



Programa de Educación Permanente

Cursos 2015

La participación desde el espacio grupal y el taller como técnica de trabajo

*Docente responsable:
Prof. Adj. Lic. Trab. Social Mariana Aguirre*

● **Módulo 1. La participación**

- Concepto de participación. La percepción de la carencia y los objetivos compartidos. Los conflictos y la eficiencia de la participación.
- Los actores sociales. Los objetivos de la participación. Lógicas de participación de los distintos actores. Los grupos latentes. La lógica de no participación. Vinculación entre participación y necesidades. Los mitos motores.
- Dimensiones de la participación: simbólica, organizacional y material.

● **Módulo 2. El grupo**

- El espacio grupal. Concepto de grupo. Concepto de ECRO. Los objetivos de un grupo. Dinámica y estructura grupal. El campo grupal y los polos contradictorios. Momentos grupales y los elementos que los caracterizan.
- La comunicación. Tipos de comunicación, códigos y canales.
- El concepto de rol dentro del espacio grupal. Roles formales e informales. Tipos de roles en base al contenido.
- El tiempo grupal. El logro de los objetivos grupales.

● **Módulo 3. El taller**

- El concepto de taller. Los objetivos del taller. La relación entre la teoría y la práctica. La interpretación empírica a partir de la teoría y el anclaje de los conceptos teóricos en lo concreto. La articulación del saber científico y del saber cotidiano.
- El encuadre de trabajo. El rol del coordinador. El aprendizaje ser - saber - hacer. Proceso de acción - reflexión - acción.
- La participación transformadora y la capitalización de las diferencias. La inclusión.

Algunos conceptos de participación



“Participación significa tomar parte en algo y estar involucrado, asumiendo responsabilidades” (1)

- **Algunos conceptos:**

- **No es un fin mismo, es siempre un medio** para alcanzar un propósito; tiene intencionalidad
- **Es una inversión**, requiere dar (tiempo, trabajo, recursos, opiniones)
- **Es una acción**, implica movimiento, dinámica
- **No es una actividad solitaria**, siempre implica la interacción con otros, involucramiento, colaboración, responsabilidad
- **Es un proceso que se construye** en base a la confianza , comunicación, acuerdos, compromisos y logros

- [1] Equipo de especialistas de El Programa de demostración de la UE sobre la Gestión Integrada de las Zonas Costeras. 1999. “Hacia una estrategia Europea para la Gestión Integrada de las Zonas Costeras. Principios Generales y opciones políticas”.

¿PARA QUÉ SE PARTICIPA?

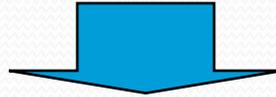
LA LÓGICA DE LA PARTICIPACIÓN

- ❖ **conciencia de las carencias**
- ❖ **Las carencias son compartidas**
- ❖ **acciones colectivas que tiendan a satisfacer esa necesidad o interés reconocido como común.**
- ❖ **Satisfactor – meta compartida:**

mito motor



NECESIDADES COMUNES



■ OBJETIVOS COMUNES



■ ALTERNATIVAS COLECTIVAS



■ AUMENTA LA VIABILIDAD DE RESOLUCIÓN FRENTE ALTERNATIVAS INDIVIDUALES PORQUE:

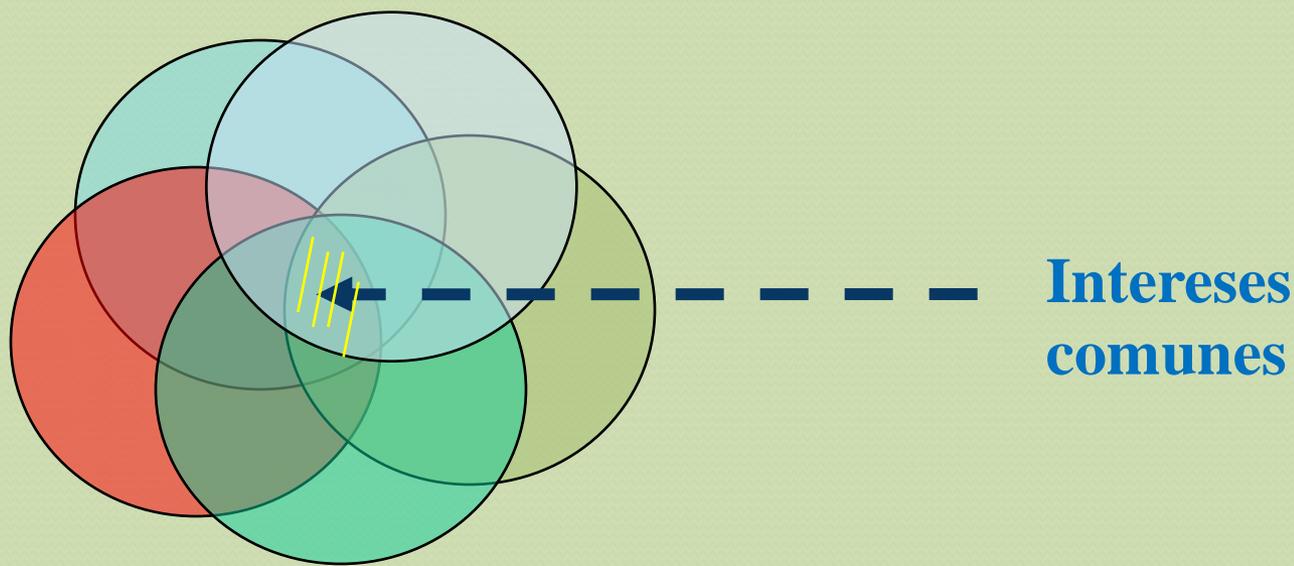
- ✓ AUMENTA LA CAPACIDAD DE PRESIÓN
- ✓ POTENCIALIZA LOS RECURSOS (cuali- cuantitativamente)

