

HERRAMIENTAS DIGITALES PARA PRENSA

Para el abordaje del tema es importante comprender qué se entiende por tecnología y su diferencia con técnica e invento técnico (que muchas veces se identifican como sinónimos).

Técnica

“Habilidad particular o aplicación de una habilidad”.

Invento técnico

“Desarrollo de dicha habilidad” (Raymond Williams).

Tecnología

“Conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico” (RAE). Es el marco de conocimientos necesarios para el desarrollo de dichas habilidades y aplicaciones. Marco de conocimientos y condiciones para la utilización y aplicación práctica de una serie de ingenios. La tecnología siempre es social. (Raymond Williams)

TIC - Tecnologías de la información y la comunicación

Conjunto de tecnologías desarrolladas para gestionar información, en forma de voz, imágenes y datos.

Características:

- Inmaterialidad
- Instantaneidad
- Aplicaciones Multimedia
- Interacción

Internet

Es una red de redes. Se trata de una interconexión descentralizada de computadoras a través de un conjunto de protocolos.

Surgimiento del la [World Wide Web](#) (WWW): Páginas estáticas; con uso de marcos; botones GIF; sin posibilidad de añadir comentarios. Son páginas fijas con poca actualización.

Web 2.0

Se trata de los cambios que implican para desarrolladores y usuarios finales en el uso de la web. Posee herramientas aplicables en los distintos ámbitos: social, laboral, educativo.

El diseño está centrado en el usuario.

Permite que los usuarios interactúen y colaboren entre sí. Facilidad para compartir información. Implica la adopción de estándares (por ej. Todos los navegadores interpretan HTML de una forma).

Nativos Digitales

Personas nacidas de 1995 en adelante que crecieron usando la tecnología digital. Son consumidores y productores de la tecnología. Disfrutan de la multitarea. Prefieren imágenes a texto. No pueden vivir sin celular, computadora, etc. Prueban el uso de los aparatos.

Inmigrantes Digitales

Personas nacidas antes de 1995. Siguen instrucciones, respetan el paso a paso. Se abruma con la multitarea. Tuvieron que aprender a usar medios digitales (proviendo del mundo analógico).

Analfabetos Digitales

Son personas con 55 o más años de edad que no saben acerca del lenguaje digital. Les es más difícil navegar a través de la web. Prefieren el uso del papel a que el de un dispositivo.

Los medios de comunicación en el contexto de Internet

(Luis A. Albornoz)

La primera industria cultural que incursionó en este nuevo escenario fue la prensa.

Entre 1993 y 1995 - Empresas editoras estadounidenses incursionan en internet con sitios web primitivos y de información general. Siguiendo la lógica de los diarios, los sitios web eran actualizados una vez al día. Muchos ponían la portada del periódico (o las mismas noticias).

Fines de 1994 y principios de 1995 - Enmarcada por el crecimiento exponencial del número de sitios web de entidades de todo tipo, comerciales y no comerciales, en los cinco continentes.

Actualmente - Las editoras de prensa, como ningún otro medio de comunicación, han consolidado su presencia en la red.

Paralelamente perfilaron un conjunto de criterios que ayudan a medir el grado de innovación de las ediciones online y por otro a diferenciarlas de las ediciones impresas.

- Opciones de multimedia
Preocupación por presentar la noticia de forma clara y atractiva que explote las posibilidades de internet.
- Interactividad
Contacto con los lectores a través del webmaster y/o la redacción, correos institucionales. Comunidad virtual.
- Herramientas para que los lectores dejen comentarios.
- Documentación online
- Almacenamiento de contenidos, ediciones anteriores. Buscadores internos.
- Personalización.
- Investigación y experimentación.
- Desarrollo de la marca del diario.

Las nuevas redes digitales provocan un cambio no solo tecnológico sino también conceptual alterando nuestra manera de aprehender el mundo: un modo de acceso al conocimiento basado en la escritura lineal y textual, está siendo progresivamente sustituido por un nuevo modo basado en los tres principios fundadores de internet.

Principios fundadores de internet

- **La multimedialidad**
Supone la posibilidad de integrar en un mismo soporte todos los formatos: texto, audio, videos, gráficos.
- **La hipertextualidad**
Una forma multidireccional, no lineal, de estructurar y de acceder a la información en los entornos digitales a través de enlaces.
- **La interacción**
Los miembros de la audiencia pueden iniciar y desarrollar acciones de comunicación tanto con el medio como con los otros usuarios.

Algunas diferencias

En la prensa impresa se reproducen copias, con un número de ejemplares físicos de tinta y papel. La renovación de contenido se realiza a diario. Su difusión es unidireccional.

La prensa online realiza productos simbólicos únicos e inmateriales. Los contenidos tener todas las morfologías textuales. La actualización que responde al surgimiento de acontecimientos. Acceso gratuito a algunos contenidos. La prensa online permite interacción mediatizada entre los lectores y el diario y entre los propios lectores del medio. Pueden ser consultados en cualquier momento y lugar con acceso a red. Amplio espacio de almacenamiento (hemeroteca digital).

Características de la prensa online

Información-noticia

Es la de mayor caudal informativo, se renueva con mayor periodicidad. Es el núcleo central de la prensa online.

Resulta de la confluencia de contenidos informativos con frecuencias de actualización diferenciadas.

Incluye: contenidos exclusivos para el sitio que se renuevan a lo largo del día; contenidos informativos derivados de la edición impresa que se actualizan a diario; contenidos informativos provenientes de los suplementos impresos que suelen acompañar la edición papel (frecuencia semanal o mensual).

Información institucional

Se trata de lo relativo a la historia, información sobre otros productos del mismo grupo de comunicación, balance anual, información para anunciantes, entre otros. Es el conjunto de documentos preparados por las editoras para sus lectores, habitualmente denominados Ayuda, Preguntas frecuentes o condiciones de contratación.

Abarca también a los documentos escritos jurídicos referidos a cuestiones como la privacidad de datos personales, los derechos de autor y a la arquitectura o mapa del sitio (que brindan al lector una posible entrada a los elementos del medio y aportan una visión panorámica de sitio).

Gestores de contenidos (CMS)

Es un programa informático que permite crear una estructura de soporte para la creación y administración de contenidos. Sirven para crear, editar, gestionar y publicar contenido digital multimedia en diversos formatos, generando páginas web dinámicas.

Algunas características de los gestores de contenidos:

- Autonomía en la publicación de contenidos.
- Estructura en categorías y subcategorías.
- Profundiza varios niveles en estructura.
- Parámetros individuales para cada categoría y subcategoría.
- Creación y gestión de usuarios.
- Creación de formularios.
- Flexible en la personalización.
- Herramientas como los plugins y módulos.
- Intuitivo: fácil de entender y utilizar (intentan).