 4	Costos asociados al uso de maquinaria
Semana 5	Teórico 5	Costos asociados al trabajo
	Práctico 5	Punto de equilibrio sustitución de mano de obra por maquinaria.
Semana 6	Teórico 6	Informes contables básicos
	Práctico 6	Construcción del Flujo de caja y estado de resultados
Semana 7	Teórico 7	Indicadores de resultados
	Práctico 7	Análisis de la información para la toma de decisiones
Semana 8	Primer evaluación parcial unidades 1 y 2	
	Teórico-práctico 8	Interés, capitalización y actualización. Efecto de la inflación
Semana 9	Teórico 9	Introducción a las herramientas de planificación
	Práctico 9	Métodos optimizantes .Programación lineal
Semana 10	Teórico 10	El documento del proyecto de prefactibilidad, el presupuesto global .Criterios de proyección.
	Práctico 10	Carta Gantt , método PERT
Semana 11	Teórico 11	Criterios de construcción del flujo de caja del proyecto
	Práctico 11	Proyección del flujo de caja anual en base a presupuestos de maquina, mano de obra e insumos.
Semana 12	Teórico 12	Fuentes de fondos para la implementación del proyecto. Créditos según forma de pago y moneda.
	Práctico 12	Determinación de las necesidades de financiación mensuales y anuales para ejecutar un proyecto
Semana 13	Teórico 13	Criterios para ordenar alternativas de inversión. VAN, relación B/C , período de repago
	Práctico 13	Cálculo de VAN relación B/C y período de repago con y sin financiación. Interpretación de resultados
Semana 14	Segunda evaluación parcial Unidades 3 y 4	