También la lógica de acción puede orientar a NO participar :

- ✓ **Los beneficios colectivos de una acción no dependen necesariamente de la participación de la gente en tanto un individuo, por tanto se puede pensar que:**
 - ❖ *“otros lo harán”*
 - ❖ *“su contribución será marginal”*
 - ❖ *“puede ser una pérdida de tiempo”*
 - ❖ *“puede ser una acción ineficaz”*
 - ❖ *“igual me beneficio”*

Colaboran en este sentido que durante el proceso de participación :

- ❖ **Baja eficiencia**
- ❖ **Conflictos por intereses particulares**



- ❖ **Experiencias negativas precedentes**

Por tanto:

PROBLEMA COMÚN y CONCIENCIA

- ✓ Son **condiciones necesarias, pero no suficientes** para motivar la participación en acciones colectivas.
- ✓ Personas con interés común compartido en forma consciente forman los llamados **“GRUPOS LATENTES”**

■ (AGUIRRE, 1992; 4).

DIMENSIONES en el proceso de PARTICIPACIÓN

Permite y requiere:	Dimensión
<ul style="list-style-type: none">• Informarse• Entender• Valorar• Tomar posición• Opinar	<p><i>Cultura</i></p> <p>SIMBÓLICA de participación</p> 
<ul style="list-style-type: none">• Tomar decisiones• Acatar reglamentaciones• Asumir responsabilidades• Proponer objetivos• Establecer estrategias• Distribuir tareas• Generar presión• Ejecutar proyectos	<p>ORGANIZACIONAL</p>
<ul style="list-style-type: none">• Modificar situaciones• Resolver problemas	<p>MATERIAL</p>

- “La cultura de participación no es un acto heroico, no es que se necesiten personas especiales para actos especiales, *la cultura de participación la construimos todos, con base en experiencia, constancia y trabajo en red, en la medida que seamos conscientes de los beneficios de contribuir a mejorar las estrategias de afrontamiento de los problemas, podemos también ser conscientes de los derechos propios y de los demás, de nuestro espacio de nuestra función*”. (Dueñas y García, : 11)

Capital social, actores y redes



La participación se apoya y construye a la vez **capital social:**

- “(...) conjunto de normas, instituciones y organizaciones que promueven la confianza y la cooperación entre las personas, en las comunidades y en la sociedad en su conjunto”. (Durston, 1999;1)
- Se establecen relaciones estables, acuerdos sociales, que operan como marco de cooperación frente a las situaciones de crisis, contribuyendo informalmente al bien común.
- Potencialmente se puede dar en todos los niveles, planos y esferas de la sociedad (nacional, local, político, económico, cultural, familiar, vecinal, etc.)

La participación se puede realizar a través de:

- ✓ **ORGANIZACIONES:** estructura jerárquica, objetivos explícitos, roles formales, reglamentaciones, sistema de premios y sanciones, etc.
- ✓ **REDES:** flexible, relaciones convocadas a la operatividad

Las redes tienen dos componentes básicos:
los “nodos” o núcleos y el “medium” que los
conecta.



Según el medium las redes se clasifican

REDES	MEDIUM
Primarias	<i>Afectivo y simbólico</i>
Secundarias informales	<i>Solidaridad, reciprocidad, responsabilidad colectiva</i>
Secundarias formales	<i>Derecho y ciudadanía</i>
Del tercer sector	<i>Organizaciones sin fines de lucro, utilizando como médium no sólo el derecho sino también la solidaridad</i>
Mercado	<i>Dinero y provecho</i>

La participación transforma al sujeto individual o colectivo en actor

ACTO: (LAT. ACTUS) HECHO o ACCIÓN

✓ “Actores son todas aquellas personas, organismos e instituciones que tienen, podrán tener o sería conveniente que tuvieran algún tipo de vinculación con la problemática de gestión abordada”. [1]

