

# RADIOS EN LÍNEA

Algunas diferencias entre la radio “tradicional” y la que emite por internet:

- Unisensorialidad
- Unidireccionalidad
- Fugacidad
- Instantaneidad

## Tipologías de radio

### Radio territorial

Es una radio local que emite contenidos en su ambiente natural.

### Radio territorial con emisión Web

Es una radio que emite en su espacio natural y sube su programación a Internet.

### Radios de amplia cobertura

Su plataforma única de emisión es Internet.

## Ventajas y desventajas de transmitir por Internet

### Ventajas

Sin necesidad de autorización: En Internet no se necesitan permisos ni licencias para la transmisión.

Desde cualquier lugar: Se puede transmitir desde cualquier lugar que tenga conexión de banda ancha y el equipo informático necesario.

Costos bajos: La radio en línea es más económica. Sólo con el equipamiento mínimo se puede transmitir.

Llegada a todo el mundo: Muchos oyentes son personas que se encuentran lejos de su país.

Programación personalizada: La audiencia es más específica. Agrupan oyentes en torno a un tema de interés.

Interactividad: La audiencia generalmente está frente a una computadora y tiende a participar en los distintos espacios.

### Desventajas

Las radios online tiene cantidad de oyentes limitados, está ligada a una conexión a Internet y tiene más costo para el oyente.

## Diferencias entre producir para aire y producir para internet

- Perfil definido de la radio y de la audiencia.
- Tratamiento de temas de interés más general.
- Redefinición del tiempo
- Adaptar la calidad de transmisión
- Fomentar la interactividad
- Pensar en multimedia
- Desde cualquier dispositivo

## **Streaming y podcasting**

La aparición de la tecnología *streaming* permitió escuchar audios y ver videos en tiempo real. Este avance permitió que muchas radios transmitan su programación a través de Internet.

### **Streaming**

El *streaming* es un término que hace referencia al hecho de escuchar los contenidos de la radio en línea sin necesidad de descargarlos. Se trata de un tipo de comunicación sincrónica.

### **Podcast**

Los *podcast* son audios disponibles en una página web para ser descargados. Es una grabación digital de una emisión de radio que se puede obtener de Internet para ser descargado en un reproductor de audio personal.

Básicamente el *podcasting* consiste en colocar archivos de audio comprimidos en la web, aunque para que el proceso de publicación esté completo debería difundirse adecuadamente.

Las nuevas tecnologías permiten almacenar gran cantidad de archivos en la red. Actualmente solo con Internet podemos tener navegación, teléfono, y acceso a medios de comunicación de todo el mundo.

### **Diferencias entre streaming y podcasting**

El *podcasting* es asincrónico y el *streaming* sincrónico. Por otro lado, el *podcasting* funciona "a demanda", es el oyente quien elige qué y cuándo escuchar.

### **El proceso del podcasting**

- Grabar el audio
- Nombrar el archivo
- Publicar el *podcast*
- Redifundir la publicación

### **Redifusión web**

Sindicación Realmente Simple de contenidos o RSS (Really Simple Syndication) surge como una herramienta para los blogs. Con RSS las noticias o sus titulares se descargan solas, incluso los *podcast* de audio.

Suscribir una página de interés no tiene ningún costo y cada vez que las noticias se actualicen, los nuevos titulares en la herramienta de manejo RSS que tenga el navegador ya sea integrada o en forma de *plugin*.

Podemos redifundir y ofrecer contenidos propios para que sean mostrados en otras páginas web de forma integrada.

### **Tener en cuenta en el podcasting**

- Planificación.
- Contenido original.
- Optimizar el tiempo.

- Información precisa
- Consistencia.
- Contenido atemporal.
- Optimizar los *podcast*.
- Hacer repositorios.

Una vez acoplado el archivo sonoro, es recomendable redactar un breve texto que lo contextualice, lo resuma pero al mismo tiempo amplíe lo que se presenta en el audio. También se puede agregar imágenes que acompañen visualmente al audio. Una diagramación amigable ayuda a que los elementos entren en diálogo para lograr potenciar los elementos multimedia.

Existe posibilidad de insertar videos que enriquecen la producción, sobre todo en aquellos programas cuyos contenidos lo requieren. También se pueden insertar en cada entrada que contenga un *podcast* los botones de las redes sociales.