

1. Nombre de la asignatura: Gestión de organizaciones
2. Créditos: 12
3. Objetivos de la asignatura. Familiarizar al alumno con los procesos más relevantes de la gestión de una organización haciendo énfasis en las empresas de servicios. Al finalizar el curso, el alumno será capaz de: entender cómo se estructura y cuáles son los procesos principales de una organización, será capaz de comprender los mecanismos y procesos necesarios para determinar los costos de un producto o servicio así como los mecanismos de presupuestación y fijación de precios.
4. Metodología de enseñanza: Clases teóricas, y estudio de casos.
5. TEMARIO

MÓDULO 1. CONCEPTOS GENERALES DE ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN.

- a) Comprensión de la naturaleza de las organizaciones y su administración.
- b) Estructuras, procesos y conductas en las organizaciones.
- c) La problemática del diseño y desarrollo organizacional.
- d) El control interno y la auditoría de las organizaciones.
- e) Aporte de referencias teóricas y prácticas para adaptar los conceptos a la realidad local.

MÓDULO 2. LAS GRANDES FUNCIONES EN LA ORGANIZACIÓN.

- a) El diseño y la administración de la producción industrial y de servicios (enfoque ingenieril de las operaciones).
- b) El relacionamiento con los clientes (Enfoque al desarrollo y utilización de CRM).
- c) La administración contable y financiera (enfoque gerencial).
- d) Presentación de casos de estudio relacionados con PYMES, medianas y grandes empresas abarcando las tres problemáticas.

MÓDULO 3. FUNDAMENTOS DE COSTOS EN INGENIERÍA.

- a) Naturaleza de los costos y conceptos fundamentales.
- b) Tipos de costos y sistemas asociados.
- c) Estado de costos y su interpretación.
- d) Formas de determinación de los precios.
- e) Formas de presupuestación y control.
- f) Presentación de problemas y ejercicios contemplando fundamentalmente la problemática de la región y del Uruguay.

MÓDULO 4. GESTIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS.

- a) La presentación de la problemática estratégica y operativa de empresas de servicios.
- b) La especificidad de las empresas "utilities" de comunicaciones ante los cambios tecnológicos y de mercado.
- c) Presentación de casos de estudio específicos fundamentalmente de la región y del Uruguay.
- d) Aportes testimoniales sobre los procesos de conservación y cambio en las grandes organizaciones generales y del sector.

6. BIBLIOGRAFÍA

Gibson, James L.; Ivancevich, John M.; Donnelly, James H. Organizaciones. Comportamiento, estructura, procesos. México, Mc Graw Hill, , 2006 (4ta edición), ISBN: 9701056191

Koontz, Harold y Weihrich, Heinz. Administración. Una perspectiva global, México, Mc Graw Hill Interamericana, 1998. ISBN: 970-10-0335-5.

Schroeder, Roger. Administración de Operaciones, México, Mc Graw Hill, 1996, ISBN: 970-10-0088-9

Stoner, James y Wankel, Charles. Administración, México, Prentice Hall Hispanoamericana, 1989, ISBN: 968-880-155-0.

Se aportará una lista orientadora respecto de los casos a estudiar con material de referencia.

7. Conocimientos previos exigidos y recomendados.

ANEXOS (OPCIONALES)

A. Temario detallado y/o Cronograma

B. Modalidad del curso y procedimientos de evaluación:

Consta de 7 horas de clase semanales.

La asignatura tendrá dos parciales. De los resultados obtenidos en las instancias de evaluación surgirán tres posibilidades:

- Exoneración del examen final: el estudiante aprueba totalmente el curso.
- Suficiencia en el curso: el estudiante está habilitado a rendir examen.
- Insuficiencia en el curso: el estudiante reprueba, debiendo inscribirse nuevamente en el curso.

La exoneración del examen final se logra acumulando entre los dos parciales la calificación de aprobación definida en el momento de comienzo del curso por los docentes responsables del mismo. La suficiencia se logra acumulando entre ambos parciales la calificación mínima definida en el momento del comienzo del curso por los docentes responsables del mismo.

Quien no obtenga la calificación mínima deberá recurrar la asignatura.

Materia: Ciencias Humanas y sociales.

Previaturas: Sin previas.