[1] Poggiese, Héctor Atilio y Otros. 1993. “Metodología FLACSO de Planificación-Gestión, Versión 1993. SERIE documentos e informes de investigación nº 163. Bs. As. Pág. 67

Dentro de las características de los actores sociales pueden destacarse:

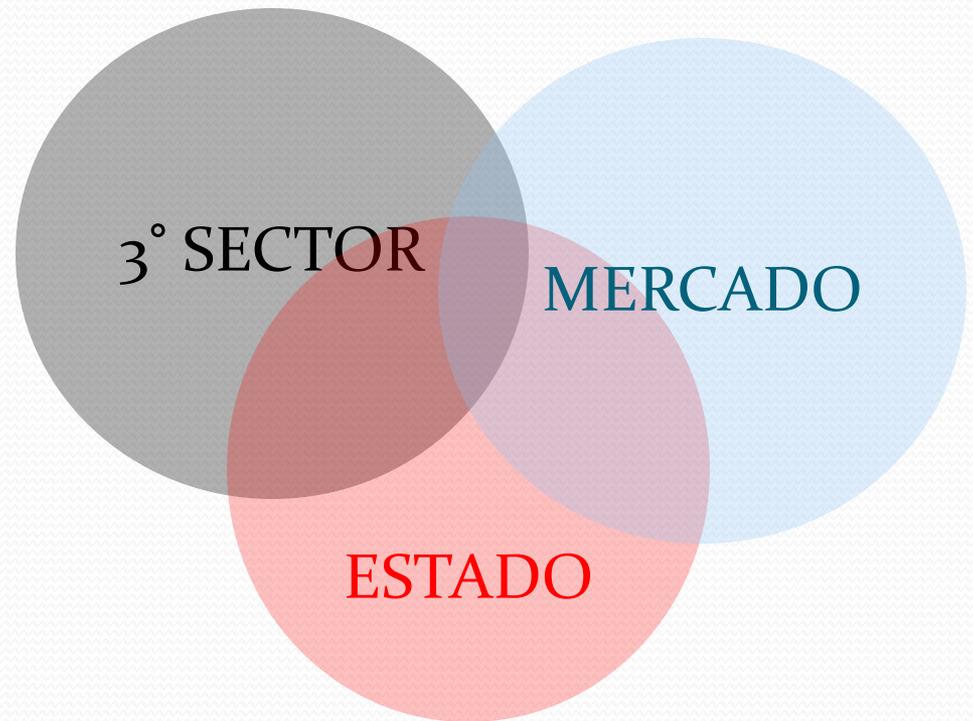
- ✓ conjunto de ideas, un sustento ideológico;
 - ✓ interpretación del problema, soluciones y responsables.
- ✓ legitimación dentro de su ámbito local
 - ✓ representativos de personas que acuerdan en el discurso, demandas y práctica de las soluciones
- ✓ capacidad de organización, toma de decisiones, presión y negociación realizan
 - ✓ acciones afectan el territorio (cuota de poder)

LÓGICAS	QUIENES	ESTRATEGIA	REMUNERACIÓN	LEGITIMACIÓN
MILITANTE	Comisiones barriales y de fomento	Reivindicativa, agenda política	No percibe	Se cuestiona
VOLUNTARIADO	Personas	Respuestas puntuales con base filantrópica	No percibe	reconocimiento
POLITICA	Representantes electos	Canalizan demandas locales	No siempre	sufragio
PROFESIONAL	Distintas disciplinas	Catalizador de iniciativas locales	Percibe	experto
ADMINISTRATIVO/POLÍTICO	Ministerios y organismos locales	Sectorial-verti cal	-----	Estado
ECONÓMICA	Dueños de capitales	Maximización de ganancias, minimización de riesgos	Ganancia	En función de los logros económicos
EMPRESARIAL	Empresas	Desterritorialización, presión local	Ganancia	Calidad, cuidado del medio ambiente

La participación comunitaria en las políticas sociales del Estado



Distinto énfasis en cada sector y al vínculo entre los mismos de acuerdo al modelo imperante; relación público - privado - tercer sector



- A partir de los años 60'
- Participación como problema en sociedades capitalistas.
- Crisis de representación en la democracia delegativa
- Ruptura de pactos sociales
- Cuestionamiento de la eficacia estatal y de la discrecionalidad de la burocracia

Descentralización

- *“... generar las condiciones para fortalecer las redes de actores territoriales que permita visualizar y canalizar las demandas locales mientras que a su vez la propia red participe, viabilice y construya los proyectos que den respuestas a esas demandas.”* (Altair Jesica Magri Díaz y Abel Oroño Motta, 2007: pp 16)
- Enfoque territorial rompe la lógica focalizada
 - *Organizaciones pre existentes nucleadas en base a intereses compartidos: gremios, sindicatos, Com. Vecinos*
 - *Organizaciones promovidas por el Estado en base a necesidades percibidas o como requisito de obtener ciertas prestaciones o recursos.*

