

GESTIÓN DE REDES SOCIALES

Redes sociales como Facebook y Twitter han cambiado muchas cosas.

Marketing online

No es saber usar las redes sociales para uso personal. Implica comprender estos nuevos medios y saber cómo aprovecharlos para conseguir que una marca conecte con su público y aumente sus ventas.

El gestor de redes sociales:

Lo ideal sería que en nuestro medio u organización contáramos con una persona responsable de las redes sociales (también la web).

- > cuidadoso con la escritura
- > Proactivo y siempre actualizándose

algunas de las tareas

- > **Publicaciones frecuentes en los perfiles**
- > **Ver qué hace la competencia**
- > **Buscar contenido relacionado (en el caso de Udelar)**
- > **Creación y gestión de sorteos y encuestas**
- > **Preparación de informes**
- > **Personalización de los perfiles online según las campañas vigentes**
- > **Atención al cliente en redes sociales. Responder mensajes, respuesta a comentarios, hacer me gusta.**

**La historia, valores,
servicios y productos, de
nuestro medio.**

**Qué se quiere conseguir
con la gestión de las redes
sociales.**



**Los perfiles
de Twitter y
Facebook son
diferentes**

Twitter

Twitter

simple y veloz

fuentes para periodistas

FACEBOOK

Es mejor crear una página de Facebook

Facebook tiene una página dedicada a periodistas:
www.facebook.com/journalists

Consejos para Twitter

Consejos para twitter

- > Los tweets deben ser necesariamente cortos y concisos.
- > Deben de tener solo un enlace.
- > El texto debe ser “pegadizo”.

Las imágenes en Twitter:

“Los Tweets de empresas que incluyen imágenes son un 34% más propensos a ser *Retwitteados* que aquellos que no incluyen ninguna”(Datos de SocialBro ,2014).

>cuidado con la imágenes de mala calidad

>Las imágenes que usemos deben ser aquellas de las cuales poseamos su derecho de uso.

>Algunos bancos gratuitos: ThinkStock, **Creative Commons**, o iStockPhoto

Las imágenes en Twitter:

- > No usar imágenes irrelevantes.
- > Siempre tener cuidado con las imágenes polémicas.
- > Añadir fotos desde la propia plataforma de Twitter es más efectivo para lograr RTs.

ENLACES

- > El enlace en mitad del Tweet es más efectivo, dicen los que saben.
- > Decir algo interesante antes de él, y explicar por qué debería hacer click.
- >> Acortar el enlace para dejar espacio para más caracteres:

[Bit.ly](#) - [Goo.gl](#) - [Tinyurl.com](#)

Hashtags:

Los twitts que lo incluyen tiene muchas más posibilidades de ser retuiteados

Cuando un Hashtag se vuelve muy popular este pasa a ser un Trending Topic y lo podemos ver en la página principal junto a los Hashtags más populares.

Hashtags:

- >Mucho mejor si son cortos, si no se puede que sea pegadizo
- >fácil de recordar/escribir
- >Que contenga palabras clave
- >Deben ser usados de manera natural en la frase
- >Es bueno comprobar si alguien más lo está usando: search.twitter.com
- >Uno por publicación!
- >Once caracteres es lo óptimo

Hacer mención

NO:

usar abreviaturas

Partir mensaje en dos

Consejos para FACEBOOK

Permite compartir: texto, imágenes (albums), videos, notas, eventos, url.

Estrategias:

- > Completa la frase, compartir y me gusta (solicitar)
- > Creación de encuestas
- > Hacer preguntas
- > Celebrar las fechas especiales con imágenes de portada y de perfil alusivas

- >Agradecer y reconocer a los fans
- >Ofrecer sorteos (cuando es posible)
- >Concursos

NO:

- >Repetir lo mismo en poco tiempo
- >No usar mayúsculas
- >No publicar mucho texto (en imágenes sobre todo)

**algunas herramientas
útiles para redes
sociales:**

Editor de fotos en línea

<https://pixlr.com>



Creación de infografías

<http://www.easel.ly/>



Creación de infografías

[Google Chart Tools](#)

Bancos de fotos (gratis)

ThinkStock

Creative Commons

iStockPhoto

Iconos gratis

<https://thenounproject.com/>



Created by Gerald Wildmoser
from Noun Project