

COMUNICACIÓN PARA LA INCIDENCIA DE LAS ORGANIZACIONES EN LA ACCIÓN SOCIAL Y CIUDADANÍA

- **Servicio Responsable:** Facultad de Información y Comunicación – UDELAR, Mención Comunicación Organizacional – carrera Tecnólogo en Administración y Contabilidad
- **Docentes:** Daniel Ottado, Cecilia Marrero y Diego Pereira
- **Servicio del interior oferente:** Centro Universitario de Tacuarembó

CALENDARIO:

Días: Miércoles 10 y 17 de mayo
Viernes 26 de mayo y 2 de junio

Horario: 15 a 18 hs.

INTRODUCCIÓN

Los procesos comunicacionales son escenarios de interacciones entre sujetos en el ámbito histórico de la vida cotidiana, lugar en el cual se producen, intercambian y negocian formas simbólicas y se generan sentidos atravesados por intereses y formas de poder. Estos procesos, están comprendidos en la acción colectiva donde intervienen diversos actores que ponen en juego saberes, intereses y poderes generando formas de interacción que adquieren significación y provocan consecuencias sociales, económicas, culturales y políticas. (Uranga: 2007) La construcción del poder se vincula a la gestión y en particular a la gestión de lo público, y en este sentido, gran parte de la acción política es ejercida por ciudadanos organizados que actúan sobre temas, áreas, o problemas que son de su interés. Personas que se reúnen en asociaciones empresariales, productivas, sociales, y que tienen un propósito común, buscan incidir en un determinado escenario social.

Con este marco, el Curso: **COMUNICACIÓN PARA LA INCIDENCIA EN LA ACCIÓN SOCIAL Y CIUDADANÍA**, propone comprender los procesos de comunicación en las organizaciones, identificar flujos y canales de comunicación, explorar en la identidad, imagen y cultura de las organizaciones, así como identificar una estrategia de comunicación para la incidencia. Por incidencia se entiende el uso de una gama de acciones destinadas a lograr cambios en la esfera pública, orientadas principalmente a activar el derecho de las personas, a re-equilibrar la distribución del poder y a construir comunidades más equitativas e inclusivas. (Foro del Sector Social, 2004 en Rosenfeld, 2005:3)

OBJETIVOS:

- Introducir a los participantes en el concepto de comunicación organizacional y en la gestión de la comunicación dentro de una organización (empresas, agrupaciones, sindicatos, organismos públicos y privados).
- Reflexionar sobre los tipos de participación y de incidencia para la acción colectiva.

- Facilitar la experimentación y apropiación de algunas herramientas teórico-metodológicas para una estrategia de incidencia y comunicación con sus públicos.

METODOLOGÍA:

Se trata de un curso-taller, con una articulación permanente entre el aporte teórico y la experimentación práctica.

Además de los encuentros presenciales se trabajará en el Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) en Internet. Allí los estudiantes encontrarán textos y otros materiales de apoyo (links de interés, entre otros), espacios para el intercambio con su grupo y con otros grupos y la realización de tareas individuales y grupales.

Se desarrollará en 4 instancias de 3 horas cada una.

CONTENIDO TEMÁTICO:

Módulo 1: La comunicación en las organizaciones.

Modelos de organización y modelos de comunicación. Algunos enfoques teóricos para pensar el campo de la comunicación organizacional. Identidad, Imagen y cultura organizacional.

Módulo 2: Comunicación Estratégica.

Comunicación Interna y Externa. Comunicación interpersonal. Comunicación mediada, formal e informal, dominante y emergente. Actores, vínculos, canales, flujos, espacios, estructuras, redes y sistemas. Discursos, medios y tecnologías.

Módulo 3: Promoción de la Participación Ciudadana

Tipos de Participación: Social, Comunitaria. Política y Ciudadana. Posibilidades de incidencia. Innovación en la promoción de la participación. Diseño de indicadores para la participación.

Módulo 4: Comunicación para la incidencia en la acción colectiva

Estrategias de comunicación para la incidencia: Visibilizar, Sensibilizar, Instalar tema en agenda pública, Participar en la definición de políticas públicas desde las organizaciones.

EVALUACIÓN:

Para aprobar el curso, el participante deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Asistir al menos al 80% de los encuentros presenciales.
- Cumplir con todas las actividades propuestas (presenciales y a distancia).
- Elaborar un trabajo en equipo final cuyas pautas se definirán durante el desarrollo del curso.

BIBLIOGRAFÍA:

- **Castellanos, Rafael (2008)** Síntesis personal del autor sobre “El actor y el sistema: restricciones de la acción colectiva” de Michel Crozier y Erhard Friedberg” Disponible en: http://www.uqroo.mx/publica10/diplomado/modulo3/crozier_friedberg.pdf 21.3/2016
- **Etkin, Jorge y Schvarstein, Leonardo (1997)** Identidad de las Organizaciones, Paidós, BS AS.
- **Etkin, Jorge (2000)** Política, Gobierno y Gerencia de las Organizaciones. Bs. As. Pearson.
- **Gore, Ernesto,** Organización. Lenguaje y capacitación Disponible en: www.udesa.edu.ar/files/img/administración/DTN12.pdf consulta 21.3.2016
- **Kreps, Gary L.** 1995 La comunicación en las organizaciones. EE UU Addison. Wesley Iberoamericana
- **Lucas, Marín A.** (1997) La comunicación en la empresa y en las organizaciones: Barcelona, Bosch
- **Restrepo, Mariluz (1995)** Comunicación para la dinámica organizacional. Signo y Pensamiento, Bogotá Vol. 14. N 26
- **Uranga, Washington,** Comunicación para la incidencia política. ALICA 2014.
- **DNGT, MIDES,** Investigación social. Visiones respecto a la promoción de Participación Ciudadana en el Ministerio de Desarrollo Social. Junio, Octubre 2013.
- **Rosenfeld, M** Dilemas de las Participación Social. El encuentro entre las Políticas Públicas y la sociedad civil. Cuadernos de Observatorio Social, 2005.
- **Gurza Lavalle, A e Isunza Vera, E:** Precisiones conceptuales para el debate contemporáneo sobre la innovación democrática: Participación, controles sociales y representación. En Isunza Vera E & Gurza Lavalle A. “LA innovación democrática en América Latina. Tramas y nudos de la representación, la Participación y el control social. México, 2010 <http://ccs-ciesas.org/publicaciones/civil/CPDTexto03.pdf> 21..2016