La participación como estrategia

- Vincula el Estado y la Sociedad Civil
- Articulación público privado
- Comunicación, transparencia de gestión
- Construcción de consensos que brinden direccionalidad a los procesos democráticos.
- Aprendizaje en base a la experiencia acumulada
- Cultura de participación, tejido asociativo y el capital social dan soporte a la gestión

Aspectos operativos de la participación

- Identificar las necesidades percibidas que llevan a la participación
- Contemplar al universo de actores afectados/involucrados
- Generación de interlocutores desde cada uno de los espacios
- Establecer los objetivos a alcanzar que unifiquen
- Canales de comunicación entre el ámbito local y central
- La información brinda:
 - autonomía y capacidad de gestión a nivel local
 - transparencia y legitimación a nivel central.
- **Cuidado: Valoración positiva del término cubre todo tipo de procesos y legitima cualquier toma de decisiones**

Grupo



Enrique Pichón Rivière

- Nació en Ginebra (Suiza) 1907.
- A los 3 años de edad su familia emigró a Argentina (Prov. de Chaco y Corrientes)
- 1936 se recibió de médico orientándose hacia la psiquiatría y el psicoanálisis
- Siguió parcialmente la carrera de Antropología
- Militante socialista
- Fundador:
 - la Asociación Psicoanalítica Argentina
 - de la **ESCUELA DE PSICOLOGÍA SOCIAL**
- Pionero en el psicoanálisis de niños, de la psicosis, la investigación de enfermedades psicósomáticas, el psicoanálisis de grupo, el Análisis Institucional, el Trabajo Comunitario y propone la teoría de la enfermedad única.
- Murió en Buenos Aires 1977

Su obra fundamental con relación al Grupo

- ◎ 1960 publica "Del Psicoanálisis a la Psicología Social" incluyendo esta obra:
 - "La Psiquiatría, una nueva problemática"
 - "El Proceso Grupal"
 - y "El Proceso creador"
- ◎ Más adelante publicará "Psicología de la vida cotidiana".
- ◎ 1976 publica la última producción articulada de su ECRO en "Conversaciones con Enrique Pichón Riviere" de Vicente Zito Lema.

Postulados centrales de su obra

- La persona es el resultado entre él, objetos internos y objetos externos
- Aprendizaje del sujeto se da en relación con la realidad, modificándola/modificándose para la transformación/adaptación activa vs. adaptación pasiva
- Relación dialéctica entre yo y el mundo
- Sujeto es producto y productor del entorno

Desde esta perspectiva dialéctica

- **Sujeto y contexto se determinan mutuamente**
- **El sujeto es entendido como ser social históricamente situado, determinado y determinando sus condiciones de existencia**
- **GRUPO: ámbito privilegiado para la transformación de la estructura psíquica y social**
 - El grupo permite aprendizaje que podrán trasladarse a otros planos (se aprende también la diversidad y adaptación: capital cultural)

Concepto de grupo desde la perspectiva de la psicología social

Conjunto restringido de personas:

- ⊙ Ligadas por espacio y tiempo
- ⊙ Con motivaciones/necesidades comunes (explícitas/implícitas) que posibilitan tener objetivos y tareas en común (las necesidades de los individuos cambian pero se negocian con el colectivo).
- ⊙ Con mutua representación interna (percepción recíproca del otro, “tenerse en mente”) que requiere la relación cara a cara.
- ⊙ Interactúan en complejos mecanismos de adjudicación y asunción de roles

Conjunto restringido de personas:

- Cara a cara
- Internalización del “otro” real (grupal e individual): grupo interno
- Implica representación interna vs. pre-conceptos
- Construcción de un lenguaje común y reglas compartidas: pertenencia grupal (los códigos no son universales)
- Todo grupo tendrá dos tareas:
 - Constituirse como grupo (implícito)
 - Tarea objetivo (explícito): finalidad del grupo

ECRO: "un conjunto organizado de conceptos generales, teóricos, referidos a un sector de lo real, a un determinado universo de discurso, que determinan una aproximación instrumental al objeto particular concreto"

- **esquema conceptual**: supone una visión totalizadora de la realidad.
 - **referencial** : desde donde vengo.
 - **operativo**: tarea a llevar a cabo y modo en que el grupo recorrerá un camino. Los cambios que se operan serán en dos niveles:
 - vertical (la historia de cada miembro)
 - horizontal (el aquí y ahora grupal).
- desnaturalizan las relaciones

Momentos grupales



PROCESO GRUPAL

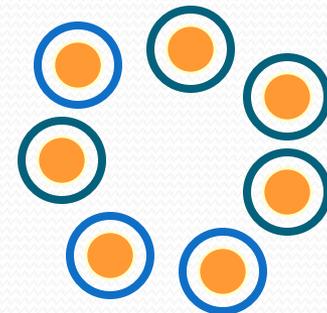
se identifican 3 momentos o etapas

1. Primer MOMENTO

- La participación se da desde una perspectiva personal en relación a grupos, experiencias anteriores, anteriores esquemas relacionales
- El grupo interno “fantasmiza” el grupo actual dando estabilidad vincular y marcando la lectura de la realidad. Se proyectan personajes de nuestra historia por asociación
- La distribución de roles es de tipo formal, ej: según capacidades
- Son confusos los objetivos y por tanto la tarea
- Indiscriminación de los miembros

Primer MOMENTO

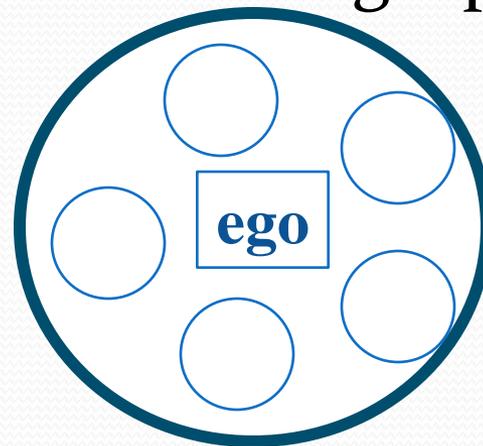
- Resistencia a lo nuevo porque me hace vulnerable
- Reafirmación de lo conocido, lo viejo y propio
- Tensión entre identidad individual y alteridad grupal (dialéctica alter ego) *alter; otros*.
- Miedo a perder la individualidad y ser “tragado” por la estructura grupal
- Tensión entre yo-grupo
- 2 miedos básicos (se alternan):



- Miedo al ATAQUE DE LO DESCONOCIDO,
indefenso por no instrumentalizado
- Miedo a la PÉRDIDA DE LO CONOCIDO, de lo
estructurado

2. Segundo MOMENTO

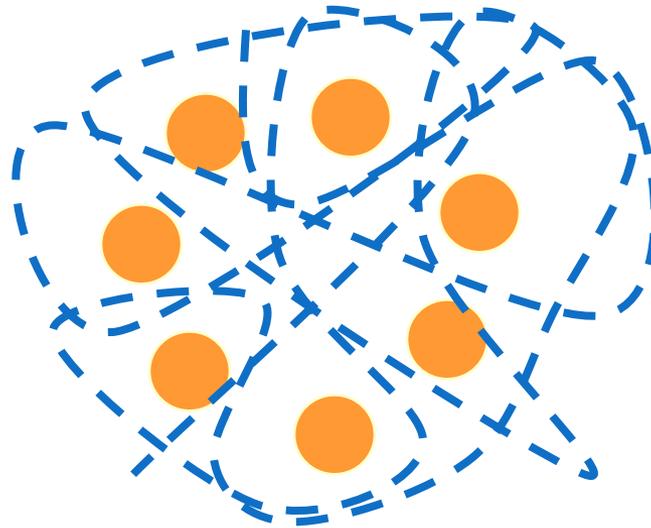
- Se caracteriza por la Mutua Representación Interna
- Caen los pre conceptos y se toma al otro tal cual es
- La integración implica adaptación y frustración
- Discriminación de roles
- Explicitación de tarea
- Fortalecimiento de la identidad grupal frente a “los otros”
- Pertenencia al grupo



Alter: los otros

3. Tercer MOMENTO

- La tarea entra en una etapa de síntesis y productividad
- Aumenta la diferenciación interna sin perder la identidad grupal



Campo grupal



El proceso por el que el grupo transcurre por estas etapas no es lineal

- Existe una contradicción dialéctica entre fuerzas de signos opuestos

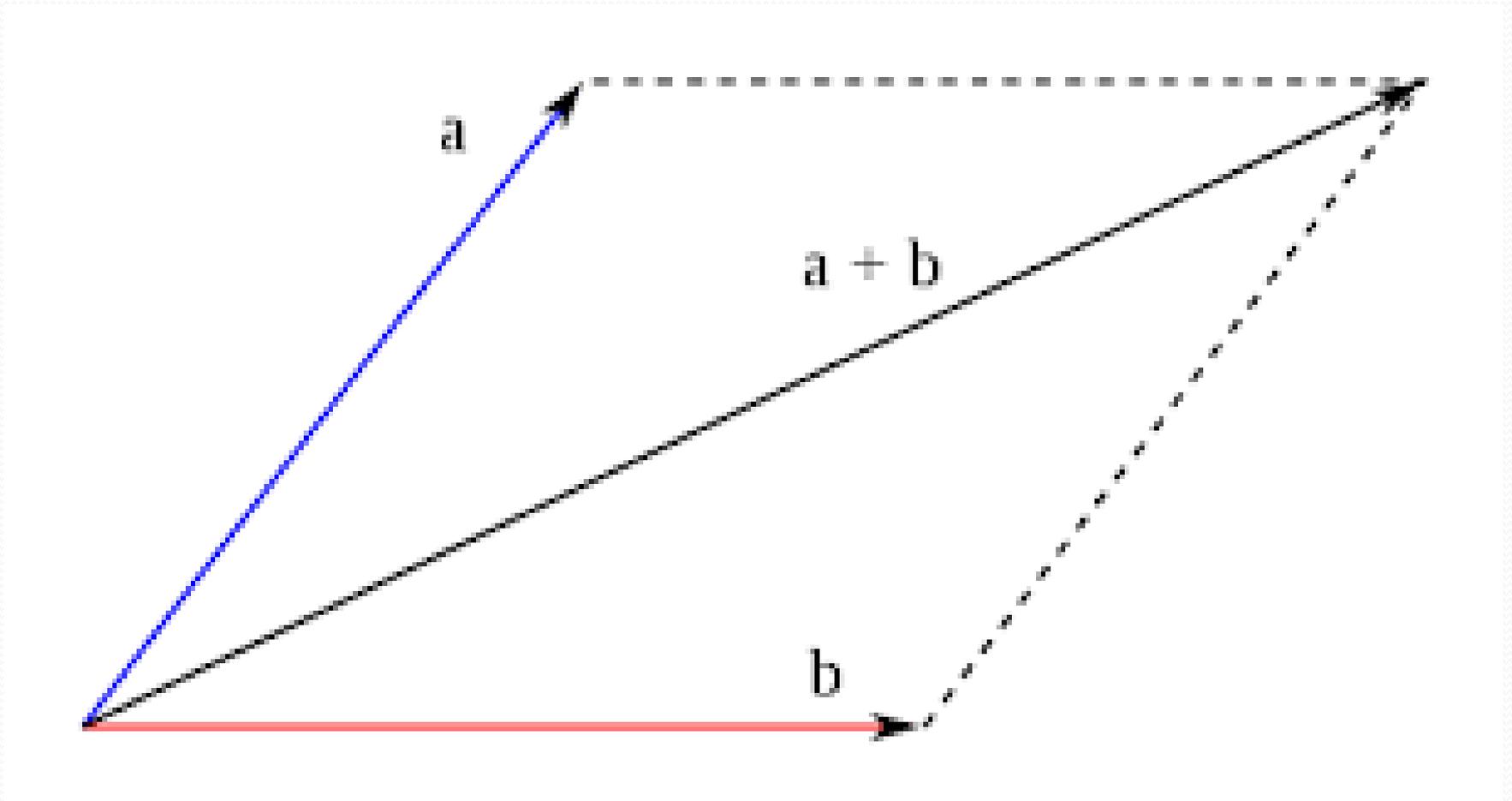
que configuran el CAMPO GRUPAL



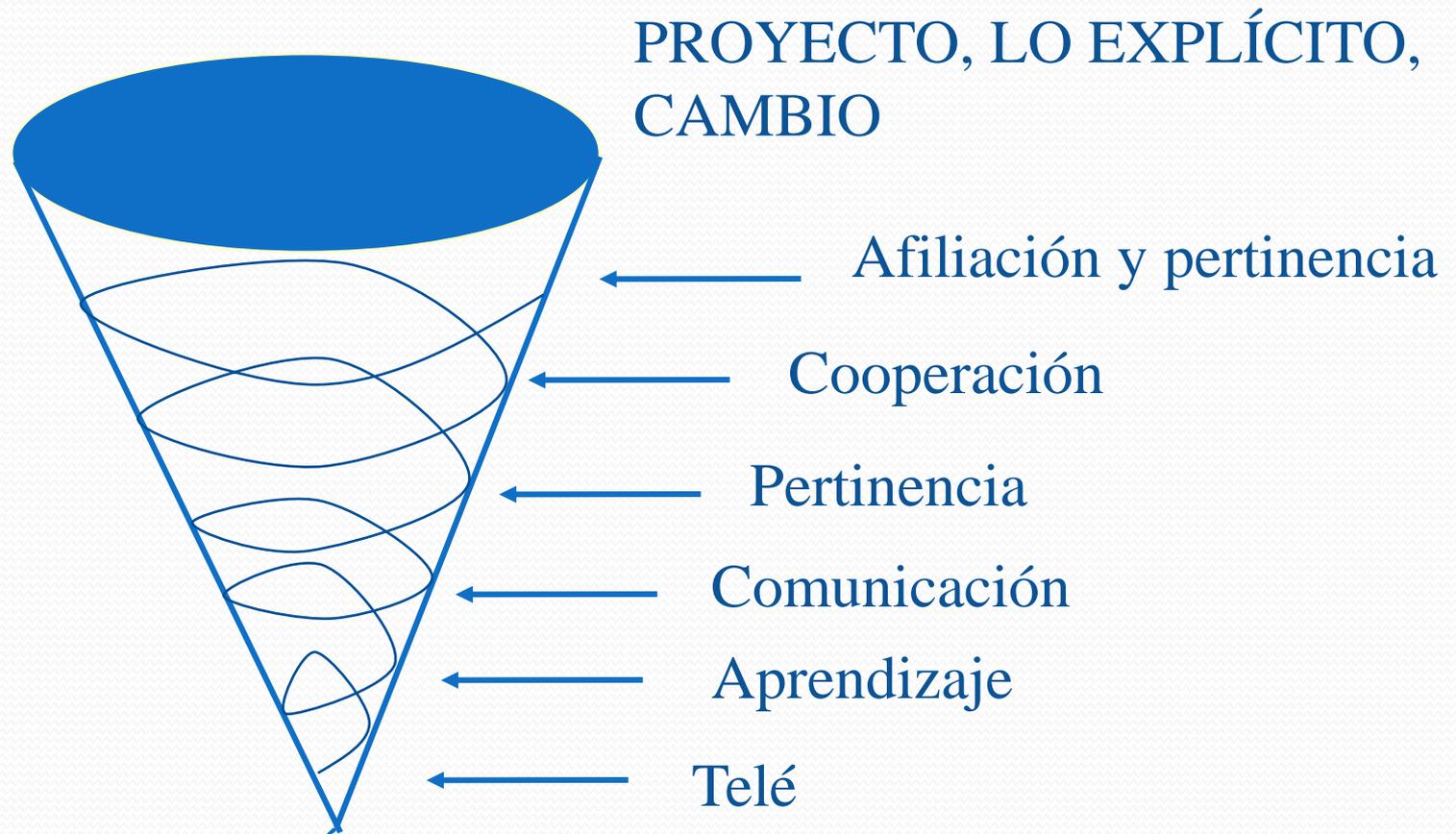
El rol del coordinador es facilitar la circulación del grupo en relación a los polos

- Esta circulación permite la síntesis de los pares contradictorios y los instrumentaliza
- En el proceso grupal se maneja estos conflictos en pro de lograr los objetivos grupales.

Vectores y cono invertido



Pichón propone el cono invertido como esquema explicativo del proceso grupal con vectores de cambio o resistencia que están operando



PRE-TAREA, LO IMPLÍCITO
RESISTENCIA AL CAMBIO

- Los diferentes vectores están operando en todo momento a través de los roles (son fenómenos universales que se dan en todo grupo)
- **Afiliación y Pertenencia: dos momentos grupales**
 - **Afiliación** : lo da estar en un grupo ej: por figurar en lista, pero no existe MRI
 - **Pertenencia**: mayor identificación con el grupo, aparece la **identidad grupal** (identificación: asimila atributos del otro y se transforma en base a ese modelo). Integrar el grupo pasa a ser una referencia.

Cooperación:

- Existen dos tipos de roles con relación a la tarea:
- **Complementarios**; se colabora en la construcción del grupo y/o de la tarea
- **Suplementarios / dilemáticos**; competitivos, transferenciales (adjudicación de roles internos)

• **Pertinencia:** se aboca a la tarea prescripta por el discurso manifiesto. Se logra a través de la comunicación y el aprendizaje.

Se mide por la capacidad de producción

- **Aprendizaje:** modificación de la lectura de la realidad, rompe estereotipos
 - Resolución de ansiedades
 - Adaptación activa a la realidad
 - Cambio de actitud y aptitud frente a los cambios del entorno (apropiación instrumental de la realidad para su modificación)

Comunicación: canal de los demás vectores.

- Es el cómo, qué (contenido) y quién lo dice
 - Construcción de un código común
 - Cortocircuito; contradicción de comunicación en forma y contenido del mensaje.
 - Comunicación verbal y paraverbal
 - secretos grupales (se sabe pero no se verbaliza)
 - 1º etapa: monólogos (“diálogo de sordos”)
 - Siguietes etapas: canales de comunicación
 - A mayor comunicación, mayor aprendizaje
-
- **Telé:** afecto; positivo o negativo (rechazo) en primer momento. Es el “clima grupal”

Roles

- Pueden ser formales o informales
- Los roles son atribuidos por el grupo y asumidos por los individuos en relación a su historia; red interaccional (dialéctica)
- La historia es lo que diferencia al individuo del grupo
- Roles básicos:
 - Líder
 - Porta voz
 - Chivo emisario
- Es el rol del coordinador asegurar la circulación de estos roles entre los miembros del grupo

Encuadre:

- + “(...) *son las condiciones que se establecen en una relación (...) permiten conocer los límites de la misma*” (Rivero, Mazzoti; 1996; 23)
- + condiciones constantes
- + acuerdo de trabajo
- + es el **no proceso (estabilidad)** que permite el proceso, facilitando movimientos en función finalidades del grupo

Tipos de encuadre

- **Encuadre rígido**
 - Recipiente
 - “corral del grupo”
- **Encuadre flexible**
 - Continente
 - No rígido
 - Contiene:
 - elementos fijos, condiciones definatorias
 - Elementos potencialmente modificables bajo acuerdos (de todos)

Encuadre como conjunto de constantes metodológicas: 4 momentos

- **Estratégico:** planificación en base a los objetivos
- **Táctico:** operacionalización de la estrategia (dónde y cuándo)
- **Técnico:** distintas herramientas para cada momento
- **Logística:** recursos materiales y humanos con los que se cuenta

Encuadre:

- **Condiciones conceptuales:**
 - definen el cómo de la tarea, su naturaleza
 - es el marco teórico de referencia, el cuerpo conceptual que permite entender el fenómeno
 - ¿para qué se participa?, salud-enfermedad, lectura de emergentes, concepción de grupo
- **Condiciones temporales:**
 - duración con relación al proceso
 - frecuencia, horarios, suspensiones
- **Condiciones espaciales:**
 - es el lugar físico, condiciones materiales, adecuación a la finalidad grupal

Encuadre:

- **Condiciones vinculares regulan la relación:**
 - de las personas que llevan adelante la tarea
 - Institución-coordinador-grupo (ej: honorarios, carga horaria, canales de comunicación)
 - la interacción de roles que supone todo vínculo
 - canales de comunicación
 - reglas de funcionamiento
 - Intersubjetividad
- articulan motivaciones y objetivos particulares

Taller

- Modalidad pedagógica de aprender haciendo
- Se organiza en base a un proyecto concreto
- Rompe la dicotomía teoría práctica
- Ámbito de reflexión y acción
- quienes participan en un taller, no parten de cero, vienen con un cúmulo de saberes
- Se requiere la deconstrucción de saberes para la apropiación de nuevo
- Es una deconstrucción individual y colectiva al mismo tiempo
- Grupo como sujeto y como actor social

Metodología

- No implica sólo la trasmisión de conocimientos por parte de un docente pero sí requiere partir de un marco conceptual
- Requiere vincular los conceptos con situaciones reales, entendidas como problemas que buscan transformarse
- Implica un toma de posición de quienes participan con una postura valorativa sobre un determinado tema
- Se trata de una docencia inductiva a partir de temas vinculados con la práctica
- El proyecto de trabajo es una “situación de aprendizaje”
- Se trabajan problemas teóricos, metodológicos y técnicos

Rol del coordinador del taller:

- Establecer encuadre
- Fortalecer el trabajo grupal
- Aportar soportes teóricos
- Buscar la vinculación entre teoría y práctica (mediaciones) a través de la supervisión del trabajo realizado
- Facilitar la apropiación del conocimiento a partir de la práctica grupal y la reflexión

Bibliografía

- AGUIRRE, Rosario Inés. 1992. “Los dilemas de la participación: la perspectivas de los actores barriales”. Montevideo: CIEDUR.
- Altair Jesica Magri Díaz y Abel Oroño Motta, 2007, “Experiencias innovadoras en la gestión pública: la transversalidad en la elaboración e implementación de políticas sociales y territoriales en Uruguay” en XX Concurso del CLAD sobre Reforma del Estado y Modernización de la Administración Pública “¿Cómo enfrentar los desafíos de la transversalidad y de la intersectorialidad en la gestión pública?” Caracas. Web: siare.clad.org/fulltext/0056807.pdf (fecha de visita: 17/6/15)
- Ander-Egg, E. (1999) *El Taller. Una Alternativa de Renovación Pedagógica*. Bs As: Magisterio Río de La Plata.
- Arocena, José. *El desarrollo local, un desafío contemporáneo*, Ed. Nueva Sociedad-CLAEH. Caracas. 1995.
- Claramunt, Adela (2006). *Participación en Políticas Sociales Descentralizadas. El impacto de los actores sociales*” Bs. As.: Espacio
- Dabas, Elina; Denis Najmanovich (comp). (1995) *Redes: el lenguaje de los vínculos. Hacia la reconstrucción y el fortalecimiento de la sociedad civil*. Buenos Aires: Paidós.
- Dueñas Salmán, Luisa Renée y García López, Edgar Josué (2012) *El estudio de la cultura de participación, aproximación a la demarcación del concepto*. En RAZÓN Y PALABRA Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación www.razonypalabra.org.mx
- Durston, J. (1999). *Construyendo capital social comunitario*. Revista de la CEPAL.
- Pichón-Rivière, Enrique. (1999). *El proceso grupal*. Buenos Aires: Nueva Visión.